

projekt
mistrzowie

*Prawdziwi mistrzowie spełniają marzenia.
Pomóż uwierzyć, że wszystko jest możliwe.*

projekt mistrzowie

IDEA

Studio 102 Sp. z o.o. , które do tej pory koordynowało takie akcje, jak 1% dla Fundacji Hospicyjnej (2007 r.), czy Pomorze dla Powodzian (2010 r.), od lutego bieżącego roku wprowadza w życie ideę corocznej realizacji kalendarzy dla celów charytatywnych na terenie Województwa Pomorskiego.



Prawdziwi mistrzowie spełniają marzenia. Pomóż uwierzyć, że wszystko jest możliwe

CO NAS WYRÓŻNIA

Unikalność. Pierwsze tego typu działanie w Trójmieście.

Nowa trójmiejska tradycja. Cykliczny projekt, realizowany w ramach określonej koncepcji, co roku skoncentrowany na innej sferze wartości istotnych dla lokalnej społeczności.

CSR. Umożliwienie trójmiejskim firmom oraz społeczności zaangażowania się w wysokiej jakości społecznie odpowiedzialną inicjatywę.



projekt mistrzowie

CEL

Zbiórka pieniędzy na rzecz spełnienia marzeń dzieci i młodzieży objętych pomocą sopockiej **Fundacji Trzeba Marzyć**.



FUNDACJA

Fundacji Trzeba Marzyć to siła i wiara ludzi, dla których potrzeba niesienia pomocy jest celem nadrzędnym.

projekt mistrzowie

NARZĘDZIA

W wymiarze artystycznym Projekt przyjmie formę **12 portretów** fotograficznych prezentujących mistrzów z woj. pomorskiego. Zdjęcie są realizowane przez grupę **6 fotografów** ze stowarzyszenia Testigo. Dodatkowo tworzona jest dokumentacja filmowa.



projekt mistrzowie

EFEKT

Kalendarz „cegiełka” o wysokiej wartości artystycznej, który zostanie zaprezentowany 2 października 2012 r. podczas gali w Hotelu Sheraton Sopot rozpoczynającej dystrybucję.



projekt mistrzowie

PROMOCJA / DYSTRYBUCJA

PROMOCJA

GALA – Hotel Sheraton Sopot

PRASA- Cykle artykułów

RADIO – regularne spotkanie na antenie

1. Rozmowy z Mistrzami
2. Noc Mistrzów
3. 12.12.12 Święto Mistrza–

KANAŁY WŁASNE

DYSTRYBUCJA

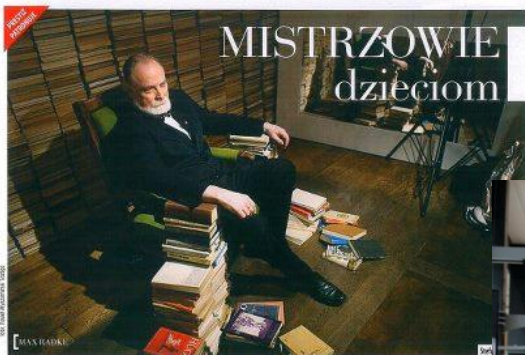
1. Galerie Handlowe
2. Sklepy detaliczne i sieciowe
3. Sklep Internetowy /Strony Partnerów



projekt mistrzowie

MEDIA O NAS

Ludzie



Zobowiązanie Funduszy na rzecz spełnienia marzeń dzieci i młodzieży objętych pomocą Fundacji Trezza Marzeń – takie jest główny cel inicjatywy „Projekt Mistrzowie”. W tym celu artystycznym Projektem przyjmia formę fotografii prezentujących autorzy naszych czasów, którzy długiego i ciężkiego życia udało się osiągnąć swoje największe marzenia.

Do udziału w Projekcie zaproszone zostały wybitne osobistości z Trójmiasta – mentorzy, mowcy, mistrzowie różnych dziedzin, których działalność, obywatelską aktywność stanowią wzór do naśladowania. Wśród nich znaleźli się m.in. malarcy Przemysław Dykowski, Wojciech Stankiewicz, Jarosław Józwiakowski – Zdankiewicz, zdobywca srebrnego medalu Igrzysk Olimpijskich z 1980 roku, himbalista Kuba Jacharek, wybitny chirurg dziecięcy Piotr Casadorno, Jan Jaka, wicepremier świata w triathlonie, siostra Dorota Kiedrzyńska, piosenkarz Stefan Ciołka, biznesmen Zenon Ziąca, czy Ludwika Słonecka, farmaceutka, koordynatorka Gdańskiego Uniwersytetu Technicznego Władysław.

Projekt ma tematykę, że mistrzom jest ciężko, kto ma odwagę, się determinuje, aby spełniać marzenia. Wyznaczony mistrzom są dzieci, podopieczni Fundacji – mali, energiczni odkrywcy i wioślarze marnych. Mistrzami są również potworkami marzeń, którzy nie boją trudności własne marzenia i pomagają imocności marzenia innych.

„Projekt Mistrzowie” realizowany jest we współpracy z grupą fotograficzną dokumentalistów Terzja. Stworzyliśmy Tenety zwołano między innymi z pomocą Ekspozycji Władysław.



Foto: Kobiak



Foto: Kobiak



IV Dbaj o zdrowie 9 maja 2012 www.wroclaw.pl Polska Dziennik Baltyk

Oni wszyscy są Mistrzami

Seniorzy pozuja do kalendarza, który stanie się charytatywną cegiełką

Dzisiaj Jarosław Józwiakowski. Dwa lata temu, w wieku 80 lat, został wyznaczony przez Fundację Trezza Marzeń do udziału w projekcie „Projekt Mistrzowie”. W tym celu artystycznym Projektem przyjmia formę fotografii prezentujących autorzy naszych czasów, którzy długiego i ciężkiego życia udało się osiągnąć swoje największe marzenia.



W tym celu artystycznym Projektem przyjmia formę fotografii prezentujących autorzy naszych czasów, którzy długiego i ciężkiego życia udało się osiągnąć swoje największe marzenia.

Nordic w seniorów

Anna Miłkowska-Nordic. W tym celu artystycznym Projektem przyjmia formę fotografii prezentujących autorzy naszych czasów, którzy długiego i ciężkiego życia udało się osiągnąć swoje największe marzenia.

PARTNER WYDANIA

Prawdziwi Mistrzowie spełniają marzenia.

W tym celu artystycznym Projektem przyjmia formę fotografii prezentujących autorzy naszych czasów, którzy długiego i ciężkiego życia udało się osiągnąć swoje największe marzenia.

projekt mistrzowie

PARTNERZY MEDIALNI

**Dziennik
Bałtycki** 

*Radio
Gdańsk*



trojmiasto.pl

PRspektywy

prestiz
magazyn trójmiejski

projekt mistrzowie

PATRONI HONOROWI



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Ministerstwo Zdrowia



MINISTERSTWO PRACY
I POLITYKI SPOŁECZNEJ



SPONSORZY PROJEKTU



projekt mistrzowie

MISTRZOWIE / AMBASADORZY AKCJI

Przemysław Dyakowski - wybitny muzyk jazzowy, animator kultury

Wojciech Staroniewicz - znakomity saksofonista i kompozytor

Dorota Kolak - aktorka związana z Teatrem Wybrzeże w Gdańsku



MISTRZOWIE / AMBASADORZY AKCJI

Piotr Czauderna - Kierownik Kliniki Chirurgii i Urologii Dzieci i Młodzieży AMG

Jan Łuka - wicemistrz świata w trójboju siłowym,

Ludwika Sikorska - założycielka Uniwersytetu Trzeciego Wieku.



MISTRZOWIE / AMBASADORZY AKCJI

Jaroslawa Józwiakowska - utalentowana i wszechstronna sportsmenka, zdobywczyni srebrnego medalu Igrzysk Olimpijskich z 1960 roku

Jakub Jakubczyk – himalaista, zdobywca 6 z 7 zębów Korony Ziemi

Stefan Chwin - pisarz



projekt mistrzowie

MISTRZOWIE / AMBASADORZY AKCJI

Andrzej Szydłowski - piekarz, przedsiębiorca, Mistrz Świata w sztuce wypieku chleba

Zenon Ziaja - Farmaceuta, prezes firmy Ziaja Ltd.

Zbigniew Canowiecki - Prezes Zarządu „Pracodawców Pomorza”,
Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski



KOMUNIKACJA – KANAŁY WŁASNE

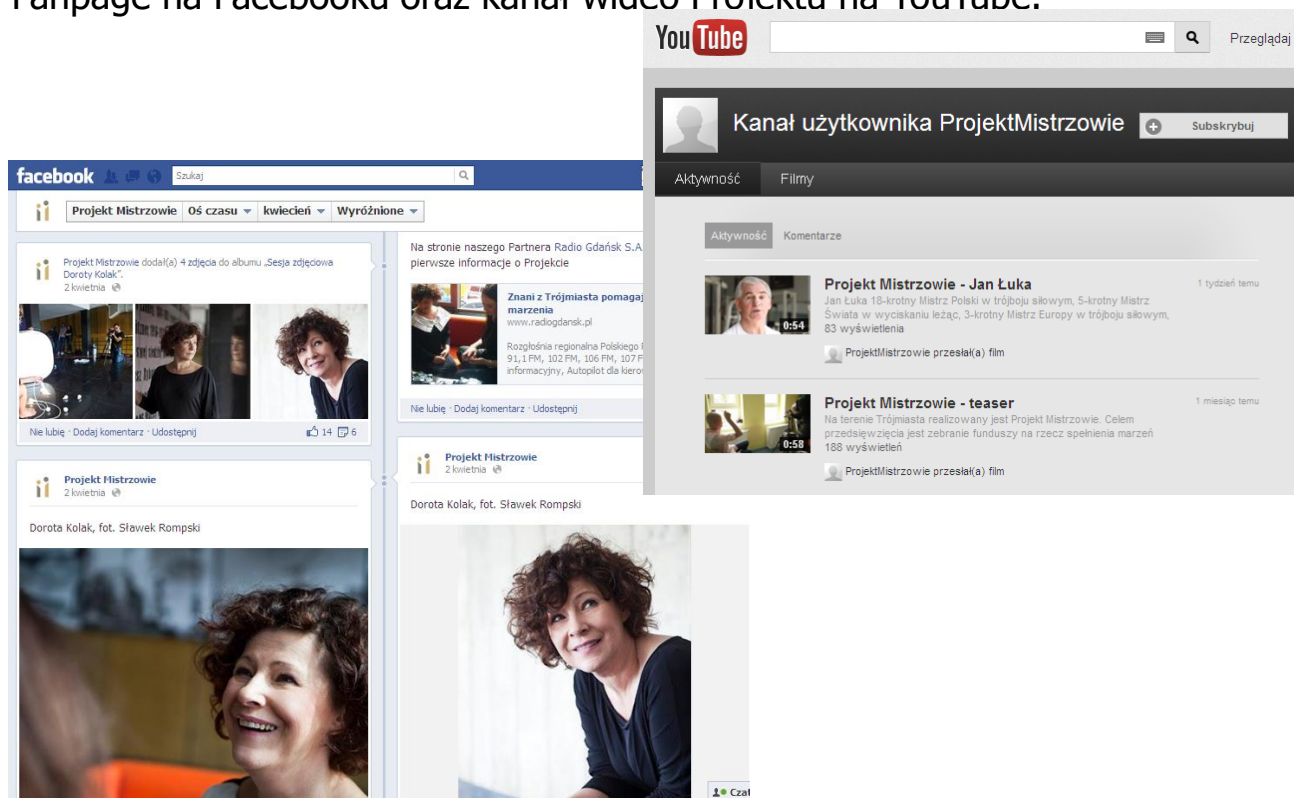
Strona **www.projekt-mistrzowie.pl**

Strona internetowa na której znajdują się aktualne informacje na temat projektu.



KOMUNIKACJA – KANAŁY WŁASNE

Fanpage na Facebooku oraz kanał wideo Projektu na YouTube.



KOMUNIKACJA – KANAŁY ZEWNĘTRZNE

- ✓ Prasa
- ✓ Radio
- ✓ Internet
- ✓ Telewizja
- ✓ Outdoor
- ✓ Social Media
- ✓ Marketing bezpośredni



projekt mistrzowie

ORGANIZATORZY

Organizatorem Projektu jest Studio 102 Sp. z o.o., koordynator akcji takich, jak 1% dla Fundacji Hospicyjnej z 2007 roku, czy Pomorze dla Powodzian z 2010 roku.

Projekt Mistrzowie wspiera Fundację Trzeba Marzyć.

Projekt Mistrzowie realizowany jest we współpracy z kolektywem fotografów dokumentalistów Testigo.

