

OFERTA SPONSORSKA



Prawdziwi mistrzowie spełniają marzenia. Pomóż uwierzyć, że wszystko jest możliwe

projekt
mistrzowie

Sponsor STRATEGICZNY





WARTOŚĆ - **50.000,00 zł**

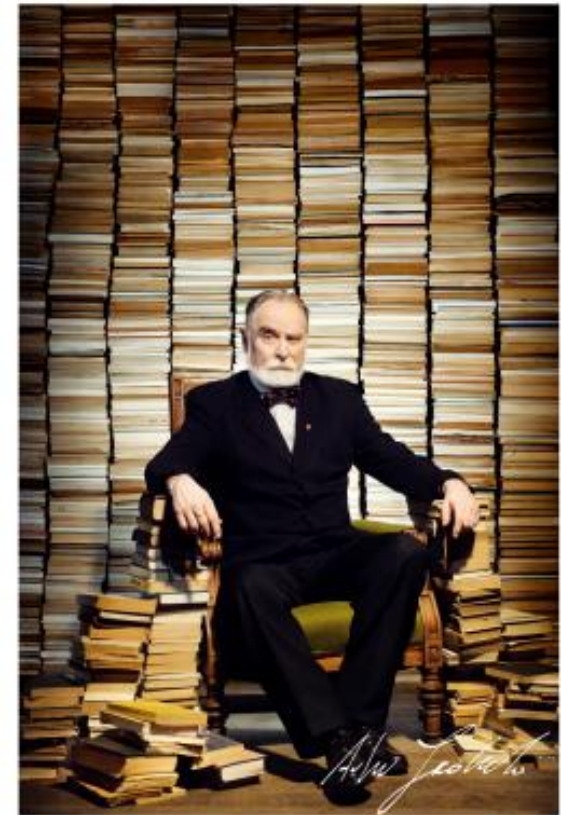
ŚWIADCZENIA:

KALENDARZ

- ✓ ekspozycja logo w kalendarzu o nakładzie min. 1.000 szt. na gali i min. 10.000 szt. do dystrybucji poprzez sieci sklepowe, sprzedaż internetowa, mobilne stoiska w galeriach handlowych
- ✓ pole ekspozycji logo na podwalu kalendarza o wielkości 80x80 mm*
- ✓ w ramach pakietu sponsorskiego prześlemy Państwu 100 egzemplarzy kalendarza

** pozostałe wielkości ekspozycji logo będą proporcjonalne do różnic między wielkościami ekspozycji opisanymi w pakietach sponsorskich*

IV



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31



Pola ekspozycji logo na podwalu kalendarza

sponsor strategiczny	sponsorzy główni		sponsorzy wspierający		
					
					
					

** pozostałe wielkości ekspozycji logo będą proporcjonalne do różnic między wielkościami ekspozycji opisanymi w pakietach sponsorskich*



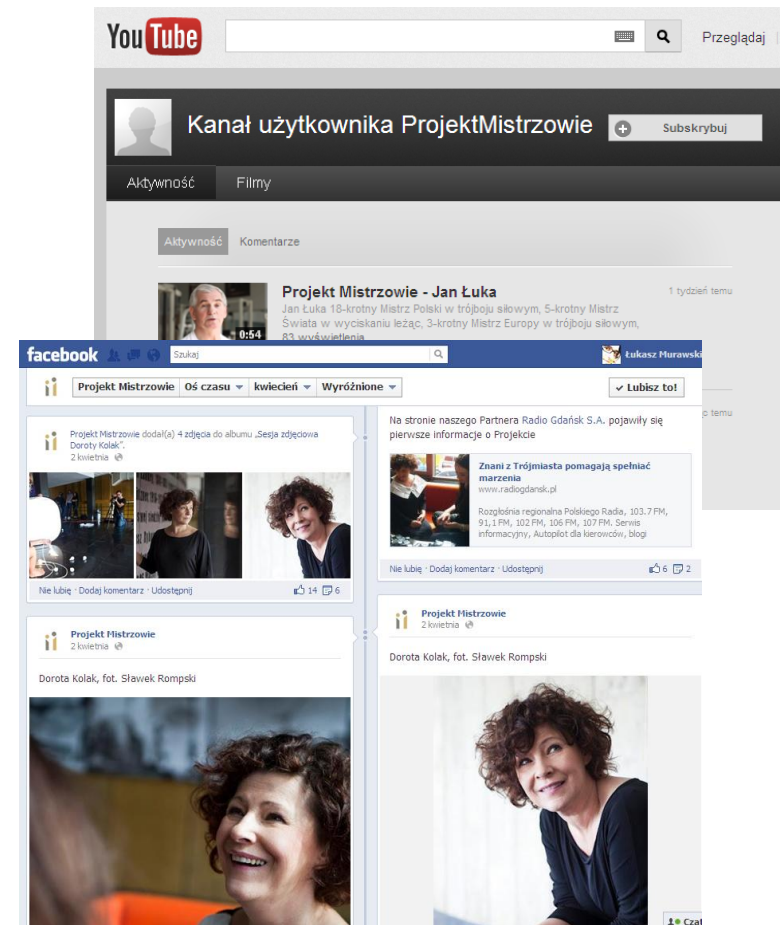
STRONA **WWW.PROJEKT-MISTRZOWIE.PL**

- ✓ ekspozycja logo przekierowującego na stronę sponsora
- ✓ slajd w slajderze na stronie głównej
- ✓ miejsce w zakładce Partnerzy / Sponsorzy
- ✓ przestrzeń do zamieszczenia informacji o sponsorze, logotypu i zdjęć promocyjnych



PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

- ✓ ekspozycja logo na portalach społecznościowych Projektu i partnerów
- ✓ umieszczenie informacji o sponsorze na profilach w portalach społecznościowych Projektu Mistrzowie
- ✓ umieszczenie filmów promocyjnych o sponsorze na profilach Projektu Mistrzowie
- ✓ logo sponsora strategicznego pojawi się na osobnej planszy w filmach promujących Projekt Mistrzowie, które znajdą się na Facebooku, YouTube, trojmiasto.tv oraz stronach partnerów Projektu





GALA W HOTELU SHERATON SOPOT / SALA CHRISTOPHER COLUMBUS / 02.10.2012

- ✓ możliwość ustawienia ekspozytorów na wystawie i na terenie hotelu Sheraton oraz rozwieszenia baneru promocyjnego przy wejściu na galę
- ✓ umieszczenie logo na ścianie sponsorskiej, która pojawi się na gali oraz będzie stanowiła tło sprzedaży kalendarza podczas wystaw w trójmiejskich galeriach handlowych w okresie przedświątecznym
- ✓ umieszczenie logotypu na zaproszeniach, materiałach dla gości, materiałach informacyjnych, w folderze projektu oraz w prezentacji wyświetlanej w czasie wystawy
- ✓ nazwa sponsora zostanie wymieniona przez prowadzącego podczas gali



Sheraton
Sopot
HOTEL
CONFERENCE CENTER & SPA



MEDIA

- ✓ sponsor strategiczny będzie wymieniany w spotach promujących Projekt, które pojawią się na antenie Radio Gdańsk
- ✓ informacja o sponsorze strategicznym pojawi się w materiałach prasowych w prasie tj. Dziennik Bałtycki, Prestiż, PRspektywy
- ✓ informacja o sponsorze strategicznym pojawi się na portalu trójmiasto.pl oraz portalach Dziennika Bałtyckiego, Prestiżu i PRspektyw
- ✓ strona w wkladce dotyczącej Projektu Mistrzowie, która pojawi się we wrześniu w Dzienniku Bałtyckim zostanie udostępniona do dyspozycji sponsora strategicznego

**Dziennik
Bałtycki**

prestiz
magazyn trójmiejski

**Radio
Gdańsk**

PRspektywy

trojmiasto.pl



ZE STRONY ORGANIZATORÓW PROPONUJEMY

- ✓ Przygotowanie baneru na stronę sponsora z informacją, iż jest on partnerem Projektu Mistrzowie
- ✓ Stworzenie mailingu dla klientów sponsora strategicznego, zawierającego informację o jego społecznym zaangażowaniu



projekt mistrzowie

Sponsor GŁÓWNY



www.projekt-mistrzowie.pl



WARTOŚĆ - **30.000,00 zł**

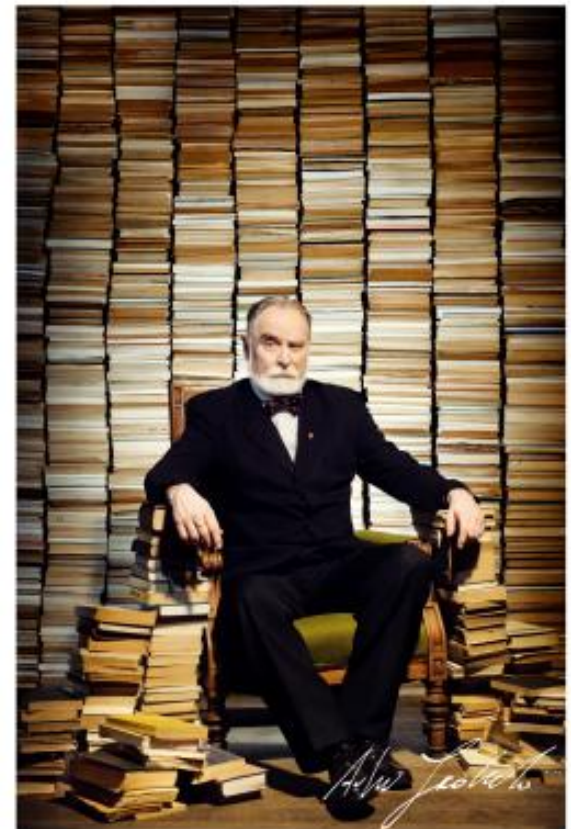
ŚWIADCZENIA:

KALENDARZ

- ✓ ekspozycja logotypu w kalendarzu o nakładzie min. 1.000 szt. na gali min. 10.000 szt. do dystrybucji poprzez sieci sklepowe, sprzedaż internetowa, mobilne stoiska w galeriach handlowych
- ✓ pole ekspozycji logo na podwalu kalendarza o wielkości 50x50 mm*
- ✓ w ramach pakietu sponsorskiego prześlemy Państwu 50 egzemplarzy kalendarza

** pozostałe wielkości ekspozycji logo będą proporcjonalne do różnic między wielkościami ekspozycji opisanymi w pakietach sponsorskich*

IV



Stefan Chwin

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31

projekt mistrzowie



Pola ekspozycji logo na podwalu kalendarza

sponsor strategiczny	sponsorzy główni		sponsorzy wspierający		
					
					
					

** pozostałe wielkości ekspozycji logo będą proporcjonalne do różnic między wielkościami ekspozycji opisanymi w pakietach sponsorskich*



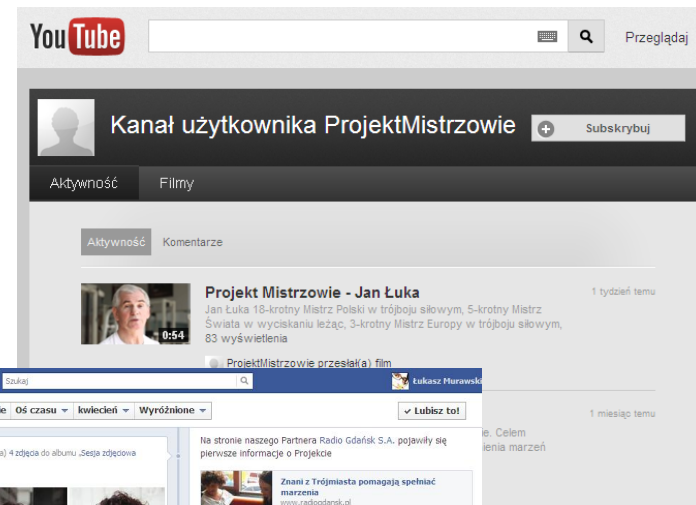
STRONA **WWW.PROJEKTMISTRZOWIE.PL**

- ✓ ekspozycja baneru przekierowującego na stronę sponsora
- ✓ miejsce w zakładce Partnerzy / Sponsorzy
- ✓ przestrzeń do zamieszczenia informacji o sponsorze logotypu i zdjęć promocyjnych



PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

- ✓ ekspozycja logo na portalach społecznościowych Projektu i partnerów
- ✓ umieszczenie informacji o sponsorze na profilach w portalach społecznościowych Projektu Mistrzowie
- ✓ logo sponsora strategicznego pojawi się w filmach promujących Projekt Mistrzowie, które znajdują się na facebooku, youtube, trojmiasto.tv oraz stronach partnerów





GALA W HOTELU SHERATON SOPOT / SALA CHRISTOPHER COLUMBUS / 02.10.2012

- ✓ możliwość ustawienia ekspozytorów na wystawie i na terenie hotelu Sheraton
- ✓ umieszczenie logo na ścianie sponsorskiej, która pojawi się na gali oraz będzie stanowiła tło sprzedaży kalendarza podczas wystaw w trójmiejskich galeriach handlowych w okresie przedświątecznym
- ✓ umieszczenie logo na zaproszeniach, materiałach dla gości, materiałach informacyjnych, w folderze projektu oraz w prezentacji wyświetlanej w czasie wystawy





MEDIA

- ✓ informacja o sponsorze głównym pojawi się w materiałach prasowych w prasie tj. Dziennik Bałtycki, Prestiż, PRspektywy
- ✓ informacja o sponsorze pojawi się na portalu trójmiasto.pl oraz portalach Dziennika Bałtyckiego, Prestiżu i PRspektyw

**Dziennik
Bałtycki**

prestiż
magazyn trójmiejski

**Radio
Gdańsk**

PRspektywy

trojmiasto.pl



ZE STRONY ORGANIZATORÓW PROPONUJEMY

- ✓ przygotowanie baneru na stronę sponsora z informacją, iż jest on partnerem Projektu Mistrzowie
- ✓ stworzenie mailingu do klientów sponsora głównego, zawierającego informację o jego społecznym zaangażowaniu



projekt
mistrzowie

Sponsor WSPIERAJĄCY





WARTOŚĆ - **8.000,00 zł**

ŚWIADCZENIA:

KALENDARZ

- ✓ ekspozycja logo w kalendarzu o nakładzie min. 1.000 szt na gali + min. 10.000 szt do ogólnej dystrybucji
- ✓ pole ekspozycji logo na podwalu kalendarza





STRONA WWW PROJEKTU

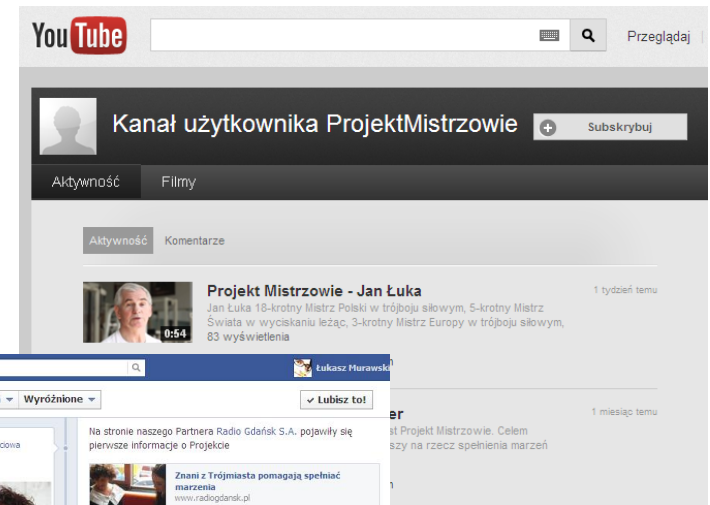
- ✓ miejsce w zakładce Partnerzy / Sponsorzy
- ✓ przestrzeń do zamieszczenia informacji o sponsorze, logo i zdjęć promocyjnych





PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE

- ✓ ekspozycja logo na portalach społecznościowych Projektu i partnerów
- ✓ umieszczenie informacji o sponsorze na profilach w portalach społecznościowych Projektu Mistrzowie





**GALA W HOTELU SHERATON SOPOT / SALA CHRISTOPHER
COLUMBUS / 02.09.2012**

- ✓ możliwość ustawienia ekspozytorów na wystawie i na terenie hotelu Sheraton
- ✓ umieszczenie logo na ścianie sponsorskiej, która pojawi się na gali oraz będzie stanowiła tło sprzedaży kalendarza podczas wystaw w trójmiejskich galeriach handlowych w okresie przedświątecznym





ZE STRONY ORGANIZATORÓW PROPONUJEMY

- ✓ przygotowanie baneru na stronę sponsora z informacją, iż jest on partnerem Projektu Mistrzowie



O PROJEKCIE



O PROJEKCIE

Łącząc inicjatywę charytatywną z artystyczną realizacją pragniemy przyczynić się do spełnienia dziecięcych marzeń