

# DOTACJE UE NA EKSPORT

---



1. Wstęp

2. Klasyfikacja przedsiębiorstw

3. Inteligentne specjalizacje

4. Poziomy dofinansowania

5. Internacjonalizacja

6. Go to Brand

7. Pytania

## Fundusze Europejskie na lata 2014-2020

---



## 2. Klasyfikacja przedsiębiorstw



### Mikroprzedsiębiorstwo

Przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót oraz suma bilansowa nie przekracza 2 mln EUR

### Małe przedsiębiorstwo

Przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót oraz suma bilansowa nie przekracza 10 mln EUR

### Średnie przedsiębiorstwo

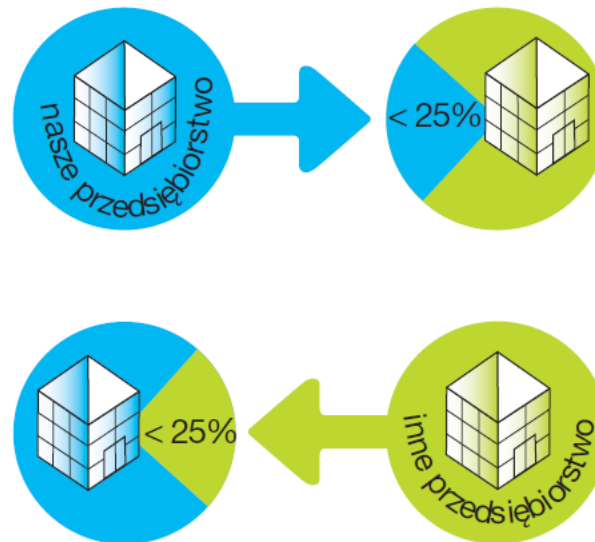
Przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 pracowników i którego roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR oraz suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR

Klasyfikacja przedsiębiorstw, zgodnie z Rozporządzeniem Komisji nr 651/2014



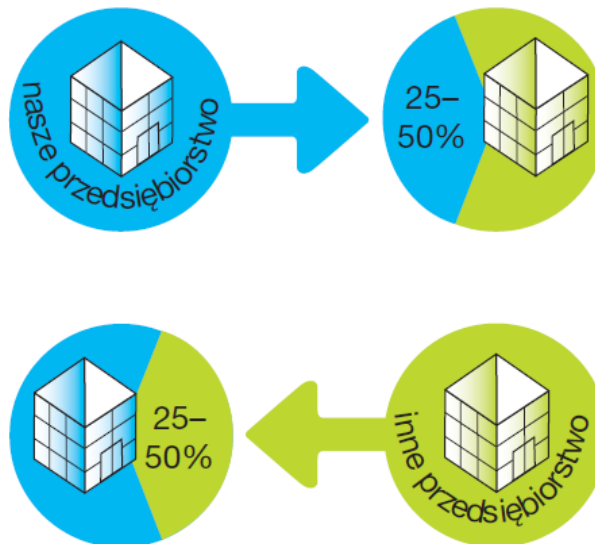
**Samodzielne**

- Nie posiada udziałów (praw głosu) w innych przedsiębiorstwach, lub posiada poniżej 25 %.
- Udziałowcy (właściciele) nie posiadają udziałów (praw głosu) w innych przedsiębiorstwach, lub posiadają poniżej 25 %



**Partnerskie**

- Posiada co najmniej 25 % udziałów (praw głosu), ale nie więcej niż 50 % w innych przedsiębiorstwach,
- Udziałowcy (właściciele) posiadają co najmniej 25 % udziałów (praw głosu), ale nie więcej niż 50 % w innych przedsiębiorstwach

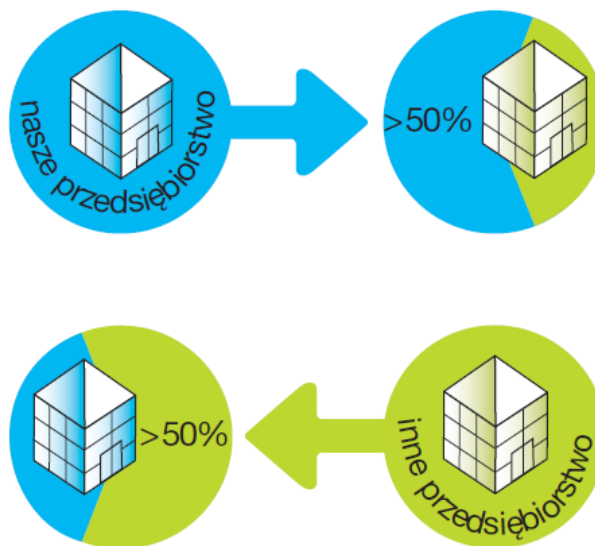


Klasyfikacja przedsiębiorstw, zgodnie z Rozporządzeniem Komisji nr 651/2014



**Powiązane**

- Posiada ponad 50 % udziałów (praw głosu) w innych przedsiębiorstwach,
- Udziałowcy (właściciele) posiadają ponad 50 % udziałów (praw głosu) w innych przedsiębiorstwach



## 4. Inteligentne specjalizacje



### **Krajowe Inteligentne Specjalizacje** **Regionalne Inteligentne Specjalizacje**

Dofinansowanie kierowane jest często na projekty wpisujące się w co najmniej jedną inteligentną specjalizację (KIS/RIS)



## 4. Poziomy dofinansowania



Pomoc regionalna określona w *Rozporządzeniu Rady Ministrów z dn. 30 czerwca 2014 r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej na lata 2014 – 2020.*



Mazowieckie	Małe	Średnie	Duże
Subregion Warszawa Zachodni	40%	30%	20%
Miasto Warszawa (do 31.12.2017)	35%	25%	15%
Miasto Warszawa (od 01.01.2018)	30%	20%	10%
Pozostałe Regiony Mazowsza	55%	45%	35%

## 5. Internacjonalizacja



### Projekty na promocję przedsiębiorstw za granicą

„Internacjonalizacja”



Projekty w ramach tej kategorii mają służyć internacjonalizacji przedsiębiorstw, rozszerzaniu ich działalności operacyjnej o zagraniczne rynki zbytu, znalezienie zagranicznych partnerów handlowych.

Realizowane będą w ramach:

- Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój
- Regionalnych Programów Operacyjnych
- Programu Operacyjnego Polska Wschodnia

### Projekty na promocję przedsiębiorstw za granicą

#### „Internacjonalizacja”

#### Przykładowe rodzaje kosztów kwalifikowalnych

- **Koszt misji gospodarczych przedstawicieli firmy, w tym:**
  - organizacja misji przez firmy zewnętrzne;
  - transport (w tym wizy i ubezpieczenia), zakwaterowanie, diety osób uczestniczących w projekcie;
  - bilety wstępu na imprezy wystawiennicze, konferencje.
- **Koszt uczestnictwa w targach, w charakterze wystawcy, w tym:**
  - wynajęcie, zabudowa stoiska;
  - obsługa techniczna stoiska;
  - transport eksponatów;
  - transport (w tym wizy i ubezpieczenia), zakwaterowanie, diety osób uczestniczących w projekcie;

**Projekty na promocję  
przedsiębiorstw za  
granicą**

**„Internacjonalizacja”**

**Rodzaj kosztów kwalifikowalnych c.d.**

- Promocja (materiały reklamowe, ulotki, foldery, wizytówki, gadżety, itp.);
- Inne, tj.: bazy danych, strategie marketingowe, strategie finansowania, doradztwo prawne, certyfikacja produktów, itp.

### Projekty na promocję przedsiębiorstw za granicą

„Internacjonalizacja”

#### **Efekt końcowy:**

- Rozpoczęcie, wzrost eksportu, a co za tym idzie wzrost przychodów z eksportu;
- Wzrost % udziału przychodów z eksportu w stosunku do przychodów z rynku krajowego;
- Podpisanie długofalowych kontraktów w zagranicznymi odbiorcami.

## 5. Go to Brand



**Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie  
MŚP w promocji marek  
produktowych  
„Go to Brand”**

**Dofinansowanie dla projektów dotyczących uczestnictwa w działaniach promocyjnych w celu promowania marek na rynkach zagranicznych**

**Z działania mogą skorzystać:** mikro, mali i średni przedsiębiorcy

**Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych:** 1 000 000 zł

**Maksymalna intensywność dofinansowania:** do 50% lub 85%

**Kwota przeznaczona na dofinansowanie:** I etap 100 mln zł,

II etap 200 mln zł

**Daty najbliższych konkursów:** I etap 24 czerwca – 05 sierpnia

II etap 14 listopada – 16 grudnia

## 5. Go to Brand



**Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie  
MŚP w promocji marek  
produktowych  
„Go to Brand”**

**Branże polskiej gospodarki wybrane przez Ministerstwo  
Rozwoju**

Sprzęt medyczny

Kosmetyki

IT/ICT

Jachty i łodzie

Meble

Polskie specjalności żywnościowe

Sektor usług prozdrowotnych

Biotechnologia i farmaceutyka

Moda polska

Budowa i wykańczanie budowli

Maszyny i urządzenia

Części samochodowe i lotnicze

## 5. Go to Brand



**Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie  
MŚP w promocji marek  
produktowych  
„Go to Brand”**

### **Program promocji branży jachtów i łodzi rekreacyjnych**

Program skierowany do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców z wybranych kodów PKD

Termin realizacji projektu 25 czerwiec 2016 – 30 czerwiec 2019

Konieczność wyboru przynajmniej jednego perspektywicznego rynku spoza UE, który będzie zgodny ze strategią firmy

- USA
- Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Norwegia
- Turcja
- Rosja
- Australia
- Chiny



## 5. Go to Brand



**Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie  
MŚP w promocji marek  
produktowych  
„Go to Brand”**

### **Program promocji branży jachtów i łodzi rekreacyjnych**

Konieczność uczestnictwa w min. 6 wydarzeniach targowych spośród 19 dostępnych w tym w 3 wydarzeniach w ramach których zorganizowano narodowe stanowisko informacyjne

Możliwość udziału w max. 3 indywidualnych wyjazdowych i grupowych misjach gospodarczych na rynkach perspektywicznych

Możliwość organizacji max. 6 przyjazdowych misji gospodarczych dla dealerów, kontrahentów, oraz dziennikarzy z krajów perspektywicznych i związanych z branżą

Możliwość zakupu usługi szkoleniowej 2% kosztów projektu oraz usługi doradczej 5% kosztów projektu

## 7. Pytania

**EUROPEAN PROJECTS GROUP SP. Z O.O.**

**ul. Wodnika 44/1 80-299 Gdańsk**

**tel. 58 732 19 28**

**[www.europg.pl](http://www.europg.pl)**