

sopockie ✓ TARGI SENIORA

7 edycja 2016

Oferta współpracy



sopockie ✓ TARGI SENIORA

Jedna z pierwszych w Polsce, organizowana od 2010 r. profesjonalna impreza wystawiennicza o charakterze edukacyjno - kulturalnym dedykowana seniorom oraz ich rodzinom.

Co roku Sopockie Targi Seniora odwiedza kilka tysięcy osób - mieszkańców Sopotu, Trójmiasta oraz całego regionu.

PONAD 60 WYSTAWCÓW z różnych branż, m.in. medycyna, wypoczynek, bankowość, zdrowa żywność, zdrowie i uroda, sprzęt rehabilitacyjny, nowe technologie



BOGATA OFERTA EDUKACYJNA:
wykłady i prelekcje, porady ekspertów,
bezpłatne badania i konsultacje zdrowotne

CIEKAWY PROGRAM KULTURALNO-ROZRYWKOWY:
pokazy taneczne, występy wokalne, zajęcia gimnastyczne
i taneczne, warsztaty komputerowe, kulinarne i rękodzieła



PATRONAT HONOROWY: Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Marszałka Województwa Pomorskiego, Wojewody Pomorskiego, Prezydenta Sopotu

DUŻY WYDŹWIĘK MEDIALNY, M.IN.: TVP Gdańsk, Radio Gdańsk, Radio Plus, Pomorska TV, trojmiasto.pl, Dziennik Bałtycki, Gazeta Wyborcza, Fakt, NaszeMiasto, Panorama Pomorza, Twoja Gazeta, portale lokalne i branżowe



Dlaczego warto zostać partnerem Sopotkich Targów Seniora?



Seniorzy to najbardziej stabilna finansowo grupa społeczna, której zasoby finansowe stale wzrastają.

Posiadają stały dochód (emerytura, renta). W większości przypadków nie mają już poważnych finansowych zobowiązań, a tym samym swoje oszczędności mogą przeznaczyć na różnego rodzaju aktywności, produkty i usługi.



Seniorzy to już dziś znacząca grupa konsumentów, która stale się powiększa.

Prognozy demograficzne mówią, iż za 20 lat co czwarty Polak ukończy 65 lat, a w 2050 roku już co trzeci. Oznacza to, że największy sukces odniosą ci przedsiębiorcy, którzy dostrzegą potencjał konsumpcyjny seniorów i skierują do nich swoje oferty.



Zmienia się mentalność i styl życia seniorów, a co za tym idzie zakres ich potrzeb.

Współczesny senior jest osobą aktywną, szukającą pomysłów na spędzanie wolnego czasu, rozwoju osobistego i udogodnień w codziennym życiu.



Ze względu na wydłużanie się życia, przybywa osób w podeszłym wieku, które wymagają wsparcia i opieki.

Oni sami i ich rodziny, poszukują usług i produktów, które pozwolą jak najdłużej zachować aktywność, samodzielność i zdrowie.

Senior to konsument przyszłości!

Im szybciej więc producenci dóbr i usług zdecydują się zadbać o przedstawicieli najstarszego pokolenia, tym skuteczniej będą wzmocniali swoją przewagę konkurencyjną.

**ZAPRASZAMY PAŃSTWA DO WSPÓŁPRACY PRZY SIÓDMEJ EDYCJI
SOPOCKICH TARGÓW SENIORA.
TO DOBRA INWESTYCJA, KTÓRA NAM WSZYSTKIM
- OBECNYM I PRZYSZŁYM SENIOROM PRZYNIESIE KORZYŚCI.**

Proponujemy Państwu następujące formy promocji Państwa Firmy/Produktu

- ✓ Zabudowane stoisko wystawiennicze na terenie targów
- ✓ Zamieszczenie logotypu na wszystkich materiałach promujących targi, m.in. na ulotkach, plakatach, zaproszeniach, banerach reklamowych, w katalogu
- ✓ Zamieszczenie logotypu w ogłoszeniach prasowych
- ✓ Reklamę Państwa Firmy/Produktu w katalogu targowym
- ✓ Zamieszczenie wpisu w katalogu targowym, wraz z logo oraz opisem firmy
- ✓ Zamieszczenie Państwa banera reklamowego w okolicach sceny
- ✓ Ekspozycję standu, banera reklamowego na terenie targów
- ✓ Zamieszczenie logotypu na stronie internetowej targów www.targiseniora.pl
- ✓ Zamieszczenie Państwa banera na stronie internetowej targów z przekierowaniem na stronę internetową Państwa Firmy
- ✓ Prezentację oferty Państwa Firmy/Produktu na scenie głównej targów
- ✓ Przeprowadzenie na scenie konkursu oraz wręczenie nagród
- ✓ Dystrybucję ulotek oraz innych materiałów promocyjnych w hali wystawienniczej



Oferta sponsorska oraz zakres współpracy ustalany jest indywidualnie i dostosowany do oczekiwań oraz wysokości wsparcia Sponsora. Jesteśmy również otwarci na inne propozycje współpracy z Państwa strony.