



KODEKS ETYKI I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRACODAWCÓW POMORZA

PREAMBUŁA

PRACODAWCY POMORZA, są samorządną i niezależną od organów administracji rządowej i samorządu terytorialnego dobrowolną organizacją zrzeszającą pracodawców prowadzących działalność gospodarczą na obszarze swojego działania. Działa na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców, ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych oraz postanowień Statutu Organizacji, a jej podstawowym celem i zadaniem jest ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych członków.

Wiodącymi zadaniami realizowanymi przez Organizację są w szczególności:

- reprezentowanie społecznych i gospodarczych interesów członków wobec organów władzy publicznej;
- jednoczenie pracodawców wokół działań, w tym realizowanych wspólnie, zmierzających do rozwoju gospodarczego kraju, w szczególności Województwa Pomorskiego;
- działania zwiększające przedsiębiorczość, kreatywność, innowacyjność i integrację członków na rzecz tworzenia i wzmacniania więzi kooperacyjnych oraz nawiązywania kontaktów;
- kształtowanie zasad etyki w biznesie, upowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju;
- działania na rzecz tworzenia i rozwoju instytucji polubownego rozwiązywania sporów;
- inicjowanie i wspieranie działań promujących wzrost atrakcyjności, konkurencyjności członków;
- współpraca z ośrodkami naukowymi, instytucjami kultury i sztuki, organizacjami pozarządowymi, biznesowymi, mediami.

PRACODAWCY POMORZA jako organizacja, a także każda z firm będąca członkiem organizacji powinna kierować się w codziennym postępowaniu Pomorskim Kodeksem Wartości, przyjętym na X Pomorskim Kongresie Obywatelskim w kwietniu 2017 roku, opartym na poszanowaniu następujących zasad:

- wzajemnego szacunku i respektowania godności ludzkiej,
 - umiłowania wolności i postawy obywatelskiej,
 - otwarcia na świat i tolerancji,
 - ducha przedsiębiorczości i życiowym optymizmie,
 - zaufaniu, lojalności i współpracy,
 - solidarności międzyludzkiej,
 - poszanowania przyrody i związku z morzem.
-



Społeczność PRACODAWCÓW POMORZA mając na celu zapewnienie wysokich standardów realizacji celów statutowych, a także przestrzeganie w swoim postępowaniu takich wartości jak: szacunek, uczciwość, współpraca, solidarność i odpowiedzialność postanawia uchwalić poniższy

„ Kodeks Etyki i Społecznej Odpowiedzialności Pracodawców Pomorza ”.

1. WPROWADZENIE

- a. Postanowienia niniejszego Kodeksu odnoszą się do zarówno do Organizacji jako całości jak i do wszystkich firm w niej zrzeszonych.
- b. Niniejszy Kodeks ma charakter ramowy. Każdy z członków Organizacji jako pracodawca, uwzględniając specyfikę swojego środowiska pracy jak i otoczenia, w którym funkcjonuje ma prawo tworzenia własnego kodeksu zasad postępowania, z zachowaniem ramowych zasad określonych w niniejszym dokumencie.
- c. Firmy skupione w organizacji Pracodawców Pomorza uczestnicząc w życiu gospodarczym realizują zasady odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.
- d. Przyjmując niniejszy Kodeks, wszyscy członkowie Organizacji zobowiązują się postępować etycznie i odpowiedzialnie zarówno wewnątrz własnych organizacji: w relacjach pracownik - pracownik, przełożony - podwładny, oraz wszystkich swoich interesariuszy zewnętrznych.

2. PRAWO

- a. Każdy członek Organizacji przestrzega w swojej pracy obowiązujących przepisów prawa.
- b. Niedopuszczalne jest podejmowanie działań sprzecznych z obowiązującym prawodawstwem, wyrażanie przyzwolenia i nakłanianie osób trzecich do postępowania niezgodnego z prawem.
- c. Kadra zarządcza oraz każda z osób pełniących funkcje kierownicze sprawuje nadzór oraz odpowiada za przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa przez podległych pracowników. Zobowiązana jest także do reagowania jeżeli zasady prawa zostają naruszone.

3. WARTOŚCI

Członkowie Organizacji, a więc kadra zarządcza, osoby pełniące funkcje kierownicze oraz każdy z pracowników zatrudnionych w określonej firmie zobowiązani są do przestrzegania następujących wartości i zasad:

- a. szacunku dla ludzi bez względu na posiadany status społeczny, płeć, pochodzenie, wyznanie, poglądy polityczne;
- b. wzajemnego komunikowania się wyrażanego w sposób jasny, odpowiedzialny i zrozumiały;
- c. delegowania uprawnień, zgodnie z obowiązującymi w danej firmie i otoczeniu zasadami;
- d. pozytywnego nastawienia w stosunku do każdego z interesariuszy, z którymi nawiązana jest współpraca;



- e. nagradzania i wyróżniania pracowników w oparciu o przejrzyste kryteria oceny i w sposób nie budzący jakichkolwiek wątpliwości.

4. SZACUNEK

- 4.1. Każdy członek Organizacji jako podmiot prawny, a jednocześnie każdy pracownik zatrudniony w firmie jest jednakowo traktowany, z zachowaniem zasady równości i wzajemnego szacunku.
- 4.2. Podstawowym kryterium zatrudnienia pracownika, a w późniejszym okresie także jego oceny winny być posiadana przez niego wiedza, kompetencje zawodowe i umiejętności wymagane dla określonego stanowiska pracy.
- 4.3. Procedury zarządzania personelem, doboru pracowników i kadry zarządczej od etapu rekrutacji poprzez szkolenia, system oceny, nagradzania i awansowania powinny być obiektywne. Zasada ta winna być jednoznacznie określona w polityce personalnej firmy.
- 4.4. Polityka personalna firmy winna w swoich rozwiązaniach zapewnić równość szans jak i zapobiegać jakiegokolwiek dyskryminacji.

5. UCZCIWOŚĆ

- 5.1. Każdy członek Organizacji jako podmiot prawny, a jednocześnie każdy pracownik zatrudniony w firmie kieruje się w swoim postępowaniu zasadą uczciwości.
- 5.2. Kluczowym w tym zakresie jest stosowanie zasady wolnego rynku, wolnej konkurencji i przestrzeganie zakazów antymonopolowych.
- 5.3. Zasada uczciwości odnosi się również do działań o charakterze marketingowo-promocyjnym. Działania w tym zakresie winny być w pełni zrozumiałe, transparentne i nie wprowadzające w błąd odbiorców.
- 5.4. Szczególna odpowiedzialność w zakresie przestrzegania tej zasady spoczywa na kadrze zarządczej firmy.

6. WSPÓŁPRACA

- 6.1. Każdy członek Organizacji jako podmiot prawny zobowiązany jest do współpracy ze swoimi partnerami biznesowymi w oparciu o zasadę uczciwości i rzetelnego wywiązywania się z przyjętych na siebie zobowiązań.
- 6.2. Członek Organizacji traktuje każdego z interesariuszy będącego jego partnerem według jednolitych kryteriów i standardów z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.
- 6.3. Dobór partnerów do współpracy powinien wykluczyć komukolwiek konflikt interesów.
- 6.4. Szczególna odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na kadrze zarządzającej najwyższego szczebla. W podejmowaniu decyzji winien być zachowany pełen profesjonalizm i dystans biznesowy. Wykluczone jest wykorzystanie ewentualnej pozycji monopolistycznej w stosunku do przyszłego partnera.



- 6.5. Każdy członek Organizacji jako podmiot prawny jak i każdy z pracowników w nim zatrudniony zobowiązany jest do wykonywania swoich zadań i obowiązków w sposób rzetelny i uczciwy.
- 6.6. Pracownik wykazuje profesjonalizm zarówno w działaniu indywidualnym jak i w pracy zespołowej okazując go w szczególności szacunkiem do swoich współpracowników.
- 6.7. Pracownik firmy wykonując swoje obowiązki dba o powierzone mu mienie jak i mienie firmy.
- 6.8. Wykonując w należyty sposób swoje obowiązki, pracownik ma na uwadze podnoszenie swoich kwalifikacje zawodowych, służących nie tylko jego indywidualnemu rozwojowi zawodowemu ale i celom ogólnym firmy, przyczyniając się do wzrostu jej wartości i uznania na rynku.
- 6.9. Profesjonalizm każdego pracownika przejawia się także w poszanowaniu zasady poufności zarówno danych firmy jak i danych związanych bezpośrednio z wykonywaniem obowiązków.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Każdy członek Organizacji jako podmiot prawny jak i każdy z pracowników w nim zatrudniony zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Kodeksu, odpowiednio do zakresu swoich działań i obowiązków zawodowych.
- 7.2. Szczególna odpowiedzialność w tym zakresie spoczywa na kadrze zarządzającej najwyższego szczebla, członkach zarządu firmy oraz członkach organów kontrolnych.
- 7.3. Zadaniem tych organów jest tworzenie sprzyjających warunków pracy i takich zasad budowania relacji z interesariuszami i otoczeniem gospodarczym, aby przestrzeganie postanowień niniejszego Kodeksu mogło być wymagane w stosunku do każdego pracownika, dawało możliwość szybkiej weryfikacji i korekty na każdym etapie postępowania.
- 7.4. Rolą zarządu każdego z podmiotów gospodarczych, członków Pracodawców Pomorza jest, aby wdrażanie w Organizacji postanowień „Kodeksu Etyki i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu” sprzyjało nie tylko podniesieniu wartości etycznej, moralnej i odpowiedzialnej każdej z firm z osobna ale sprzyjało i skutkowało coraz wyższej ocenie każdej z firm i całej Organizacji dokonywanej przez przedstawicieli administracji państwowej w tym instytucji nadzorczych i kontrolnych, organów samorządu terytorialnego, związków zawodowych, innych organizacji.

(M. Czapnicki)
