

Prawo pracy na wrogim terytorium korporacji?

„Pracodawcy Pomorza” wsparli merytorycznie I Ogólnopolską Konferencję Prawa Pracy „Prawo Pracy versus korporacyjność”, która odbyła się na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego.

■ TEKST: Maciej Michniewski | ZDJĘCIA: Maciej Michniewski



Zorganizowali ją partnerzy reprezentujący środowisko akademickie teje uczelni: Samorząd Studentów WPiA, Koło Naukowe Prawa Pracy „Labor omnia vincit” oraz Katedra Prawa Pracy. Podczas spotkania pracownicy uczelni spotkali się m.in. z przedstawicielami organizacji pracodawczych i korporacji.

Wydarzenie podzielono na trzy panele: „Prawa i obowiązki pracownika a zleceniobiorcy”, „Zatrudnienie w korporacji” i „Zarządzanie korporacją”. W tekście skupimy się na ostatnim ze wspomniany bloków merytorycznych, w których uczestniczył Michał Maksymiuk, Kierownik Biura Programowego „Pracodawców Pomorza”, którego wystąpienie dotyczyło kreowania międzynarodowych standardów pracy w dialogu z partnerami społecznymi.

Michał Maksymiuk, który uczestniczył w dorocznych sesjach Międzynarodowej Organizacji Pracy w Genewie, podkreślił trójstronny charakter oddziaływania na prawo pracy.

- Prawo tworzone w ramach MOP ma spełniać założenia prawa realnego, skutecznego i praktycznego – podkreślił reprezentant „Pracodawców Pomorza”. - Brak uniwersalnej formuły jest szczególnie zauważalny w naszym kraju. Polskie prawo sprzyja niestety tworzeniu stanu przewagi intere-

su, budowaniu poszczególnych grup interesów.

Dr Marta Zbucka, Dyrektor Biura Zakupów Korporacyjnych w Grupie LOTOS S.A., podjęła się tematu wpływu odpowiedzialnego łańcucha dostaw na prawa pracowników. Jednym z bazowych celów marki jest wdrażanie polityki społecznej odpowiedzialności biznesu. Strategia budowy uniwersalnych wartości firmy znalazła wyraz w postaci tzw. Kodeksu etyki, przekazywanego kolejnym dostawcom i podwykonawcom. Dopełnieniem tych założeń są dostępne w firmie Klauzule CSR.

Jak zauważyła dr Marta Zbucka, ważną rolę w obszarze regulacji globalnego łańcucha dostaw odegrać może rosnąca konsumencka świadomość produktowa. To na tym obszarze rodzi się klientka społeczna odpowiedzialność biznesu, dyktująca warunki światowym koncernom. Problem w tym, że powszechna presja ekonomiczna regularnie sabotuje zdroworozsądkowe regulacje na rzecz dobrego globalnego łańcucha dostaw. Dr Marta Zbucka wyjaśniła to na przykładzie nacisków ze strony akcjonariuszy firm w kierunku dyrektorów zakupów korporacyjnych, od których wymaga się stabilnych zysków rocznych na poziomie kilkunastu procent.

