

Nawiązano kontakty z Jawą Wschodnią

Pomorze stawia na eksport. W gdańskiej Oliwie pomorscy przedsiębiorcy spotkali się z przedstawicielstwem biznesowym Jawy Wschodniej z Indonezji. Celem było nawiązanie współpracy gospodarczej pomiędzy regionami



Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego przygotował prezentację Pomorza jako regionu atrakcyjnego i przyjaznego zagranicznym inwestycjom. Województwo Pomorskie planuje także wspomagać lokalnych przedsiębiorców w rozwijaniu działalności eksportowej na zagraniczne rynki. Olivia Business Centre zaprezentowała swój obiekt zagranicznym gościom. Na terenie kompleksu swoją siedzibę ma wiele międzynarodowych przedsiębiorstw, zatrudniających pracowników z różnych krajów. W ramach spotkania przedsiębiorcy z Pomorza poznali charakterystykę Jawy Wschodniej, regionu Indonezji. Jawa Wschodnia to region z silnie rozwiniętym sektorem rolnictwa. W regionie uprawia się kakao, ryż, kawę czy palmę kokosową. Z drugiej strony - w rejonie działa dobrze rozwinięty przemysł, w tym petrochemiczny, spożywczy czy tytoniowy. Jawa Wschodnia to również bardzo popularna i egzotyczna lokalizacja turystyczna, która z każdym rokiem przyciąga coraz więcej turystów. Po prezentacjach zaproszeni przedsiębiorcy przeszli do bezpośrednich rozmów B2B. Każdy uczestnik miał możliwość zaprezentowania profilu działalności swojej firmy i wymiana kontaktów z zagranicznymi gośćmi.



PRZEWODNICZĄCA SEKCJI SYLWIA GADOMSKA

Czy *hotelarstwo* może być hubem?

Hub to urządzenie pozwalające na przyłączenie wielu innych urządzeń. Sylwia Gadomska – przewodnicząca sekcji turystyki, hotelarstwa i gastronomii, działającej w strukturach Pracodawców Pomorza, ma pomysł, aby sekcja stała się właśnie takim hubem.

■ TEKST: Anna Kłos | ZDJĘCIA: Anna Kłos

Próbkę tego już dała, kiedy na zebranie sekcji zaprosiła przedstawicieli organizacji zajmujących się turystyką: Martę Chelkowską – prezes Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, prezesa Gdańskiej Organizacji Turystycznej Łukasza Wysockiego i prezesa Stowarzyszenia Turystycznego „Sopot” Dawida Wildę. Jako misję sekcji jej przewodnicząca widzi rozwój, współtworzenie i współpracę z organami samorządowymi i organizacjami na rzecz spójnej strategii Pomorza dla branży turystyki, hotelarstwa i gastronomii.

Proponowany przez nią hub, ma mieć charakter koordynacyjno-informacyjny oraz ekspercki. Na razie takiej wspólnoty działań prawie nie ma. Potrzebny byłby rodzaj kalendarza ważnych konferencji, imprez i eventów, aby np. organizator konferencji wiedział co, gdzie i kiedy może uczestnikom zaproponować. Porozumienie przy układaniu kalendarza pozwoliłoby też ograniczyć zjawisko równoległego dziania się ważnych wydarzeń.

Ideę współdziałania dla dobra klienta p. Przewodnicząca sekcji już realizuje w ramach swych obowiązków zawodowych. Jest pomysłodawczynią i organizatorką projektu Culinary Excellence, który ma na celu wyszukiwanie i kształcenie młodych talentów gastronomicznych w ramach sieci Accor Hotels. Podpisano umowę o współpracy z dyrekcją Zespołu Szkół Hotelarsko-Gastronomicznych w Gdańsku i od października 2015 roku w budynku szkoły odbywają się warsztaty dla młodzieży. Opiekunem jest Łukasz Miecznikowski, który zaprasza do ich prowadzenia znanych ekspertów w konkretnych specjalnościach gastronomicznych. Młodzież uczy się kreatywnego podejścia do tworzenia potraw, wykorzystywania różnorodnych ziół i przypraw, stosowania nowych technologii, a także zasady, że wiele produktów można wykorzystać w całości.