



**Pracodawcy
Pomorza**

Pracodawcy Pomorza świętować będą ćwierćwiecze działalności. Uroczysta gala odbędzie 29 września w Polskiej Filharmonii Bałtyckiej. Zbliżający się jubileusz stanowi doskonałą okazję do wspomnień i podsumowań.

Droga ku... Pracodawcom Pomorza

Pod koniec lat osiemdziesiątych system polityczno-społeczny w Polsce chwieje się w posadach, choć o okrągłym stole jeszcze nie było mowy, a gospodarka z galopującą inflacją woła o pilne systemowe rozwiązania naprawcze. W państwowych przedsiębiorstwach zaostrzają się konflikty między kadrą zarządzającą a pracownikami. Menedżerowie są bezradni. W negocjacjach ze związkowcami i z rządem w pojedynkę stoją na straconej pozycji. Idea integracji środowiska

pracodawców jako przeciwwagi dla pracowniczych związków zawodowych nabrała kształtu dzięki Towarzystwu Naukowemu Organizacji i Kierownictwa Oddziału w Gdańsku, które na 20 grudnia 1988 roku zwołało zebranie założycielskie Gdańskiej Rady Dyrektorów. Akces do niej zgłosiło dwudziestu dyrektorów głównych państwowych przedsiębiorstw Wybrzeża Gdańskiego.

Dnia 29 listopada 1990 roku, na walnym zgromadzeniu, sześćdziesięciu dyrektorów naczelnych zmieniło nazwę



z Gdańskiej Rady Dyrektorów na Gdańską Radę Pracodawców, by podkreślić charakter stowarzyszenia zbieżny z organizacjami pracodawców na Zachodzie. Przedstawiciele GZP brali udział m.in. w pracach Europejskiej Federacji Pracodawców Ochrony Zdrowia, Krajowej i Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia, Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, Wojewódzkiego Sejmiku Gospodarczego, który potem przekształcił się w Regionalną Radę Przedsiębiorczości przy marszałku województwa pomorskiego.

W 2010 roku Gdański Związek Pracodawców zmienił nazwę na „Pracodawcy Pomorza”, zmienił swoje logo, a także wizerunek i sposób działania, zmierzający do uaktywnienia członków. Obecnie do organizacji, która jest największą i najstarszą w regionie, należy około dziewięćset firm. Dla usprawnienia współpracy firm o wspólnych zainteresowaniach powołane

zostały rozmaite sekcje branżowe, których członkowie spotykają się przynajmniej raz w miesiącu. Ponadto w strukturach terenowych spotykają się przedsiębiorcy mieszkający poza aglomeracją Trójmiasta, a liderzy lokalni działają również we wszystkich powiatach województwa pomorskiego, współpracując z regionalnymi klubami biznesu, organizacjami samorządu gospodarczego oraz stowarzyszeniami. Misją Pracodawców Pomorza jest długofalowy, dynamiczny rozwój gospodarczy regionu pomorskiego i podmiotów zrzeszonych w organizacji. Natomiast celem wspólnego działania jest obrona interesów pracodawców, reprezentowanie ich wobec władzy ustawodawczej i wykonawczej oraz instytucji nadzorujących i kontrolujących przedsiębiorstwa, a także dbałość o utrzymanie poprawnych stosunków w relacji pracodawca–pracobiorca.



ZBIGNIEW CANOWIECKI,
prezydent Pracodawców Pomorza

25 lat temu, w 1991 roku, Sejm RP uchwalił ustawę o organizacjach pracodawców. Stało się to w wyniku przemian ustrojowych, jakie zaszły w Polsce po 1989 roku. Fakt ten umożliwił tworzenie samorządnych i niezależnych od organów administracji rządowej i samorządu terytorialnego organizacji, zrzeszających na zasadzie dobrowolności pracodawców, prowadzących działalność gospodarczą. 25 lat działalności organizacji pracodawców na Pomorzu jest więc okazją do podsumowania, refleksji oraz prezentacji dokonań i planów na przyszłość. Mamy nadzieję, że oczekiwania naszego środowiska spełni książka, a w zasadzie opracowanie monograficzne pt. „Pracodawcy Pomorza – historia i dorobek”, którą wydaliśmy z okazji naszego jubileuszu. Publikacja jest próbą usystematyzowania 25-letniej historii naszego związku. Jest książką o inicjatywach, projektach, zrealizowanych pomysłach oraz o sukcesach zrzeszonych firm i ludzi w nich zatrudnionych. Przez 25 lat nasza organizacja systematycznie się rozwijała - zarówno pod względem prowadzonej działalności statutowej, jak i ilości członków, reprezentując ich wobec władz państwowych i samorządowych oraz instytucji nadzorczych i kontrolnych. Jednocześnie konsekwentnie budowała pozytywny wizerunek pracodawcy, upowszechniając zasady etyki zawodowej w działalności gospodarczej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspierała swoich członków w realizacji zadań gospodarczych, ale także promowała zasady rozwiązywania konfliktów społecznych na zasadzie dialogu i porozumienia. Dlatego też publikacja „Pracodawcy Pomorza - historia i dorobek” jest ukłonem i podziękowaniem wszystkim osobom, które w okresie ostatnich 25 lat tworzyły dotychczasową historię naszego Związku. Każda z nich ma swój wkład w dzisiejszy wizerunek i postrzeganie naszego środowiska przez władze i społeczeństwo. Dzięki nim „Pracodawcy Pomorza” stali się obecnie silną, a zarazem największą regionalną organizacją w Polsce, działającą w oparciu o ustawę o organizacjach pracodawców z 1991 roku.



JERZY JERKIEWICZ,
prezes Pracodawców Pomorza

Zostałem powołany na stanowisko prezesa organizacji na kadencję 2016 - 19 podczas Zgromadzenie Sprawozdawczo-Wyborcze w dniu 14 czerwca. Jednocześnie dotychczasowy prezes, pan Zbigniew Canowiecki, objął funkcję prezydenta, a do zarządu weszły następujące osoby: Tomasz Balcerowski, Maciej Grabski, Szymon Faliszewski, Lidia Kodłubańska, Andrzej Pastuszka, Wojciech Szczepański, Tomasz Limon i Julian Zieliński. Nie planujemy w organizacji żadnej rewolucji, ponieważ jest ona zbudowana i prowadzona prawidłowo, nastąpią natomiast pewne zmiany ewolucyjne, polegające na dostosowaniu jej funkcjonowania do nowych potrzeb i wyzwań. Organizacja się bardzo rozrosła, liczy 900 firm, więc po prostu podział funkcji zarządczych między prezydenta i prezesa stał się koniecznością. Z racji ilości przedsiębiorstw, zgłaszanych przez nie spraw, licznych odwiedzin oraz konieczności uczestniczenia w spotkaniach i konferencjach poza siedzibą organizacji, codzienna obecność któregoś z nas w biurze przy Alei Zwycięstwa 24 jest obowiązkiem. Nie da się efektywnie kierować takim gremium, bywając w biurze np. raz w tygodniu. W dalszym ciągu będą działać oddziały terenowe (jest ich ponad 20), oraz sekcje branżowe (21). Z tym, że planujemy powołanie sekcji firm rodzinnych, która ma się wyłonić z sekcji handlu i usług. Dostrzegamy potrzebę „przypisania” każdemu z członków Zarządu funkcji opiekowania się którąś z sekcji branżowych. Wprowadzamy też zwyczaj odbywania posiedzeń wyjazdowych zarządu i ewentualnie Rady PP w terenie – w siedzibach wytypowanych firm członkowskich. Wyjazdy takie miałyby odbywać się co najmniej raz na kwartał. Już mamy zgłoszenia chętnych do goszczenia władz PP – w październiku odwiedzimy firmę Trefl, potem zaprasza prezes Maciej Grabski do Olivia Business Centre. Liczymy na owocną współpracę ze wszystkimi członkami organizacji, szefami sekcji i oddziałów terenowych, na ich świeże i oryginalne pomysły.





PROF. DR HAB. PIOTR DOMINIAK,
*prorektor ds. internacjonalizacji i innowacji
Politechniki Gdańskiej*

Współpraca z Pracodawcami Pomorza, największą organizacją pracodawców w naszym regionie, była, jest i będzie jednym z priorytetów budowania relacji pomiędzy Politechniką Gdańską a gospodarką. Gratulując sukcesów w minionym 25-leciu w zakresie integracji gospodarczego środowiska Pomorza, życzylibyśmy pracodawcom i uczelni podobnych osiągnięć w zakresie efektywnej współpracy pomiędzy światem biznesu i światem akademickim.



ANNA PESTILENZ,
właścicielka Hotelu Szafir

Zdecydowałam się zostać członkiem Pracodawców Pomorza ponieważ pozwala mi to na budowanie marki i kształtowanie pozytywnego wizerunku firmy. Dodatkowo mam możliwość korzystania z wiedzy i doświadczeń innych przedsiębiorców. Uważam, że Pracodawcy Pomorza działają bardzo prężnie. Poprzez częste spotkania i szkolenia dają wiele możliwości rozwoju przedsiębiorcom. Wydarzenia biznesowe, które organizują, sprzyjają integracji i nawiązywaniu kontaktów. Pracodawcy Pomorza aktywnie promują swoich członków, co daje większą rozpoznawalność na rynku. W ogóle dobrze, że funkcjonują organizacje zrzeszające przedsiębiorców. Dają one wsparcie i poczucie ochrony praw pracodawców, a także służą pomocą w sprawach spornych. Dodatkowo umożliwiają dialog z przedsiębiorcami z różnych branż oraz współpracę z uczelniami wyższymi i z jednostkami samorządu terytorialnego.



BOGDAN GÓRSKI,
prezes Przedsiębiorstwa Budowlanego Górski

Bardzo cenimy sobie współpracę z Pracodawcami Pomorza i doceniamy ich inicjatywę związaną z rozwojem gospodarczym naszego regionu. Z jednej strony jest to bowiem kojarzenie ludzi biznesu i wspieranie ich w biznesowych relacjach, budując nowe projekty i inicjatywy. Z drugiej zaś strony doceniamy również inicjatywę w zakresie konsultacji i wspierania prac legislacyjnych oraz pomoc w pracy organów ustawodawczych, mających wpływ na tworzenie przyjaznego prawa. Dla nas, jako firmy o zasięgu lokalnym, szczególnie ważne są takie działania służące rozwojowi pomorskiej przedsiębiorczości.

ZAMÓW
PRENUMERATĘ

biuro@expressy.pl

Idealne rozwiązanie
dla tych, którzy chcą być
widoczni wśród
przedsiębiorców.



JAN ŁABAS,*prezes Alu International*

Trudno funkcjonować na rynku, działać, być członkiem społeczności w swoim rejonie, gminy, miasta, czy województwa w izolacji, w oderwaniu od wszystkiego, co nas otacza. Uważam, że należy być aktywnym, a przynajmniej starać się i to na każdym polu prywatnym, czy też zawodowym. Dlatego podjąłem decyzję o przystąpieniu do Pracodawców Pomorza. Dlaczego akurat powyższa organizacja? To Stowarzyszenie zarekomendowali moi koledzy, przyjaciele, którzy już wcześniej byli aktywnymi członkami Pracodawców Pomorza (wcześniej Gdański Związek Pracodawców – red.). Działalność powyższej organizacji w skali od 1 do 10 oceniam na 8, 9, a nie na 10, bo zawsze może być lepiej. Pracodawcy Pomorza nie tylko integrują środowisko przedsiębiorców, ale też inicjują zmiany w przepisach, pomagają w rozwiązywaniu problemów i zabiegają o właściwe stosunki na linii pracodawca – urzędnik. Istnienie organizacji, które zrzeszają przedsiębiorców, w dzisiejszych czasach zdaje się być niezbędne.

W dobie gospodarki rynkowej, kto mocniejszy, wygrywa więcej. Pole oddziaływania, siła nacisku, lobbiny są tym większe, im większa jest reprezentacja. Pracownicy zrzeszają się w liczne związki zawodowe, najczęściej branżowe. Pracodawcy, chcąc być silnym partnerem, też muszą się jednoczyć.

**PROF. JERZY LIMON,***dyrektor Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego*

Współpraca środowiska biznesowego i kulturalnego to klasyczna relacja, którą realizujemy w naszej instytucji między innymi właśnie z organizacją Pracodawcy Pomorza, która wielokrotnie wysyłała sygnały wskazujące na jej poparcie względem promocji kultury - chociażby informując swoich członków o naszych inicjatywach kulturalnych za pośrednictwem swojej strony internetowej. Dzięki współpracy z Pracodawcami Pomorza nawiązujemy również owocne kontakty biznesowe w zakresie turystyki w naszym regionie. Zadaniem Pracodawców Pomorza jest przekazywanie wiedzy i doświadczenia, z uwzględnieniem potrzeb współczesnych pracodawców i środowiska biznesowego. Pracodawcy Pomorza budują również dobry kapitał społeczny poprzez promocję innych inicjatyw, wychodzących poza sferę biznesową, wspierając edukację, naukę, sport, działalność charytatywną. Tego typu organizacje są potrzebne, zarówno by jednoczyć środowisko gospodarcze - spełniając swoje zadania statutowe - jak i wzmacniać współpracę między środowiskiem biznesu i kultury oraz pokazywać wielopoziomowe korzyści, płynące z ich współpracy.

**ZENON ZIAJA,***prezesa Ziaja Ltd*

Członkostwo w gronie Pracodawców Pomorza jest dla nas ważne zarówno ze względów biznesowych, jak i wizerunkowych. Niesie za sobą korzyści dla obydwu stron. Wzajemne wsparcie znacznie przyczynia się do aktywizacji środowiska biznesowego na Pomorzu. Pełni też istotną rolę w ogólnopolskiej i zagranicznej promocji produktów oraz usług firm z naszego województwa. Organizacja skupiająca pracodawców, korzystająca z ich dorobku i doświadczeń, wnosi silny wkład w rozwój przedsięwzięć biznesowych i może z powodzeniem dbać o ich prawidłowe funkcjonowanie w zmieniających się warunkach rynkowych. Firma Ziaja stara się aktywnie wspierać tego typu inicjatywy wykorzystując 27-letnie doświadczenie i potencjał silnej, rozpoznawalnej marki, która inspiracje nierzadko czerpie z zasobów Pomorza.

