

# Biznes to relacje

Druga edycja spotkań networkingowych „Biznes to relacje” odbyła się w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni. Cykl tych spotkań zainicjowany został w zeszłym roku w strukturach „Pracodawców Pomorza”.

■ **TEKST:** Rafał Korbut | **ZDJĘCIA:** materiały prasowe



**T**omasz Limon, dyrektor zarządzający „Pracodawców Pomorza”, który wraz z Anną Borkowską, dyrektorem Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego w Gdyni otworzył to wydarzenie, z nieukrywaną satysfakcją przyznał, że zainicjowanie spotkań w takiej formule było strzałem w dziesiątkę.

Na początku Justyna Wojtaszczyk, właścicielka agencji marketingowej i PR Key Project Marketing&Media, – która wraz z prezesem Fundacji na Rzecz Rozwoju Talentów Ireneuszem Osińskim pełnią funkcję współorganizatorów i ambasadorów tego cyklu – zaprezentowała wyniki ankiety przeprowadzonej wśród uczestników ubiegłych spotkań, w znacznej większości zrealizowanych w Gdańsku, w siedzibie „Pracodawców Pomorza”. Pierwsza edycja „Biznes to relacje” to osiem spotkań, które zgromadziły łącznie blisko 400 osób. Odbiorcy takich networkingowych interakcji, podczas których poszerzanie grona wartościowych kontaktów biznesowych łączy się z udziałem w dopasowanych do potrzeb chwili prelekcjach specjalistów, prawie jednoznacznie (96,7%) poleciliby bez mniejszego wahania „Biznes to relacje” znajomym, klientom, a także kontrahentom.

Dzięki zrealizowanej w następnej kolejności prelekcji Katarzyny Matuszak, dyrektor rozwoju przed-

siębiorczości w Agencji Rozwoju Pomorza S.A., możliwe stało się zebranie pokażnej liczby informacji na temat programu Pomorski Broker Eksportowy, będącego pierwszym regionalnym kompleksowym systemem wspierania działalności pomorskich przedsiębiorców za granicą. Prowadzony od lipca 2016 roku do czerwca 2023 roku Pomorski Broker Eksportowy w liczbach to zaangażowanie blisko 84 mln zł. Agencja Rozwoju Pomorza S.A. jest partnerem wiodącym tej szeroko zakrojonej inicjatywy, w której biorą udział również: Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza, Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (OT Gdańsk), Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego i Pomorski Park Naukowo-Technologiczny. Doktorantka Uniwersytetu Gdańskiego, prezes zarządu Design and Business, audytor wzorniczy, doradca biznesowy Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza, menedżer kierunku Wyższej Szkoły Bankowej. O kim mowa? O Dominice Czechowskiej, drugiej prelegentce, która w trakcie prezentacji „Think Design – myśl wzorniczo!” opowiedziała uczestnikom piątkowego „Biznes to relacje” o wdrażaniu wzorniczych rozwiązań biznesowych, które pozwalają na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa.