

CHILE

- *tak daleko, tak blisko*

PRACODAWCY POMORZA BYLI PARTNEREM WYDARZENIA W AMBER EXPO, PROMUJĄCEGO GOSPODARKĘ CHILE – W TYM ŻYWNOSĆ, Z NACISKIEM NA RYBY I WINO.

■ **TEKST:** Anna Kłós | **ZDJĘCIE:** Anna Kłós

Organizację reprezentowali: dyrektor Jerzy Limon i Grażyna Paturalska – pełnomocnik zarządu PP ds. wizerunku. Gospodarzami spotkania byli: Felipe Gajardo – dyrektor Biuro Promocji Exportu ProChile i Marek Listowski, konsul honorowy Chile w Gdańsku. Spotkanie miało miejsce dokładnie wtedy, gdy w tym kraju obradowano na Polsko-Chilijskim Górniczym Seminarium Inwestycyjnym, którego współorganizatorem był polski potentat z branży górniczej – KGHM. Nasz czotowy producent miedzi (ósme miejsce w świecie) i srebra (pierwsze miejsce w świecie) już w 2014 roku wszedł tam w wielką inwestycję w Sierra Gorda, budując kopalnię odkrywkową miedzi. KGHM chce tam zainwestować duże pieniądze – 3,9 mld dolarów, ponieważ w Polsce trzeba sięgać do coraz głębszych złóż, które w dodatku są mniej wydajne, a wydobycie odbywa się w trudnych warunkach geologicznych. W efekcie produkcja tony miedzi jest o kilkadziesiąt procent droższa niż w kopalniach odkrywkowych. Inwestycja KGHM przyciąga polskie firmy z kategorii około kopalnianych. Władzom Chile zależy na tym, aby zagranicznych firm było więcej. Za stymulowanie rozwoju współpracy handlowej i inwestycyjnej Chile z Polską odpowiada ProChile - instytucja podległa Ministerstwu Spraw Zagranicznych tego kraju. Posiada ona sieć ponad 50 biur na całym świecie. W Polsce jednostka



CHILIJSKIE WINO DEGUSTOWALI - OD LEWEJ: TOMASZ LIMON, DYREKTOR PP, GRAŻYNA Paturalska, PEŁNOMOCNIK ZARZĄDU PP DS. WIZERUNKU, MAREK LISTOWSKI, KONSUL HONOROWY CHILE, FELIPE GAJARDO, DYREKTOR PROCHILE W WARSZAWIE

ta funkcjonuje w ramach Ambasady Chile w Warszawie.

- Optymistyczne dane i prognozy makroekonomiczne dla Chile są efektem przyjaznej, przemyślanej i długoterminowej polityki gospodarczej, sprawnie funkcjonującego prawa, transparentności i szerokiej oferty biznesowej - zapewnia Felipe Gajardo, dyrektor Biura Handlowego ProChile w Warszawie. - Polityka gospodarcza Chile gwarantuje takie same prawa podmiotom krajowym, jak i zagranicznym inwestorom z państw, które zawarły porozumienia o wolnym handlu, a ponadto daje bezpłatny dostęp prawie do każdego sektora gospodarki, z przejrzystymi regulacjami nakierowanymi na wzrost bezpośrednich inwestycji. Zagraniczny

inwestor przechodzi przez standardowe procedury przed urzędem podatkowym Chile (w języku hiszpańskim). Powinien uzyskać numer identyfikacji podatkowej, zarejestrować działalność w miejscu siedziby firmy, filii lub oddziału, uzyskać zgodę na pobyt, a w przypadku osób prawnych przedłożyć dokumenty urzędowo potwierdzające działalność spółki. Chile zainteresowane jest zwiększeniem eksportu swych towarów do Europy. Najobficiej docierają one do Niemiec, Polska to na razie rynek niszowy. Felipe Gajardo chciałby go zwiększyć. Większość eksportu Chile do Europy to żywność, w tym przede wszystkim ryby i owoce morza. Do Polski docierają też owoce z Chile oraz wina.