

POMORSKI PRACODAWCA ROKU

Zarząd Morskiego Portu Gdynia, Mostostal Pomorze i Malteurop Polska laureatami nagród Pomorski Pracodawca Roku. Wyróżnienia przyznano podczas uroczystej gali zorganizowanej przez Pracodawców Pomorza w Amber Expo. Na gali bawiło się ponad 500 osób, a gośćmi specjalnymi byli Małgorzata Tusk i Mateusz Kusznierewicz.

Konkurs ma na celu promocję przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego województwa pomorskiego, a także uświadamianie, że inwestycja w ludzi jest podstawą sukcesu i dobrych wyników finansowych każdej firmy.

- Obowiązkiem przedsiębiorców jest nie tylko osiągnięcie dobrych wyników ekonomicznych, ale również działanie w zgodzie z zasadami etyki i odpowiedzialności społecznej. Ważne jest terminowe płacenie podatków i zobowiązań finansowych, ale również tworzenie właściwych warunków pracy i możliwości rozwoju dla pracowników. Stałe doskonalenie zespołów pracowniczych, wyławianie liderów oraz nacisk na innowacyjność umożliwi nam zbliżenie się do krajów wysoko rozwiniętych. Tego typu postawy chcemy promować organizując konkurs "Pomorski Pracodawca Roku" - mówił Zbigniew Canowiecki, prezes zarządu Pracodawców Pomorza.

Nagrody wręczane są w trzech kategoriach: duże, średnie i małe przedsiębiorstwo. W tej pierwszej kategorii statuetka trafiła do rąk Janusza Jarosińskiego, prezesa Zarządu Morskiego Portu Gdynia. Port zatrudnia 312 osób i jest jednym z liderów w branży w Polsce. Świetnie rozwija się także Mostostal Pomorze. Firma ta okazała się najlepsza w kategorii średnie przedsiębiorstwo. Spółka specjalizuje się w wykonawstwie wielkogabarytowych konstrukcji stalowych dla przemysłu offshore i petrochemiczno-rafineryjnego oraz budownictwa przemysłowego i infrastrukturalnego. Zajmuje się również produkcją konstrukcji dźwigowych, które są instalowane na statkach, jak również stanowią wyposażenie baz kontenerowych.

W kategorii małe przedsiębiorstwo nagrodzona została spółka Malteurop Polska, która od kilkunastu lat produkuje i dostarcza, do dużych i mniejszych browarów, najwyższej jakości słoły jęczmienne i pszeniczne. Malteurop Polska jest częścią Malteurop Groupe, światowego lidera w produkcji słołu. Pracodawcy Pomorza przy-



Gala pracodawców - Laureaci w kat. małe przedsiębiorstwo

Fot. Krzysztof Nowosielski

znali także wyróżnienia firmom, które prowadzą wzorową politykę personalną i są uznawane za wyjątkowo dobrych pracodawców. Wśród wyróżnionych znalazły się m.in. takie firmy, jak Agencja Artystyczna Akart Audio, Best S.A., Biuro Rachunkowe WEKTOR, EuroWent, Grupa Travel, HK Finance, Franklin, Insoft Consulting, Spawmet, Personia, Iglotex, PKS Gdańsk Oliwa, PB Kokoszki, Secespol, WNS Pomorze, Prime Car Management.

Podczas gali po raz pierwszy wręczono nagrodę Primum Cooperatio czyli "Nade wszystko współpraca", dla naukowca który swoim działaniem udowodnił, iż możliwa jest efektywna współpraca obu środowisk przynosząca wymierne korzyści gospodarce i nauce. Kapituła uhonorowała w tym roku prof. dr hab. inż. Bolesława Mazurkiewicza - profesora Politechniki Gdańskiej, wybitnego specjalistę w zakresie budownictwa lądowego i morskiego, w tym skomplikowanych konstrukcji hydrotechnicznych.

Za zasługi dla Pracodawców Pomorza odznaki honorowe otrzymali: marszałek woj. pomorskiego Mieczysław Struk, prezydent Gdańska Paweł Adamowicz oraz Mariusz Szmidka, redaktor naczelny „Dziennika Bałtyckiego” i Zbigniew Jasiewicz, dyrektor gdańskiego oddziału TVP.

mr

KOMUNIKACJA KLUCZEM DO SUKCESU

Z jednej strony najbardziej oczywista, z drugiej zaś jej efektywność wciąż nastrocza trudności - komunikacja. Jak sprzężone są ze sobą wewnętrzne i zewnętrzne działania komunikacyjne? Czym jest komunikacja wewnętrzna w firmie? Na te pytania starali się odpowiedzieć uczestnicy kolejnego już HR Śniadania zorganizowanego w hotelu Mera SPA w Sopocie.

Organizatorki, Monika Reszko i Anna Ralcewicz, ekspertki ds. komunikacji i relacji wewnętrznych, tym razem zaprosiły do dyskusji Romeo Grzębowski, prezesa zarządu Extended DISC Polska oraz Marcina Kalkhoffa, doradcę strategicznego ds. marketingu i komunikacji, partnera kancelarii audytu marketingowego Brand Auditors i założyciela Klubu Strategów Marketingu.

Romeo Grzębowski zwrócił uwagę na istotę komunikacji wewnętrznej w firmie i zagrożenia płynące ze źle działającego procesu komunikacji wewnętrznej. Ekspert podkreślił, że nadrzędnymi rolami komunikacji wewnętrznej jest wsparcie realizacji celów strategicznych firmy i podniesienie efektywności organizacji. Aby komunikacja mogła spełniać te role, powinna być przemyślana, zaplanowana, konsekwentna i spójna.

Z kolei Marcin Kalkhoff przekonywał, że komunikacja wewnątrz organizacji przekłada się na jej postrzeganie na zewnątrz. Przede wszystkim dlatego, że grupą docelową są pracownicy, którzy są najbardziej wiarygodnym źródłem informacji o firmie. Na opinie pracowników o firmie, ich satysfakcję i zaangażowanie wpływają przede wszystkim wynagrodzenie, relacje z przełożonymi, ze współpracownikami i szereg innych czynników stanowiących o ogólnej atmosferze pracy. Warto o nią dbać, bo jeśli wewnątrz firmy dzieje się źle, to wprost przełoży się to na postrzeganie firmy na zewnątrz, jej wiarygodność i biznesową zdolność.

Kolejne HR Śniadanie odbędzie się 10 kwietnia a prelegenci i goście dyskutować będą o tym jakie przywództwo buduje zaufanie, tolerancję i współpracę? Więcej szczegółów na www.hrobosowosc.pl

mr