

SIEDEM KROKÓW do lepszego życia

TRWA ZACIEKŁA WALKA O KLIENTA I KAŻDE MIEJSCE PRACY, ZATRUDNIENI PRACUJĄ JAK NAJCIĘŻEJ, A PRACODAWCY OBNIŻAJĄ KOSZTY. W TAKIEJ ATMOSFERZE WPROWADZANIE IDEI RÓWNOWAGI MIĘDZY TYM CO PRYWATNE, A TYM CO SŁUŻBOWE JEST TRUDNE, A WPROWADZANIE PROGRAMÓW RÓWNOWAGI WRĘCZ ABSTRAKCYJNE. PYTANIE JEDNAK, CZY STAĆ NAS NA TO, ŻEBY ICH NIE WPROWADZAĆ?

ŹRÓDŁO: Pracodawcy Pomorza

SUKCES ZALEŻY DZIŚ nie tylko od dopieszczenia klienta. Przedsiębiorcy muszą zadbać o swojego pracownika, gdyż ten, zmotywowany, usatysfakcjonowany i zadowolony z pracy, będzie wydajny. Jest to również jeden z kluczowych aspektów społecznej odpowiedzialności biznesu, który trwale powinien być wpisany w strategię każdego przedsiębiorstwa, niezależnie od jego wielkości.

Dostrzegają to Pracodawcy Pomorza, jedna z największych regionalnych organizacji pracodawców w kraju. Realizuje ona w latach 2013-2014 program skierowany do przedsiębiorców i przedstawicieli dużego biznesu. Work-Life Balance, bo taka jest jego nazwa, powstał przy udziale Norway Grants i składa się z warsztatów oraz dyskusji odbywających się w formie siedmiu kroków. Pierwszy to godna praca i wynagrodzenie. Kolejne to rozwój zawodowy, zdrowie, polityka prorodzinna, aspekty społeczne i pozasocjalne czy wreszcie rola komunikacji i współpracy w organizacji.

– Pomorscy pracodawcy mieli okazję podczas wykładów zapoznać się z teorią przedstawioną przez przedstawicieli lokalnych uczelni i praktyką liderów województwa pomorskiego, a także pracować z trenerami i wymieniać się doświadczeniami – mówi Joanna Bruździak,



odpowiedzialna za część merytoryczną projektu. – Często małe i średnie firmy realizują działania Work Life Balance nie wiedząc o tym. Inni natomiast boją się wdrażać proste narzędzia, pomagające zachować tę równowagę w obawie przed wysokimi kosztami, choć to mit. Ten projekt ma go obalić i pomóc firmom skutecznie realizować idee Work-Life Balance – mówi Michał Maksymiuk, kierownik projektu.

Do programu można dołączyć w każdej chwili. Pierwsze trzy kroki za nami, przed Pracodawcami Pomorza jeszcze cztery kolejne, a później samoocena, która pozwoli im zweryfikować i wykorzystać zdobytą wiedzę w rozwoju biznesowym firmy. Zamierzonym efektem będą zadowoleni i zmotywowani pracownicy, a więc i rozwój pomorskich firm.. ■

ENGLISH TEXT

SEVEN STEPS TO A BETTER LIFE

A fierce fight for each customer and workplace is currently taking place. Employees are working as hard as possible, and employers keep reducing expenses. Introducing the idea of a balance between the private and the professional in such an atmosphere is difficult, and introducing the programmes of such a balance is almost impossible. But the question is whether we can afford not introducing them.

NOWADAYS SUCCESS does not depend only on pampering the client. Entrepreneurs have to take care of their employees because a motivated, satisfied worker pleased with his job is an efficient worker. It is also one of the key aspects of corporate social responsibility, which should become an inherent part of each company's strategy regardless of its size.

The Employers of Pomerania, one of the biggest regional organizations of employers in the country, have noticed this



need. They have launched a programme addressed to entrepreneurs and representatives of large business. Planned for 2013-2014, the programme Work-Life Balance has been established with the participation of Norway Grants and comprises workshops and discussions taking place in the form of seven steps. The first one is decent work and remuneration. The next steps include professional development, health, pro-family policy, social and non-social aspects and finally the role of communication and cooperation in organization.

“Pomeranian employers had a chance to listen to lectures and become familiar with theories presented by the representatives of local universities and practice of the Pomeranian leaders, as well as work with trainers and exchange experiences,” says Joanna Bruździak, who was responsible for the subject matter of the project. “Often times small and medium-sized companies perform Work-Life Balance activities unconsciously, while others are afraid of high expenses connected with the use of simple tools that could help them to keep this balance. This project is supposed to debunk this myth and help companies apply the Work-Life Balance ideas efficiently,” says Michał Maksymiuk, the project manager.

You can join the programme at any time. The first three steps are already behind us, but the next four ones still lie ahead of the Employers of Pomerania. And finally there is going to be a time for self-evaluation to verify and use the acquired knowledge in corporate business development. The desired effect are satisfied and motivated employees, and as a result development of Pomeranian companies. ■

PRACA SZACUNEK UZNANIE



7 KROKÓW DO WORK LIFE BALANCE



Projekt „Praca - Szacunek - Uznanie. 7 Kroków do Work Life Balance”, POLAND 2012/104618
Finansowany z funduszy norweskich - fundusz na rzecz godnej pracy i dialogu trójstronnego.

ZAPISZ SIĘ DO PROJEKTU - szczegóły na stronie www.7steps2wlb.pl