

## Portal przedsiębiorców Pomorza

„Regionalny, polski „facebook” dla firm”

Założenia programowe:

- promocja przedsiębiorców, firm regionu pomorskiego
- platforma wymiany informacji, ofert wśród przedsiębiorców i firm regionu pomorskiego
- użytkownicy portalu jako to twórcy treści portalu poprzez zamieszczanie aktualności, informacji, ofert, prezentacji swojej firmy na łamach portalu
- wspomaganie przedsiębiorców tzw. „abc przedsiębiorcy”, poradami prawnymi, aktualnościami gospodarczymi i ekonomicznymi
- giełda pracy

Portal funkcjonuje jako platforma internetowa, którą czynnie współtworzą firmy-użytkownicy, zamieszczając aktualności ze swojej działalności, które prezentowane są na stronie głównej oraz stronach branżowych jako artykuły.

Portal działa również jako lista firm z wyszukiwarką oraz podziałem na branże, co wspomaga pozycjonowanie w internecie.

Użytkownicy mają możliwość wysyłania do siebie wiadomości w obrębie portalu (bez użycia swoich skrzynek pocztowych, bezpośrednio z poziomu portalu).

Layout portalu został zaprojektowany tak, aby przypominał portal informacyjny.

Przewidywane źródła zysku z portalu:

- opłata roczna za założenie profilu na portalu
- opłata roczna za profil rozszerzony
- opłata za pierwsze miejsca na liście firm w danej branży
- opłata za zamieszczenie reklam w postaci banerów
- opłata za zamieszczanie rozszerzonych ogłoszeń promowanych na stronie głównej, stronach głównych danych branż

Korzyści dla zarejestrowanych użytkowników portalu:

- promowanie swojej firmy w regionie minimalnym kosztem
- zdobywanie kontaktów biznesowych
- zdobywanie informacji o rynku z „pierwszej ręki” dzięki informacjom zamieszczanym przez innych użytkowników-firmy. To firmy tworzą rynek, a nie media.
- dzięki uczestnictwu w życiu portalu lepsze pozycjonowanie w internecie
- nowi użytkownicy są promowani na stronie głównej oraz stronach branż

Dopuszczamy możliwość udziału w przedsięwzięciu poprzez zakup udziałów w nowo tworzonej spółce. Zachęcamy również przedsiębiorców do podzielenia się z nami uwagami na temat kształtu portalu, oczekiwań itd. Chcemy w 100% spełnić oczekiwania naszych pomorskich przedsiębiorców w zakresie promocji, wymiany informacji i innych.

Prezentacja założeń będzie odbywać się na spotkaniach w siedzibie Pracodawców Pomorza – pierwsze 12 lipca 2012 o godz 15.00 podczas spotkania sekcji budownictwa i infrastruktury. Jesteśmy gotowi również na indywidualne rozmowy na temat udziału w przedsięwzięciu lub wizji i oczekiwań. Z dużym zaangażowaniem Pracodawców Pomorza tworzymy platformę idealnie dopasowaną do potrzeb przedsiębiorców.

**WAŻNE!!!**

Takiego portalu regionalnego jeszcze nie ma.

Naszym celem jest stworzenie portalu dedykowanego przedsiębiorczości o popularności równej portalowi [trojmiasto.pl](http://trojmiasto.pl), który jest największym portalem regionalnym w Polsce.