

REGULAMIN KONKURSU
na wybór uczestników misji gospodarczej
do Stanów Zjednoczonych w terminie 16.10.2012 – 28.10.2012

Definicja Pojęć:

Branża wysokich technologii – firmy z sektora informatycznego, elektronicznego, telekomunikacyjnego i biotechnologicznego.

Misja gospodarcza – zaplanowany wspólny wyjazd przedstawicieli samorządu lokalnego i firm pomorskich w celu promocji potencjału gospodarczego regionu oraz realizacji działań zmierzających do podniesienia pozycji międzynarodowej firm pomorskich, m.in. poprzez poszukiwanie partnerów zagranicznych dla firm pomorskich, promocja eksporterów i przyciąganie zagranicznych inwestycji.

Reprezentant firmy – przedstawiciel firmy, która zostanie wybrana do udziału w misji gospodarczej.

Business Mixer – spotkanie, w trakcie którego w pierwszej części odbędzie się prezentacja regionu i prezentacja każdej firmy uczestniczącej w misji gospodarczej (ok. 3-5min/firma), a w drugiej części będzie możliwość odbycia bezpośrednich rozmów z potencjalnymi partnerami biznesowymi i klientami.

I. Organizacja

1. Organizatorem Konkursu jest Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.
2. Misja gospodarcza do Stanów Zjednoczonych odbędzie się w dniach 16.10.2012 – 28.10.2012.
3. W każdym mieście zostaną zorganizowane spotkanie typu Business Mixer, spotkanie z przedstawicielami lokalnych izb handlowych oraz będzie wyznaczony czas wolny przeznaczony na umówienie spotkań indywidualnych dla każdej firmy.
4. Ramowy przebieg misji gospodarczej:
 - 16.10.2012 – Wylot z Gdańska
 - 17.10.2012 – Przyłot do San Jose
 - 18.10.2012 – 20.10.2012 – Spotkania w Dolinie Krzemowej i San Francisco
 - 21.10.2012 – Przelot do Seattle
 - 22.10.2012 – 24.10.2012 – Spotkania w Seattle, przelot do Chicago
 - 25.10.2012 – 26.10.2012 – spotkania w Chicago
 - 27.10.2012 – Wylot z Chicago
 - 28.10.2012 – Przyłot do Gdańska

II. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- Wybór max. 10 firm z województwa pomorskiego, które będą reprezentować branżę wysokich technologii. Każda firma wydeleguje co najmniej jednego reprezentanta.
- Promocja działalności i oferty firm z województwa pomorskiego na terenie Stanów Zjednoczonych, w szczególności poprzez spotkania z przedstawicielami lokalnego biznesu organizowane w trakcie misji gospodarczej do San Francisco, Doliny Krzemowej, Seattle i Chicago (w tym spotkania typu Business Mixer, seminaria promocyjne i spotkania w parkach biznesowych).
- Nawiązanie współpracy handlowej i inwestycyjnej pomiędzy firmami polskimi i amerykańskimi.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

5. W konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa spełniające łącznie następujące warunki:
 - Prowadziły działalność gospodarczą przez co najmniej 6 miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do konkursu,
 - Miejscem rejestracji siedziby firmy jest terytorium województwa pomorskiego,
 - Prowadzą działalność w branży wysokich technologii,

- Firma posiada status MŚP (na koniec jednego z dwóch ostatnich lat obrotowych średnioroczne zatrudnienie wynosiło max. do 250 pracowników oraz roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nie przekroczył równowartości w złotych 50 mln euro, lub suma aktywów bilansu nie przekroczyła równowartości w złotych 43 mln euro)
 - Reprezentant firmy będzie posiadał w trakcie trwania misji gospodarczej ważną wizę wjazdową do Stanów Zjednoczonych, tj. w momencie zgłaszania uczestnika do udziału w misji gospodarczej nie ma przeszkód formalnych do uzyskania wizy do Stanów Zjednoczonych bądź wydelegowany pracownik posiada już wizę, która będzie ważna min. 6 miesięcy przed datą rozpoczęcia udziału misji gospodarczej.
6. Warunkiem formalnym udziału w konkursie jest przesłanie do dnia 14 sierpnia 2012 roku, do godz. 18.00, w formie elektronicznej wypełnionej ankiety wg Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu na adres email: m.zalewska@investgda.pl.
7. Przesłanie ankiety jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz zobowiązaniem do podpisania w terminie do 31 sierpnia 2012, Umowy dotyczącej warunków uczestnictwa w misji gospodarczej, w przypadku gdy firma zostanie Zwycięzcą Konkursu.
8. Umowa dotycząca warunków uczestnictwa zobowiązuje w szczególności do:
- Udziału wydelegowanego reprezentanta firmy w misji gospodarczej,
 - Pokrycia kary umownej w przypadku rezygnacji z udziału w misji gospodarczej w wysokości 40,000.00 PLN (słownie czterdzieści tysięcy złotych) po dniu 31 sierpnia 2012 r,
 - Przyjęcia ramowego harmonogramu misji gospodarczej,
 - Zobowiązania do pokrycia kosztów wszelkich zmian wynikłych z winy Zwycięzcy Konkursu,
 - Przekazania Organizatorowi listy firm amerykańskich, z którymi Zwycięzca Konkursu chciałby nawiązać kontakt,
 - Współpracy merytorycznej w zakresie organizacji misji gospodarczej,
 - Przekazania Organizatorowi raportów z wyników misji gospodarczej po 6 i 12 miesiącach od jej zakończenia.

IV. Przebieg Konkursu

Konkurs przebiega w następujących etapach:

- Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o. przyjmuje zgłoszenia do dnia 14 sierpnia 2012 r.
- Komisja Konkursowa do dnia 17 sierpnia 2012 r. dokona oceny formalnej i merytorycznej dostarczonej przez uczestników wypełnionej ankiety konkursowej oraz wybierze 10 firm, które wezmą udział w misji gospodarczej do Stanów Zjednoczonych razem z Prezydentem Miasta Gdańska.
- Wszystkie firmy, które nie zostały wybrane, a przesłały swoją ankietę zostaną o tym powiadomione do dnia 22 sierpnia 2012r.

V. Organy konkursu

Komisja Konkursowa

- Komisja Konkursowa składa się z 3 przedstawicieli Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.
- Komisja Konkursowa wybiera ze swojego składu przewodniczącego i sekretarza podczas posiedzenia odbywającego się w terminie uzgodnionym przez organizatora.
- Komisja Konkursowa dokonuje oceny formalnej i merytorycznej ankiet konkursowych oraz zatwierdza Zwycięzców.

VI. Kryteria oceny i punktacja

Kryteria oceny i punktacja:

- Oferta eksportowa – 40 pkt.
- Oferta firmy adresowana do partnerów amerykańskich – 40 pkt.
- Profil działalności firmy odpowiada charakterowi misji gospodarczej – 20 pkt.

VII. Uprawnienia i obowiązki Zwycięzców Konkursu

1. Wybrani laureaci – 10 firm - będą uczestniczyć w misji gospodarczej do Stanów Zjednoczonych na niniejszych warunkach.
2. Organizator zapewnia pokrycie kosztów:

- Przelotu w klasie ekonomicznej dla jednego reprezentanta firmy na trasie Gdańsk – San Jose – Seattle – Chicago – Gdańsk;
 - Zakwaterowania jednego reprezentanta firmy w trakcie udziału w misji gospodarczej;
 - Transportu lokalnego z hotelu na miejsce spotkań typu Business Mixer.
3. Pozostałe koszty, w tym w szczególności koszty wizy amerykańskiej, wyżywienia, transport lokalny i ubezpieczenie, będą pokryte przez firmę reprezentanta.
 4. Każda firma będzie miała możliwość zaprezentowania swojej działalności na bankietach promocyjnych, w których udział przedstawiciela firmy jest obowiązkowy i bezpłatny.
 5. W każdym mieście zostaną zorganizowane spotkania Business Mixer dla około 50 osób, na które firmy biorące udział w misji mogą zaprosić swoich potencjalnych partnerów i klientów.
 6. Organizator deklaruje wysłanie zaproszeń do udziału w spotkaniu Business Mixer do potencjalnych klientów i partnerów zidentyfikowanych przez Zwycięzców konkursu (konieczność przesłania informacji z nazwą firmy, adresem zaproszenia oraz właściwymi danymi teleadresowymi).
 7. W każdym mieście będzie wyznaczony czas na odbycie spotkań indywidualnych przez każdą firmę.
1. Zwycięzca konkursu uiszcza na rzecz Organizatora zryczałtowaną opłatę z tytułu kosztów uczestnictwa w wysokości 1,000.00 PLN netto (słownie: tysiąc złotych) . Powyższa opłata będzie płatna na podstawie faktury VAT wystawionej przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej wystawienia, jednak nie później niż do dnia 14 września 2012 r.
 2. Informacje o firmach wybranych w drodze konkursu znajdują się na stronach Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o. oraz stronie Urzędu Miasta Gdańska.

VIII. Uwagi końcowe

1. Komisja konkursowa podejmuje decyzje w sprawie ustalenia lub zmiany terminów, interpretacji zapisów regulaminowych oraz spraw związanych z odwołaniami. Uczestnicy Konkursu mogą składać odwołania w terminie 3 dni od dnia otrzymania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu. Odwołania Komisja Konkursowa rozstrzyga w terminie do 7 dni od daty jego wniesienia. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej jest ostateczne.
2. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do cofnięcia lub zawieszenia przyznanego laureatowi prawa uczestnictwa w misji, o której mowa w pkt. I w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o naruszeniu przez niego prawa lub nieuczciwym postępowaniu dotyczącym zagadnień będących przedmiotem konkursu.
3. Organizator ma prawo do odwołania misji gospodarczej. W przypadku odwołania misji gospodarczej wybrane firmy otrzymają zwrot uiszczonych opłat ryczałtowych.
4. Organizacja misji gospodarczej planowana jest przy udziale środków unijnych w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W przypadku pozyskania dofinansowania Organizator zastrzega sobie prawo organizacji misji na warunkach wynikających z przyznanego dofinansowania oraz przepisów obowiązujących w tym zakresie.