

# projekt mistrzowie

2400 wyświetleń filmów  
na YouTube

10 tys. osób tygodniowo na facebook'u

6 filmów promocyjnych

22 publikacje prasowe:  
Dziennik Bałtycki, Prestiż, Dolce Vita, Live&Travel

12 sesji zdjęciowych

174 tys. zł - osiągnięty

ekwiwalent reklamowy

40 publikacji na portalach  
www.wp.pl, Trojmiasto.pl

projekt

# mistrzowie

UNIKATOWE  
NARZĘDZIE CSR

13 25 tys. odsłon strony

# OSOBISTOŚCI

15 wydarzeń promujących Projekt  
od października do grudnia 2012

Hotel Sheraton, Galeria Bałtycka i Hotel Gdansk

53 materiały  
radiowe

## Z ŻYCIA PUBLICZNEGO POMORZA



partner projektu

projekt  
**mistrzowie**

Zaprasza wszystkie firmy do udziału w akcji

**Pracodawca Pomoże**

[www.projekt-mistrzowie.pl](http://www.projekt-mistrzowie.pl)

## IDEA AKCJI



**Razem kupMy kalendarze i pomórzMy**  
spełnić marzenia dzieci i młodzieży  
objętych pomocą fundacji Trzeba Marzyć.

## JAK TO ZROBIMY?

Wykorzystując potencjał organizacji możemy spełnić marzenia.



Jeżeli przynajmniej połowa firm zainwestuje 30 zł (wartość jednego kalendarza Mistrzowie) to razem uda nam się spełnić marzenia. Jednostkowo nieduża inwestycja może uratować kilkoro podopiecznych Fundacji!

## KOMU POMAGAMY

Podopieczni Fundacji Trzeba Marzyć z Sopotu to dzieci i młodzież w większości przypadków poważnie chora. To także dzieci, która znajdują się w trudnej sytuacji materialnej i rodzinnej. Marzenie dodają im sił i pozwalają wyzdrowieć, wyjść poza problemy, które je otaczają.

**Obecnie mamy 35 marzeń do spełnienia.**

Marzenie są bardzo różne. Nam wydają się prozaiczne. Dla nich ich spełnienie jest niewyobrażalną radością.

***Prawdziwi mistrzowie spełniają marzenia.  
Pomóż uwierzyć, że wszystko jest możliwe.***





## KORZYŚCI

### **Pozytywny wpływ na wizerunek zewnętrzny Organizacji**

Pracodawcy Pomorza nie tylko wspierają inicjatywy biznesowe, gospodarcze, ale także angażują się w innego typu działalność społeczną (CSR).

### **Medialność akcji**

Pracodawcy Pomorza spełnią marzenia dzieci, co zostanie udokumentowane poprzez zaproszone media, na stronach projektu, fundacji, partnerów Projektu Mistrzowie.

### **Pozytywny wpływ na wizerunek wewnętrzny Organizacji**

Firmy członkowskie stają się częścią działań, którymi warto się chwalić.

*„My jako Pracodawcy Pomorza pomagamy!”*

### **Narzędzie promocji**

Akcję można wykorzystać jako działanie wizerunkowe organizacji i poszczególnych firm.

## JAK MOGĘ POMÓC

Obok nazwy swojej firmy (plik: Pomagam) wpiszcie ilość zamawianych kalendarzy oraz dane kontaktowe, które po okresie zapisów umożliwią nam kontakt w celu realizacji zakupu i przekazania pieniędzy na rzecz dzieci i młodzieży.

Będziemy informowali o postępach zbiórki i ilości marzeń, które udało nam się spełnić.


