

Departament Promocji
i Współpracy Dwustronnej
DPD-II-0782-38-37/12

ECD 3599/12

Warszawa, 22 listopada 2012 r.

BADZO PILNE
Wg rozdzielnika

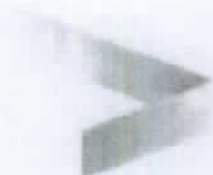
Ważna informacja dla polskich eksporterów do Chin:
uruchomienie przez Ministerstwo Handlu Chin projektu
Global Purchasing Season 2012-2013.

30 października 2012 r. w Ministerstwie Handlu Chin (MOFCOM) odbyła się uroczysta inauguracja projektu pn.: **Global Purchasing Season (GPS)**. Organizatorami wykonawczymi tego przedsięwzięcia są: **China Association of International Trade (CAIT)** oraz **International Brand Management Center (IBMC)**. Patronat nad projektem objęły: MOFCOM, ICBC, FedEx, platformy e-commerce Sina.com i Tmall.com a także Zhangjiagang Free Trade Zone (ZJFTZ)¹.

Celem projektu GPS, który w założeniach ma trwać pół roku (do 30.kwietnia 2013), jest:

- ☛ pobudzenie chińskiego importu i konsumpcji wewnętrznej,
- ☛ wsparcie cyrkulacji towarów importowanych na rynku chińskim, poprzez utworzenie centrów dystrybucyjnych w 100 chińskich miastach oraz wielkopowierzchniowych centrów handlowych towarów importowanych w stolicach prowincji i regionów autonomicznych
- ☛ poszerzenie dostępu do zagranicznych towarów w możliwie szerokim zakresie kategorii

¹ strefa wolnego handlu w Zhangjiagang (Suzhou, Jiangsu) utworzona została decyzją Rady Państwowej w 1992 r. W Chinach jest jedynym tego rodzaju miejscem położonym nad rzeką (Jangcy). Utworzona w celu rozwoju zorientowanej na eksport gospodarki prowincji Jiangsu oraz samego miasta a także usprawnienia przepustowości eksportu towarów chińskich. Zaletą Strefy jest jej bardzo korzystne położenie (port rzeczny, terminal kolejowy, autostrada) oraz bogata infrastruktura. Rodzaje działalności szczególnie preferowane w Strefie to: przetwórstwo chemiczne, ICT, logistyka, magazynowanie towarów, dystrybucja i handel.



- produktów, w szczególności w centralnych regionach kraju,
- ☞ budowa strukturalnej platformy usługowej dla importu towarów konsumpcyjnych na rynek chiński,
- ☞ zapewnienie możliwości współpracy między lokalnymi dystrybutorami

Hasłem przewodnim programu Global Purchasing Season jest: **Introducing new brands and promoting new consumption**. Organizatorzy projektu GPS mają nadzieję, że pozwoli on wprowadzić na rynek chiński 5 tys. dostawców z całego świata z ofertą towarową liczącą ponad 100 tys. rodzajów produktów. W kręgu zainteresowania znajdują się głównie towary codziennego użytku: **mleko i jego przetwory, wina, artykuły ochrony zdrowia, kosmetyki, oleje jadalne, czekolada, przybory kuchenne, artykuły papiernicze, produkty dla matek i niemowląt, odzież, wyroby ze skóry, wyroby jubilerskie itp.**

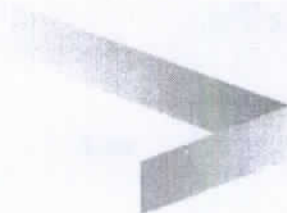
W warstwie realizacji, projekt ma zapewniać wszystkim uczestnikom:

- ☞ **nieodpłatne wystawy, seminaria i akcje promocyjne** - miejsce do prezentacji swoich produktów w tzw. centrach GPC (Global Purchasing Center), zlokalizowanych w największych chińskich miastach, dające możliwość komunikacji między importerami i dystrybutorami oraz detalicznymi sieciami i centrami handlowymi (shopping malls, supermarkets etc.) a także konsultacji z ekspertami od marketingu i oceny atrakcyjności towaru na danym rynku,
- ☞ **organizacje dni branżowych i tematycznych oraz tygodni narodowych** -w tym także działania zorientowane na promocje wybranych światowych marek,
- ☞ **udział chińskich kupców i importerów w misjach zakupowych**, zarówno rozproszonych jak i scentralizowanych - tzw. *Chinese Buyers' Global Purchase*, gdzie grupy kupieckie, złożone z chińskich ekspertów, konsultantów i menadżerów średniego szczebla mają wizytować wybrane kraje w celu selekcji towarów konsumenckich, w zależności od zapotrzebowania rynku chińskiego. Zakupy scentralizowane - aktywność mająca wsparcie lokalnych administracji handlu w wybranych miastach, wspólnie realizowana przez dealerów, centra handlowe, firmy typu e-commerce itp.,
- ☞ **inne działania.**

Czas trwania projektu Global Purchasing Season:

I. Okres zgłoszeniowy - od 31.10.2012

- zgłoszenia dostawców z całego świata
- zgłoszenia dealerów już działających w Chinach
- zgłoszenia chińskich kupców



II. Okres promocji dla dostawców (od listopada - brak dokładnego terminu) - czas przeznaczony na wielokierunkową promocję (on-line, off-line) zgłoszonych dostawców i ich towarów w mediach, prezentacje dla dystrybutorów, kupców a także konsumentów

III. Okres zakupów scentralizowanych - od stycznia do marca 2013 - dla dealerów. Polegać ma na gromadzeniu zamówień przez wszystkie jednostki Global Purchasing Centers i następnie dokonywaniu zbiorczych zakupów.

Global Purchasing Centers (GPC)

Jednostki GPC pełnić mają rolę centrów łączących kanały importowy z dystrybucyjnym (cyrkulacją towarów). W założeniach, są to platformy typu "all-in-one", integrujące funkcje promocyjne, wystawiennicze, logistyczne, dystrybucyjne oraz zajmujące się zagadnieniami IPR. Ponadto mają udostępniać usługi związane z łańcuchem dostaw (np. finansowanie dostaw, usługi kredytowe, logistyczne, dystrybucyjne, usługi celne, w tym np. inspekcje fitosanitarne itd.). Udostępnione będą także usługi księgowe oraz prawnicze. Lokalizacja GPC obejmuje następujące obszary kraju: Chiny Północne, Południowe, Wschodnie, Centralne, Południowo-Zachodnie, Północno-Zachodnie i Północno-Wschodnie oraz miasta: Pekin, Szanghaj, Zhangjiagang, Chongqing, Shenyang, Wuhan, Chengdu.

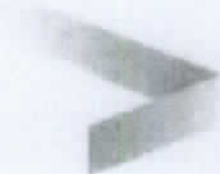
Wielkopowierzchniowe centra handlowe towarów importowanych mają wydzieloną lokalizację w stolicach prowincji a centra dystrybucyjne towarów importowanych zaprojektowano w miastach posiadających status prefektury.

China Association of International Trade oraz International Brand Management Center współpracują obecnie z następującymi podmiotami zagranicznymi:

- ☞ Italian Trade Commission, w celu utworzenia Italian Purchasing Center,
- ☞ China-Britain Business Council, w celu utworzenia British Purchasing Center,
- ☞ Spanish Foreign Trade Council, w celu budowy Spanish Purchasing Center,
- ☞ stanem Illinois, w celu stworzenia US Purchasing Center,
- ☞ Malaysia Trade (MATRADE), w celu utworzenia Malaysian Purchasing Center,
- ☞ Paris Chamber of Commerce, nad stworzeniem French Purchasing Center

W Chinach, CAIT oraz IBMC działają wspólnie z:

- ☞ Wuhan Dongxihu Bonded Zone Logistic Committee, w celu utworzenia Wuhan Global Purchasing Center,
- ☞ Chongqing Bonded Zone Development and Management Corporation, w celu budowy Chongqing Global Purchasing Center,
- ☞ Zhangjiagang Bonded Zone Committee, w celu budowy Yangtze River Delta Centralized Purchasing and Distribution Center,
- ☞ Shenyang Financial Economic Zone Committee, nad projektem Shenyang Global



Purchasing Center,

- ☞ Chengdu Bonded Zone Shuangliuyuan District Committee, w celu stworzenia Chengdu Global Purchasing Center,
- ☞ ICBC o/Chongqing, w celu utworzenia Global Purchasing Accounting Center

Pierwszą jednostką GPC, działającą w ramach projektu Global Purchasing Season 2012-2013 jest Global Purchasing Center, uruchomiony w Zhangjiagang Free Trade Zone. Położenie strefy w centralnej części Deltę Jangcy, w regionie o największym potencjale konsumpcji, uznano za kluczowe dla projektu GPS. Dlatego przez Zhangjiagang GPC będą wchodzić na rynek chiński pierwsze towary importowane w ramach Global Purchasing Season 2012-13. Strefa oferuje lokalnym i zagranicznym podmiotom działającym w ramach GPS nieodpłatną wystawę produktów, przyciągnięcie dystrybutorów, usługi w biznesowe "all-in-one" (opisane wyżej) oraz usługi celne.

Zgłoszenie dostawcy do programu GPS:

- ☞ należy wypełnić wniosek dostępny na stronie <http://www.oncn.org> i dostarczyć wraz z informacjami o firmie i oferowanych produktach (katalog asortymentowo-cenowy) oraz wszelkimi certyfikatami, świadectwami, itp. mailem na adres infor@oncn.org. (UWAGA: POWYŻSZY WEBSITE WG STANU NA 12 LISTOPADA 2012 R. JEST TYLKO W WERSJI CHIŃSKIEJ, SUGERUJEMY NAJPIERW WYSŁANIE ZAPYTANIA POCZTĄ ELEKTRONICZNĄ NA ADRES JW. I POPROSZENIE O INFORMACJE / WNIOSEK W JĘZYKU ANGIELSKIM)
- ☞ w ciągu 7 dni roboczych od dostarczenia aplikacji, Komitet Organizacyjny poinformuje drogą mailową czy zaproponowane produkty spełniają oczekiwania projektu,
- ☞ podmiot, który uzyskał akceptację, następnie przesyła próbki wybranych towarów, łącznie z katalogiem i innymi wymaganymi dokumentami na wskazany adres Komitetu Organizacyjnego.

Procedura kwalifikacyjna dla podmiotów spoza Chin:

- ☞ podmioty składające aplikacje muszą posiadać rekomendację dowolnych izb handlowych lub organizacji handlowych (najczęściej ze swojego kraju),
- ☞ firmy handlowe lub producenci muszą być formalnie zarejestrowanymi podmiotami prowadzącymi działalność co najmniej 3 lata w dowolnym miejscu poza terenem Chin,
- ☞ firmy produkcyjne - muszą prowadzić działalność poza terenem Chin, posiadać historię eksportową do co najmniej 3 krajów (poświadczoną odpowiednimi dokumentami celnymi, świadectwami itp.)



Podmioty działające na terenie Chin:

- ☞ muszą posiadać ogólną licencję przedstawicielstwa lub wyłącznej dystrybucji towarów danych marek,
- ☞ występują jako główni przedstawiciele danych firm zagranicznych w Chinach.

Z uwagi, iż dwa pozostałe elementy łańcucha dostaw - tj. dealer i kupiec - należą do strony chińskiej, nie zostały one podczas inauguracyjnej uroczystości szczegółowo przedstawione zaproszonym zagranicznym gościom.

Zdaniem Departamentu Promocji i Współpracy Dwustronnej Ministerstwa Gospodarki projektu ten może odegrać ważną rolę w procesie promocji polskich firm i towarów w Chinach oraz stanowi praktyczne uzupełnienie polskiego programu promocji współpracy gospodarczej z Chinami o nazwie **Go China** (www.gochina.gov.pl).

TDA



Ministerstwo Gospodarki
Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

tel +48 22 641 50 00
fax +48 22 693 40 48

email mg@mkg.gov.pl
web www.mkg.gov.pl