

## TEMATY KONFERENCJI PR " Pracodawcy dla Pracodawców"

- |   |   |
|---|---|
| 1. Marketing personalny i budowa wizerunku pracodawcy               | Renata Kaczyńska – Maciejowska<br>PROSPERA Consulting |
| 2. Społeczna odpowiedzialność biznesu – komu to się opłaca          | Leszek Miazga<br>2 Pi Group                           |
| 3. Media Relations  | Anna Gapińska<br>NDI                                  |
| 4. Eventy – czy tylko wydarzenia dla bogatych ?                     | Grzegorz Szczuka                                      |
| 5. Identyfikacja wizualna – po logo ich poznacie                    | Agencja TOFU  |
| 6. Komunikacja kryzysowa- jak przeuć kryzys w sukces komunikacyjny? | Ambermedia  |
| 7. Videomarketing – sposób na kreatywną promocję                    | Ambermedia  |
| 8. Nowe media- temat do ustalenia                                   | do ustalenia  |
| 9. Jak zmierzyć efektywność sponsoringu?                            | LOTOS lub ENERGA                                      |