



3.

forum

**EMPLOYER
BRANDING**

Zaproszenie do udziału w Forum

24.10.2013.

Warszawa



Szanowni Państwo!

W imieniu firmy Kalitero PR, organizatora szkoleń i spotkań biznesowych pragnę zaprosić Państwa do udziału w kolejnej edycji prestiżowego wydarzenia w obszarze komunikacji biznesowej w Polsce jakim jest **3. Forum Employer Branding**.

Gwarantujemy wysoką jakość merytoryczną i organizacyjną wydarzenia i zapraszamy Państwa do współtworzenia tej ważnej i cennej inicjatywy łączącej środowisko Human Resources, Public Relations, CSR i marketingu oraz stanowiącej jedyne w swoim rodzaju miejsce popularyzacji najwyższej klasy wiedzy praktycznej oraz branżowego networkingu.

Zachęcamy do zapoznania się z ofertą Forum. Mamy nadzieję, że zaszczycą nas Państwo swoją obecnością, by wymieniać się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi uczestnikami Forum.

Z wyrazami szacunku

Julita Dąbrowska

Inicjator i organizator
Kalitero Strategy&Employer Branding



Idea Forum

Forum Employer Branding to właściwe miejsce dla tych, których interesuje tematyka strategicznego budowania wizerunku pracodawcy. Wiele firm już podejmuje długofalowe działania komunikacyjne w tym zakresie i stale rośnie grono tych, którzy rozważają wprowadzenie systematycznych działań employer branding.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom zainteresowanych co roku jesienią organizujemy Forum Employer Branding, spotkanie w trakcie którego zaproszeni goście oraz prelegenci dzielą się swoją wiedzą ekspercką, prezentują przykłady dobrych praktyk, debatują i wymieniają się opiniami i doświadczeniami.

Idea Forum wpisuje się w myśl **zarządzania wiedzą**, w trend stałego podnoszenia kompetencji pracowników i kadry zarządzającej, niesie możliwość poznania ekspertów i sympatyków, którzy na co dzień inicjują, nadzorują i przeprowadzają różnorodne kampanie, działania i projekty mające na celu budowanie wizerunku odpowiedzialnego i pożądanego pracodawcy. W trakcie Forum wspólnie zastanawiamy się jak lepiej zarządzać pracownikami, jak prowadzić prawdziwie efektywną i otwartą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną opartą na dialogu. Podpowiadamy jakie rozwiązania zastosowały wiodące firmy i organizacje i jakie osiągnęły rezultaty.

Forum Employer Branding to przede wszystkim spotkanie praktyków tj. **dyrektorów, menedżerów działów HR oraz PR/CSR** firm działających w różnych sektorach gospodarki, firm różnej wielkości.

Stawiamy sobie za cel przybliżenie tematu świadomego budowania reputacji organizacji jako pracodawcy. Czas trudności w pozyskiwaniu talentów jest bliższy niż może się to teraz wydawać zarządzającym. Globalizacja i większa mobilność na rynku pracy oraz starzejące się społeczeństwo największych gospodarek świata, sprawia, że o przewadze rynkowej firm stanowią już dziś sukcesy związane z pozyskaniem, utrzymaniem i zaangażowaniem najlepszych dostępnych na rynku pracowników.

„Odpowiedzialność pracodawcy – odpowiedzialność pracownika a budowanie wizerunku pracodawcy”

24.10.2013.

Warszawa, Akademia Leona Koźmińskiego



Odpowiedzialność to słowo klucz, które przewija się w każdej dyskusji biznesowej. Jest jedną z kluczowych wartości wielu firm. Odpowiedzialność ponoszą zarówno pracodawcy, jak i pracownicy, choć prezentują odmienne opinie na ten temat. Odpowiedzialność dotyczy różnorodnych aspektów życia organizacji, formalnych i nieformalnych, a nierzadko decyduje o przewadze konkurencyjnej firm.

Punktem wyjścia będzie prezentacja przygotowana przez instytut **MTR** na temat wyników jakościowych badań etnograficznych przeprowadzonych wśród polskich pracowników na temat postrzegania odpowiedzialności jako wartości.

Wysłuchamy prelekcji (*case studies*) przygotowanych przez doświadczonych praktyków - **dyrektorów działów HR** firm działających w różnych sektorach rynku takich jak: **DHL Express, Levi Strauss, Sabre, Schneider Electric**, którzy opowiedzą jakie działania wdrażane są w ich firmach, by budować organizację odpowiedzialną,

Przedstawiciel wiodącej kancelarii prawnej **TGC Corporate Lawyers** wyjaśni nam jakie rozwiązania prawne mogą być stosowane, gdy mowa jest o ochronie dóbr osobistych pracowników i pracodawców w kontekście budowania wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy.

Podyskutujemy również z przedstawicielem **Akademii Leona Koźmińskiego** na temat niezmiennie ważnego aspektu jakim jest dopasowanie edukacji do wymogów współczesnego rynku pracy, odpowiedzialności szkół wyższych względem studentów, absolwentów oraz pracodawców.

Zapoznamy się z raportem przygotowanym przez **Forum Odpowiedzialnego Biznesu** na temat Karty Różnorodności w Polsce.

Ważnym elementem Forum będzie **debata prowadzona przez dziennikarza prasy branżowej**, w której wezmą udział wszyscy uczestnicy spotkania oraz zaproszeni eksperci. Będzie to okazja nie tylko do wymiany opinii, ale również do nawiązania nowych kontaktów biznesowych.

Tematy, które poruszymy w trakcie Forum:

- Ochrona dóbr osobistych stron (pracodawców, pracowników)
- Dobre polskie przykłady w zakresie przygotowania i realizacji długofalowych programów angażujących pracowników opartych na idei wolontariatu.
- Sprawdzone sposoby współpracy biznesu i nauki w kwestii kształcenia przyszłych pracowników.
- Waga i znaczenie wartości w firmie.
- Odpowiedzialność jako jedna z kluczowych wartości w firmie
- Postrzeganie wartości oczami pracowników i pracodawców
- Jakie firmy w Polsce oraz dlaczego wdrażają Kartę Różnorodności.

Kto powinien uczestniczyć w Forum:

- Dyrektorzy HR
- Dyrektorzy działów PR odpowiedzialni za komunikację wewnętrzną
- Pracownicy, którzy opracowują i realizują programy dotyczące zarządzania zmianą, programy employer brandingowe, programy komunikacji wewnętrznej i programy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
- Konsultanci, którzy biorą udział w tworzeniu programów employer brandingowych, CSR-owych



Program Forum – 24.10.2013.

Miejsce: **Akademia Leona Koźmińskiego**, Warszawa ul. Jagiellońska 57/59

09.00 – 09.30 rejestracja i poranna kawa

09.30 – 09.35 powitanie

Blok 1. Odpowiedzialność – słowo klucz

09.35 – 10.00 Odpowiedzialność jako jedna z wartości firmy i jej rola w budowaniu wizerunku odpowiedzialnego pracodawcy – **Julita Dąbrowska, Kalitero**

10.00 – 10.30 Odpowiedzialność jako wartość oczami pracowników – wyniki badań etnograficznych - **Marcin Łączyński, MTRResearch**

10.30 – 11.10 Ochrona dóbr osobistych pracodawcy i pracownika – **Agnieszka Janowska, kancelaria TGC Corporate Lawyers**

Blok 2. Polska praktyka

11.10 – 11.50 Działania wewnętrzne adresowane do pracowników mające na celu promowanie wartości firmy – **Maja Chabińska Rossakowska, DHL**

11.50 – 12.30 Schneider Electric. Firma przyjazna Mamie – Mama przyjazna Firmie – **Tina Sobocińska, Schneider Electric**

12.30 – 13.10 Odpowiedzialność względem studentów, absolwentów i pracodawców – **Nikolay Kirov, Akademia Leona Koźmińskiego**

13.10 – 14.00 lunch

14.00 – 14.40 Współpraca firmy Sabre z wybranymi szkołami wyższymi – edukacja przyszłych pokoleń pracowników – **Grzegorz Kwaśnik, Sabre Holding**

14.40 -15.10 Wolontariat pracowniczy w firmie Levi Strauss CEE – prezentacja programu – **Agnieszka Jończyk z firmy Levi Strauss CEE**

15.10 – 15.50 Karta Różnorodności – raport z badań w Polsce – **Magdalena Andrejczyk z Forum Odpowiedzialnego Biznesu**

15.50 – 17.00 **debata panelowa** z udziałem wszystkich prelegentów i uczestników: Odpowiedzialność pracownika i odpowiedzialność pracodawcy
Gość specjalny: Mirella Panek-Owsiańska z Prezes Forum Odpowiedzialnego Biznesu,

Informacje na temat prelegentów



Magdalena Andrejczuk, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Pracuje w FOB od 2010 roku, obecnie odpowiada za Program Partnerstwa. Wcześniej zajmowała się koordynacją projektów, m.in. Karty Różnorodności w Polsce, w tym odpowiadała za inaugurację projektu w Polsce. Uczestniczy w pracach Platformy Wymiany Wiedzy i Doświadczeń Europejskich Kart Różnorodności przy Komisji Europejskiej. Wcześniej przez dwa lata koordynowała program edukacyjny Liga Odpowiedzialnego Biznesu oraz konferencję Akademia Odpowiedzialnego Biznesu. Jest absolwentką ekonomii na Wydziale Ekonomii i Zarządzania UwB oraz socjologii na Wydziale Historyczno-Socjologicznym UwB. Oba kierunki obroniła z wyróżnieniem, na ekonomii temat jej pracy magisterskiej związany był z rolą CSR we współczesnej gospodarce, na socjologii zaś brzmiał: "Społeczeństwo aktywizowane przez firmy? Corporate Social Responsibility a Civil Society". W latach 2008-2011 była stypendystką Stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za osiągnięcia naukowe. Obecnie uczestniczy w kursie Menedżerowie NGO. Odpowiedzialnym biznesem zajmuje się od 2007 roku, kiedy zaczęła współpracę z Ligą Odpowiedzialnego Biznesu. Magda posiada doświadczenie w pracy w mediach lokalnych (zarówno w prasie, jak i radiu) oraz jako prowadząca szkolenia, głównie dotyczące społecznej odpowiedzialności. Jest autorką licznych artykułów naukowych na temat CSR i zarządzania różnorodnością oraz uczestniczką szkoleń i warsztatów na ten temat.

Maja Chabińska Rossakowska, Dyrektor ds. personalnych i członek zarządu DHL Express (Poland)



Od ponad 15 lat związana z HR. Doświadczenie zawodowe w tym obszarze zdobywała w m.in. Kissinger (1997 – 1999) i Tesco Polska (1999-2007). Jako dyrektor personalny ds. operacyjnych odpowiadała m.in. za integrację sieci HIT i Tesco pod względem HR a także wprowadzenie programu Leadership Development. Od stycznia 2008 roku pełni funkcję dyrektora ds. personalnych i członka zarządu DHL Express (Poland). Do jej zadań należy kształtowanie i realizowanie całościowej polityki personalnej w Polsce. Za działania w tym obszarze firma była wielokrotnie nagradzana, m.in. w tytule Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi i tytułem Great Place to Work w roku 2012. Jest coachem ICC, absolwentką studiów EMBA. Współpracuje ze szkołami wyższymi w charakterze wykładowcy – gościa m.in. z Akademią im. Leona Koźmińskiego. Prywatnie mama Jaśka i wielbicielka renesansowej Florencji.

DHL Express (Poland) świadczy kompleksowe usługi w zakresie międzynarodowych (drogowych i lotniczych) oraz krajowych przesyłek ekspresowych. Jest liderem polskiego rynku ekspresowych przesyłek. Sieć obejmująca ponad 220 krajów i terytoriów oraz ponad 500 lotnisk na całym świecie zapewnia usługi kurierskie i ekspresowe firmom i klientom prywatnym. Firma DHL Express jest zdobywcą wielu nagród prestiżowych. Czterokrotnie została wyróżniona w konkursie Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi. Od wielu lat aktywnie wspiera nowatorskie programy edukacyjne współpracując z uczelniami i studentami. W 2011 roku DHL Express znalazł się na liście najchętniej wybieranych przez studentów pracodawców w Polsce i jest laureatem IV edycji Listy Najlepszych Miejsc Pracy w Polsce w 2012 roku, organizowanej przez Instytut Great Place To Work. www.dhl.com.pl

Julita Dąbrowska, Kalitero Strategy&Employer Branding



Absolwentka Wydziału Handlu Zagranicznego SGPIŚ (obecnie SGH) w Warszawie, studiów podyplomowych „Zarządzanie Ludźmi w Firmie” w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie i studentka studiów podyplomowych “Psychologia Społeczna w Zarządzaniu Rozwojem Organizacji” w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie. To konsultant i strateg komunikacji biznesowej. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w marketingu, Public Relations, komunikacji wewnętrznej oraz employer branding. Opracowywała i wdrażała strategie i plany komunikacji na rzecz wielu firm i marek handlowych m.in. z sektora dóbr szybko zbywalnych, finansów, farmacji. Współpracowała również z wybranymi organizacjami pozarządowymi. Doradzała jako ekspert Public Relations / rzecznik prasowy jednej z instytucji administracji państwowej. Od 2001 roku prowadzi również szkolenia i kursy. Od 2011 roku organizuje coroczne Forum Employer Branding. Od 2011 roku jest wykładowcą akademickim w Wyższej Szkole Promocji – przedmioty: Ewaluacja Public Relations oraz Employer Branding. Jest autorką artykułów i publikacji branżowych. Prowadzi 3 blogi tematyczne, na których dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem. <http://kalitero.com.pl/>, Blogi: www.wizerunek-pracodawcy.com.pl, www.kalitero.wordpress.com.

Agnieszka Janowska, Dyrektor Działu Prawa Prac, Kancelaria TGC Corporate Lawyers



Agnieszka Janowska pracuje w TGC od 1998 roku i jest Dyrektorem Działu Prawa Pracy. Ma ponad 14-letnie doświadczenie w zawodzie prawnika. Wcześniej pracowała jako prawnik w Daewoo FSO Motor Poland. W pracy posługuje się językiem polskim i angielskim. Jest absolwentką Uniwersytetu Warszawskiego. Pracuje zarówno dla polskich, jak i zagranicznych pracodawców i pracowników. Jest specjalistką w zakresie przepisów prawa pracy oraz rozwiązywania skomplikowanych kwestii dotyczących zatrudnienia. Jest autorką różnorodnych wewnętrznych publikacji i seminariów, a ponadto napisała artykuł dotyczący ubezpieczenia zdrowotnego, który w 1999 roku opublikowało wydawnictwo C. H. Beck. Jako Radca Prawny Agnieszka Janowska zajmuje się doradztwem w kwestiach związanych z prawem pracy oraz zatrudnieniem obejmującym: umowy o pracę, umowy o zakazie konkurencji, wypowiedzenia i umowy rozwiązujące, zgodność z Kodeksem Pracy w zakresie przepisów dotyczących pracy i zatrudnienia, płac oraz funduszu świadczeń socjalnych, związki zawodowe, urlopy, wynagrodzenie i warunki pracy, podatek dochodowy od osób fizycznych i ubezpieczenie społeczne, spory przed sądami pracy wraz z negocjacjami i reprezentacją w sądzie, arbitraż i mediację, usługi imigracyjne, wizy.

TGC Corporate Lawyers to grupa spółek obejmująca: TGC Ordowska Kancelaria Prawnicza sp. k., TGC Tax Advisers sp. z o.o., TGC Nominees sp. z o.o., TGC Corporate Services sp. z o.o., TGC Corporate Lawyers s.r.o., udzielająca klientom wszechstronnej i kompleksowej pomocy prawnej. Klientami TGC są m.in. spółki będące liderami rynku w różnych sektorach gospodarki. Prawnicy TGC doskonale orientują się zarówno w lokalnych realiach gospodarczych jak i w międzynarodowym środowisku biznesowym i współpracują z klientami w celu osiągnięcia najbardziej optymalnych rozwiązań prawnych i finansowych. TGC oferuje doradztwo prawne w zakresie prawa spółek, łączenia i przejęć przedsiębiorstw (M&A), postępowań sądowych i administracyjnych, obrotu nieruchomościami, prawa administracyjnego, bankowości i finansów, prawa pracy, własności intelektualnej, prawa podatkowego i w wielu innych dziedzinach. Dzięki biurom zlokalizowanym w Europie Środkowej TGC jest dla swoich klientów źródłem fachowej wiedzy na temat rynków w Polsce, Czechach i na Słowacji i pomaga im w działalności gospodarczej w tych krajach. <http://www.tgc.eu>



Nikolay Kirov, Akademia Leona Koźmińskiego

Dyrektor ds. Inicjatyw Strategicznych i Programów Edukacyjnych, Centrum Doradztwa i Kształcenia Menedżerów (*Center of Excellence*) Akademii Leona Koźmińskiego, który odpowiada za realizację studiów podyplomowych, studiów MBA, korporacyjnych programów rozwojowych, szkoleń, pozyskiwania finansowania oraz kariery studentów i absolwentów. Od 1996 roku prowadzi wykłady, szkolenia i doradztwo z Negocjacji i Negocjacji strategicznych i międzynarodowych, Rozwiązywania konfliktów, e-Biznesu i Strategii i modeli e-biznesowych. Specjalizuje się w projektowaniu programów rozwojowych dla firm i instytucji. Na studiach MBA HR wykłada negocjacje a na studiach HR Business Partner – negocjacje wewnątrzorganizacyjnych. Opiekun projektów doradczych prowadzonych w ramach programów MBA, oraz opiekun i promotor ponad 100 projektów doradczych dla administracji samorządowej. Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Główne zainteresowania badawcze – negocjacje i budowanie relacji z dostawcami strategicznymi. W latach 2005-2008 Koordynator regionalny największego projektu edukacyjnego w Europie – "Studia podyplomowe dla kadr zarządzających i pracowników przedsiębiorstw". Od 2005 roku Członek Kolegium Redakcyjnego czasopisma Management and Business Administration. Central Europe. <http://www.kozminski.edu.pl>



Grzegorz Kwaśnik, Recruitment Supervisor w Sabre Polska

Absolwent Psychologii Stosowanej Uniwersytetu Jagiellońskiego, od 7 lat związany z branżą rekrutacji. Przez 5 lat pracował jako rekruter w AG Test HR, od 2 lat w Sabre Polska. Kierowany przez niego zespół zatrudnił w ubiegłym roku ponad 360 osób, głównie na stanowiska związane z rozwojem oprogramowania.

Sabre Holdings, z centralą w Dallas, zatrudnia ponad 10 000 ludzi w 60 krajach. Misją firmy jest rozwijanie technologii, która sprawia, że podróżowanie jest łatwiejsze. Sabre Holdings tworzy i sprzedaje innowacyjne rozwiązania, a także zapewnia wsparcie technologiczne dla branży turystycznej oraz lotniczej. Krakowski oddział Sabre Holdings jest obecnie drugim co do wielkości centrum rozwoju oprogramowania i czwartym pod względem liczby zatrudnionych pracowników w Sabre na świecie (1300 osób). <http://www.sabre.pl>



Marcin Łączyński i Tomasz Gackowski, MTRResearch

Zespół badawczy MTRResearch to grupa badaczy, którzy od kilku lat wspólnie badają dyskurs medialny w Polsce. W badaniach stosujemy szereg nowoczesnych metod, dotąd trudno dostępnych na polskim rynku, które opierają się na metodologii analizy zawartości (ang. content analysis), analizy dyskursu (ang. discourse analysis), a także na własnym oprogramowaniu do zautomatyzowanej analizy treści stron internetowych. Realizujemy projekty z zakresu doradztwa komunikacyjnego i promocyjnego, wirtualnej etnografii, badania trendów i znaczeń w sieci, doradztwa medialnego (analizy rynku mediów, ekspertyzy), a także klasycznych badań rynkowych. <http://www.mtresearch.pl>

Tina Sobocińska, HR Business Partner dla Funkcji Globalnych (Finance Shared Services, HR Shared Services, Global Marketing) w Polsce w Schneider Electric



Ponad 10 lat doświadczenia w HR management zdobyte w Schneider Electric, Sanofi Aventis, Altadis oraz doradztwie personalnym. Członek Zarządu Stowarzyszenia HR Generation Next, wcześniej Członek Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Mama Matyldy i Poli. Hobby: aktywny tryb życia. Zdobywczyni Killimandżaro w Afryce (5 895 m n.p.m.), uczestniczka biegów na 10 km.

Schneider Electric, globalna firma specjalizująca się w zarządzaniu energią elektryczną, oferuje swoim klientom w ponad 100 krajach świata zintegrowane rozwiązania w wielu różnorodnych segmentach rynku. Firma zajmuje wiodącą pozycję w dziedzinie energetyki i infrastruktury, procesów przemysłowych, systemów automatyki budynków i centrów przetwarzania danych, a także posiada silną pozycję i bogatą ofertę dla budownictwa mieszkaniowego. Koncentrując się na rozwiązaniach, które przyczyniają się do zwiększenia bezpieczeństwa, niezawodności, wydajności i efektywności energii w roku 2012 grupa uzyskała 24 mld Euro przychodów ze sprzedaży. Ponad 140 000 pracowników Schneider Electric aktywnie angażuje się w to, aby pomagać zarówno jednostkom, jak i organizacjom „Korzystać w pełni ze swojej energii”. <http://www.schneider-electric.com>

Agnieszka Jończyk, Dyrektor Personalny Grupy Wschodnio-europejskiej, Levi Strauss Poland

Levi Strauss & Co. is one of the world's largest apparel companies and a global leader in jeans. The Levi's® brand is just part of our story. We're also home to Dockers® and Denizen®. We have some 500 stores, and our products are available in 110 countries around the world. LeviStrauss.com.

Mirella Panek Owsiańska, Prezes Forum Odpowiedzialnego Biznesu



zarządza zespołem Forum Odpowiedzialnego Biznesu, odpowiada za kontakty z kluczowymi interesariuszami w Polsce, współpracuje z CSR Europe i The World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Autorka artykułów i komentarzy prasowych, członkini jury konkursu Raporty Społeczne oraz innych konkursów poświęconych społecznej odpowiedzialności biznesu. Prowadzi zajęcia dla studentów na podyplomowych studiach z zakresu CSR i PR. Była ekspertka w Komitecie Technicznym ds. Społecznej Odpowiedzialności w ramach Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, brała udział w tworzeniu i promocji Normy ISO 26000. Członkini Grupy Roboczej ds. promocji odpowiedzialnego biznesu przy Ministerstwie Gospodarki. Posiada doświadczenie współpracy z trzema sektorami, przez wiele lat zajmowała się polityką, koordynowała program "Demokracja bez kobiet to pół demokracji", współpracowała m.in. z Hanną Suchocką i Barbarą Piwnik. Trenerka – przeszkoliła ponad 500 działaczy i działaczek społecznych i politycznych, m.in. z Białorusi, Kuby, Serbii i Kirgistanu. Przez 4 lata pełniła funkcję rzeczniczki prasowej polskiej sekcji Amnesty International. Absolwentka nauk politycznych o specjalności marketing polityczny; Szkoły Liderów oraz programów International Visitors Departamentu Stanu USA poświęconych demokracji, prawom człowieka i CSR. Stypendystka Lecha Wałęsy i Rady Europy.

Formularz zgłoszeniowy



TAK potwierdzam mój udział w 3. FORUM EMPLOYER BRANDING – 24.10.2013r.

NIE wezmę udział w planowanym forum, proszę o informowanie mnie o innych planowanych wydarzeniach

Wyślij na nr faksu: + 48 22 20 34 814

Imię i nazwisko uczestnika:

Stanowisko:

Departament:

Płatnik / Firma:

ulica:

miasto: kod pocztowy:

telefon: e-mail:

Koszt uczestnictwa: 990 zł + 23 proc. VAT = 1.217,70 zł brutto

Uwaga: specjalna zniżka 20 proc. od ceny bazowej za zgłoszenia do dnia 30.09.2013. Wówczas obowiązuje cena 792 zł + 23 proc. VAT = 974,16 zł brutto.

.....
(pieczęć firmowa)

.....
(podpis)

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów rekrutacji prowadzonych teraz i w przyszłości przez Kalitero, zgodnie z ustawą z dnia 29.8.1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883) oraz akceptuję Regulamin 3. Forum Employer Branding.

Regulamin 3. Forum Employer Branding

§1. DEFINICJE:

1. **Forum Employer Branding** – konferencja jednodniowa, odbywająca się w Warszawie w dniu 24 października 2013 roku., zwane dalej 3.FEB.
1. **Organizator** - Kalitero Julita Dąbrowska z siedzibą w Warszawie przy ul. Górczewskiej 208 lok. 10 NIP: 525-101-42-26, REGON: 145989139
2. **Rezerwacja** – zawarcie umowy-zlecenia, gdzie wykonawcą jest Organizator, a zlecającym podmiot przesyłający do Organizatora Formularz Zgłoszeniowy czyli Uczestnik.
3. **Uczestnik** – podmiot dokonujący Rezerwacji. Uczestnik jest jednocześnie płatnikiem i odbiorcą faktury VAT zgodnie z danymi udostępnionymi Organizatorowi w Formularzu Zgłoszeniowym.

§2. REZERWACJA UCZESTNICTWA:

1. Odesłanie podpisanego przez uprawnione osoby do reprezentacji Wystawcy *Formularza Zgłoszeniowego*, jest jednoznaczne z deklaracją udziału w 3.*Forum Employer Branding* oraz akceptacją niniejszego *Regulaminu*. Jest to dokonanie *Rezerwacji* wraz ze wszelkimi prawami i obowiązkami z tego wynikającymi.
2. *Formularz Zgłoszeniowy* musi być kompletny i przesłany do Organizatora pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną na adres wskazany na Formularzu Zgłoszeniowym.
3. *Organizator* może bez rekompensat i konsekwencji dla siebie odmówić przyjęcia *Rezerwacji* o czym jest zobligowany poinformować *Wystawcę* w ciągu 7 dni od daty otrzymania *Rezerwacji*. Brak takiej odmowy ze strony Organizatora jest potwierdzeniem przyjęcia *Rezerwacji*.

§3. ANULOWANIE REZERWACJI:

1. Udział w 3.*Forum Employer Branding* nie może być wypowiedziany jednostronnie przez *Uczestnika*. *Uczestnik* może odstąpić od *Rezerwacji* pod warunkiem uiszczenia *Opłaty Anulacyjnej* składającej się z procentu sumy wartości *Rezerwacji*, uzależnionego od terminu zgłoszenia rezygnacji.
 - 1.1. Do 20.09.2013 – 50%;
 - 1.2. Po 21.09.2013 – 100%.
2. Odstąpienie od umowy przez *Uczestnika* powinno nastąpić w formie pisemnej – listu poleconego, faksu lub informacji przesłanej pocztą elektroniczną na adres skrzynki kalitero@kalitero.com.pl. Za datę odstąpienia uznaje się datę nadania listu poleconego,
3. *Organizator* ma zawsze prawo odwołać 3.FEB z powodów klęsk żywiołowych oraz innych okoliczności uniemożliwiających przeprowadzenie *FEB* a leżących po stronach trzecich. *Uczestnik* nie może wówczas dochodzić odszkodowań i jest zobowiązany do uiszczenia wartości *Rezerwacji*.

§4. WARUNKI PŁATNOŚCI:

1. *Uczestnik* jest zobowiązany do płatności za udział w 3. FEB w wysokości 990 zł netto powiększonej o 23% VAT, czyli kwotę 1.217,70 zł brutto. W dniach 10-30.09.2013 obowiązuje 20% zniżka, cena wówczas obowiązująca to 792 zł netto + 23% VAT, czyli 974,16 zł brutto.
2. *Uczestnik* otrzyma upusty za zgłoszenie w *Rezerwacji* więcej niż jednej osoby, wg następującego schematu:
 - a. Przy rezerwacji dla 2 osób: rabat 10%.
 - b. Przy rezerwacji powyżej 2 osób: rabat: 20%.
3. *Uczestnik* jest płatnikiem i adresatem faktury.
4. *Uczestnicy* winni są dokonać wpłaty całej sumy wartości *Rezerwacji* na podstawie faktury Pro-Forma wystawionej w dniu *Rezerwacji*.
5. *Organizator* wystawiać będzie faktury z 7- dniowym terminem płatności. Po dokonaniu wpłaty, *Organizator* wystawi fakturę VAT.
6. *Uczestnik* upoważnia *Organizatora* do wystawiania faktur bez podpisu *Wystawcy*.
7. Brak wpłaty nie oznacza anulowania *Rezerwacji*.
8. *Organizator* ma prawo w dochodzeniu sum wynikających z *Rezerwacji* oraz postanowień niniejszego *Regulaminu* oraz odsetek wynikających ze zwłok w płatnościach poprzez podmioty zajmujące się windykacją oraz poprzez należy Sąd.
9. Koszty dojazdu na 3. FEB pokrywa *Uczestnik*.
10. Materiały, napoje oraz lunch na własny koszt aranżuje dla wszystkich *Uczestników* *Organizator*.

§5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ:

1. *Organizator* jest zobowiązany do zawarcia wszelkich niezbędnych umów z podmiotami, tak aby umożliwić organizację 3. FEB.
2. *Organizator* jest zobowiązany do uzyskania wszelkich niezbędnych pozwoleń na przeprowadzenie 3.FEB.
3. Ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej oraz ubezpieczenie własnego mienia na czas i miejsce 3.FEB, *Uczestnik* powinien zaaranżować we własnym zakresie.
4. *Organizator* nie odpowiada za uszkodzenia mienia *Uczestnika*, powstałych na skutek stron trzecich.

§6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. *Organizator* dopuszcza możliwość zmiany poszczególnych postanowień *Regulaminu* tylko w szczególnych przypadkach zgłaszanych przez *Uczestnika*. Każda zmiana tych postanowień w stosunku do *Uczestnika*, będzie mieć formę pisemną.
2. *Organizator* zastrzega sobie prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, zmiany prelegentów, zmiany terminu lub lokalizacji 3. FEB we wszelkich nagłych sytuacjach, niezależnych od *Organizatora*. W takich przypadkach, *Uczestnikowi* nie przysługuje prawo do odszkodowań.
3. Przypadki nieuwzględnione w niniejszym *Regulaminie* będą przedmiotem rozmów, których wyniki zostaną potwierdzone w formie pisemnej.
4. Ewentualne spory będą w pierwszej kolejności rozstrzygane w drodze negocjacji. Po wyczerpaniu środków polubownych, spory poddane zostaną rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby *Organizatora*. Osoby upoważnione przez *Organizatora* do przyjmowania zgłoszeń i udzielania informacji to: Julita Dąbrowska, kalitero@kalitero.com.pl, tel. 501.597.504.