

Sprawozdanie z realizacji celów STRATEGII ROZWOJU GDAŃSKA 2005 – 2015

Cele strategiczne	Cele szczegółowe	Realizacja celów w latach 2005 - 2013
Priorytet: Mieszkańcy		
1. Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy	1.1. Unowocześnianie systemu wielostopniowej edukacji	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Systematyczne podnoszenie jakości nauczania (ponad 70% kadry z najwyższymi kwalifikacjami zawodowymi) ▪ Znaczna poprawa bazy dydaktycznej i wyposażenia, nowe laboratoria i sprzęt multimedialny ▪ Wzbogacona baza sportowa: 28 nowych boisk, w tym 6 kompleksów „Orlik 2012” oraz 10 „Juniorów 2012”, sale gimnastyczne, baseny, place zabaw dla dzieci (4 place wybudowane w ramach programu Radosna Szkoła) ▪ Rozwój oferty wsparcia dla nauczycieli, wymiana międzynarodowa uczniów i nauczycieli ▪ Wspieranie nauki języków obcych; nauka j. angielskiego w każdej szkole od pierwszej klasy, wprowadzenie drugiego języka obcego we wszystkich szkołach podstawowych ▪ Poszerzanie oferty i integracja publicznego i niepublicznego kształcenia na poziomie podstawowym, gimnazjalnym, licealnym i specjalnym ▪ Rozwój publicznej i niepublicznej oferty przedszkolnej - ukończenie budowy dwóch nowych przedszkoli i realizacja trzeciego, przedszkola usamodzielnione, dodatkowe formy: kluby i okienka przedszkolne ▪ Rozwój sieci szkolnictwa zawodowego ▪ Rozpoczęcie internetyzacji szkół przez wdrażanie Gdańskiej Platformy Edukacyjnej ▪ Większa aktywność uczniów i zaangażowanie w projekty poza programem nauczania: konkursy, wymiany młodzieżowe, projekty międzynarodowe ▪ Kształcenie integracyjne, eksperyment edukacyjny na poziomie kształcenia ponadgimnazjalnego uczniów niepełnosprawnych ▪ Projekty wspierające rozwój naukowy dzieci zdolnych, podnoszące umiejętności matematyczne ▪ Indywidualizacja procesu nauczania, promowanie programów autorskich ▪ Wzrastająca współpraca placówek oświatowych z podmiotami gospodarczymi oraz społecznością lokalną (Program „Otwarta szkoła” - szkoła jako lider rozwoju społeczności lokalnej angażuje 24 szkoły) ▪ Rozwój edukacji nieformalnej: programy edukacji morskiej, kulturalnej, Hewelianum, programy edukacyjne realizowane ze środków europejskich i innych funduszy zewnętrznych ▪ System stypendialny wspierający najzdolniejszych uczniów, salon maturzystów i gimnazjalistów (stypendia uzyskało 8.148 uczniów) ▪ Rozwój edukacji przedsiębiorczości: projekty skierowane do dzieci i młodzieży pobudzające do przedsiębiorczego działania, koordynowane przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości (STARTER PLAY; Gdańsk Business Week - w 3 edycjach wzięło udział 300

		osób; Działam Twórczo - 128 uczestników i Grywalizacja Biznesowa - 74 uczestników) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie edukacji osób starszych w ramach Uniwersytetów Drugiego Wieku oraz Akademii Trzeciego Wieku.
	1.2. Rozwój nauki	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspieranie rozwoju wyższych uczelni Gdańska poprzez pomoc i wsparcie finansowe organizacji konferencji i sympozjów oraz projektów międzynarodowych ▪ Wsparcie planistyczne i logistyczne rozwoju bazy naukowej i dydaktycznej gdańskich uczelni, w tym UG, PG i GUMed ▪ Działania wspierające integrację środowisk akademickich i biznesowych w ramach projektu InnoBaltica ▪ System stypendialny nagradzający osiągnięcia studentów, w tym stypendia PMG dla studentów: naukowe (na rok akademicki) i jednorazowe (za wybitne osiągnięcia i na studia zagraniczne) – przyznano 429 stypendiów od 2005 roku; stypendium naukowe Prezydenta Miasta Gdańska im. G. D. Fahrenheita (studia zagraniczne) – 241 stypendiów (w tym kontynuacje) od 2005 r. ▪ Nagroda Naukowa Miasta Gdańska imienia Jana Heweliusza - przyznawana od 1988 r. za wybitne osiągnięcia naukowe. Od 2001 r. Nagroda jest przyznawana w dwóch kategoriach: nauk humanistycznych, nauk przyrodniczych i ścisłych. Od 1988 do 2013 r. Nagrody otrzymało 37 naukowców (w 2013 wysokość nagrody wynosiła 16 tys. zł) ▪ Nagroda dla Młodych Naukowców imienia Jana Uphagena, przyznawana od 2003 roku (do 2006 r. „Młody Heweliusz) osobom w wieku do 30 lat za wybitne osiągnięcia naukowe w dwóch kategoriach: nauk ścisłych i przyrodniczych oraz nauk humanistycznych. Nagrodę, w wysokości 7 tys. zł otrzymało dotychczas 20 naukowców.
2. Poprawa warunków zamieszkania	2.1. Poprawa warunków mieszkaniowych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pozyskiwanie nowych mieszkań (w latach 2006-2012 zakupiono 130 lokali mieszkalnych za kwotę 36,2 mln zł) ▪ Program wymiany nieruchomości gruntowych za lokale mieszkalne (pozyskano 520 lokali za kwotę 142,1 mln zł) ▪ Modernizacja budynków i mieszkań komunalnych (w latach 2006-2012 wyremontowano 280 lokali komunalnych, na których modernizację i remonty wydatkowano 29,9 mln zł, w tym 127 lokali w budynkach na rewitalizowanym terenie Letnicy). ▪ Modernizacje i remonty budynków wspólnot mieszkaniowych (w latach 2005 – 2012 wydatki Miasta w ramach funduszu remontowego wspólnot mieszkaniowych wyniosły łącznie 111,1 mln zł) ▪ System pożyczek dla wspólnot mieszkaniowych na remonty nieruchomości wspólnych (w latach 2005 – 2012 udzielono pożyczek na remonty części wspólnych w budynkach wspólnot mieszkaniowych z udziałem Gminy na łączną kwotę 1,5 mln zł, w tym udzielono 38 pożyczek dla indywidualnych właścicieli lokali wykupionych w tych budynkach na kwotę 236,8 tys. zł) ▪ Udostępnianie mieszkań bez barier z zasobów miejskich osobom niepełnosprawnym ▪ Zapewnienie miejsc zamieszkania w mieszkaniach chronionych dla osób niepełnosprawnych i dla usamodzielniających się wychowanków placówek opiekuńczo – wychowawczych i rodzin zastępczych
	2.2. Rozwój zróżnicowanych form budownictwa mieszkaniowego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finansowanie budownictwa społecznego w ramach TBS (w latach 2005-2012 gminne TBS-y wybudowały łącznie 44 budynki z 1.439 lokalami mieszkalnymi, z których 1.045 zostało oddanych do dyspozycji Gminy na realizację zarejestrowanych potrzeb mieszkaniowych. Wkład Miasta wyniósł 161,6 mln zł) ▪ Rewitalizacja zabytkowego XIX-wiecznego budynku na Dolnym Mieście przy ul. Reduta Wyskok przez TBS „Motława” ▪ Wspieranie budownictwa mieszkaniowego realizowanego przez Gdańską Infrastrukturę Społeczną (w latach 2008-2009 spółka wybudowała 8 budynków z 312 lokalami, w tym 2 na Rodzinne Domy Dziecka, o pow. użytkowej 13.994 m²)

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ustawiczne przygotowywanie planów miejscowych pod budownictwo mieszkaniowe, w tym na terenach wewnątrzmijskich ▪ Marketing nieruchomości: przygotowanie materiałów promocyjnych - broszury, albumy - na targi krajowe i zagraniczne. ▪ Rewitalizacja Letnicy, Dolnego Miasta i Nowego Portu, Dolnego Wrzeszcza. Na rewitalizację komunalnej zabudowy mieszkaniowej w Letnicy w latach 2011-2012 wydatkowano 20,8 mln zł. W ramach podjętych działań kompleksowo zmodernizowano 29 budynków i znajdujących się w nich 127 lokali. Całkowity koszt realizacji Projektu „Rewitalizacja Nowego Portu w Gdańsku” wynosi 20,6 mln zł. ▪ Wspieranie lokalnych inicjatyw, mających na celu podnoszenie warunków zamieszkania, w tym przy współpracy z NGOs oraz PPP ▪ W ramach współpracy z organizacjami pozarządowymi zorganizowano w Gdańsku w 2010 r. Centrum Treningu Umiejętności Społecznych w budynku przy ul. Wyzwolenia 48. Zorganizowano tam 47 tymczasowych pomieszczeń dla osób eksmitowanych z dotychczas zajmowanych lokali. ▪ MOPR we współpracy z organizacjami pozarządowymi w oparciu o infrastrukturę 7 domów jednorodzinnych osiedla Sitowie prowadzi działania na rzecz usamodzielnienia mieszkańców zagrożonych wykluczeniem społecznym. Prowadzone są treningi w pracowniach przez specjalistów, które uczą osoby niepełnosprawne, z zaburzeniami psychicznymi oraz bezdomne matki z dziećmi przygotowania do samodzielnego życia. Działaniami objętych jest 25 osób. Projekt zakłada w oparciu o kontrakt pomiędzy MOPR, organizacją pozarządową i klientem 2 letni okres pobytu. Miasto Gdańsk zostało laureatem w finale konkursu za projekt „Utworzenie osiedla Sitowie dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w Gdańsku”
	<p>2.3. Poprawa stanu bezpieczeństwa i porządku publicznego</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój systemu zabezpieczeń przeciwpowodziowych, w tym budowa 11 nowych zbiorników retencyjnych oraz remont dwóch zbiorników („Srebrzysto” i „Mokra Fosa”) o łącznej pojemności retencyjnej ok. 257 840 m³. Uregulowano 4,7 km cieków; przebudowano 7,1 km Kanału Raduni i 12,6 km kanalizacji deszczowej. Dzięki nowym zbiornikom retencyjnym w zlewni Kanału Raduni zdolność przejścia wód opadowych powiększyła się z 23 tys. do 222 tys. m³, a w zlewni rzeki Raduni z 5 do 90 tys. m³. W latach 2005-2013 na inwestycje przeciwpowodziowe Miasto przeznaczyło 286 mln zł ▪ Zwiększono z 4 do 11 ilość przepompowni na sieci kanalizacji deszczowej, wybudowano jedną przepompownię melioracyjną; rozbudowano system odwodnieniowy kryty: długość istniejących drenaży zwiększyła się z 6728 km do 9242 km (2001 r.), długość kolektorów deszczowych – z 386.206 km do 617.928 km. ▪ Skracanie czasu dojazdu Jednostek Ratowniczo Gaśniczych (JRG) do zdarzenia (szczególnie na Wyspie Sobieszewskiej) oraz współfinansowanie budowy JRG na ul. Siennickiej w 2009 r. (1,5 mln zł) ▪ Wsparcie Policji Państwowej poprzez finansowanie dodatkowych patroli Policji i służby kandydackiej (ok. 4 mln zł) oraz współfinansowanie budowy komisariatu Policji na Przymorzu w 2008 r. (ok. 1,5 mln zł) ▪ Rozwój i utrzymanie cyfrowego miejskiego systemu monitoringu wizyjnego (roczny koszt ok. 1,5 mln zł). Aktualnie w systemie miejskiego monitoringu wizyjnego pracują 204 kamery, w tym: obrotowe (160 szt.) i stacjonarne (44 szt.). Rozpoczęto współpracę ze spółdzielniami mieszkaniowymi (Orunia Górna, Orunia Południe, Patronacka, Suchanino i Morena) oraz radami osiedli w celu dalszych instalacji i koordynacji systemu. ▪ Stworzenie skoordynowanego systemu bezpieczeństwa publicznego oraz budowa Miejskiego Centrum Zarządzania Kryzysowego (1,6 mln zł); całodobowa obsługa wszystkich zdarzeń w zakresie bezpieczeństwa miasta ▪ Realizacja miejskiego programu edukacyjnego zapobiegania przestępczości oraz ochrony bezpieczeństwa obywateli i porządku publicznego finansowanego przez Miasto i jednostki organizacyjne (pokazy, konkursy, pogadanki we wszystkich szkołach

		<p>podstawowych i gimnazjach).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Współfinansowanie infrastruktury i sprzętu służb i straży pożarnej w latach 2005-2012 za ok. 26 mln zł, w tym utrzymywanie jednostek Ochotniczych Straży Pożarnych (rocznie ok. 400 000 zł) ▪ Utrzymanie funkcjonowania Straży Miejskiej, obsługującej ok. 120.000 interwencji rocznie (rocznie ok. 17 mln zł); remont i modernizacja siedziby Straży Miejskiej przy ul. Elbląskiej ▪ Opracowanie Gdańskiej Procedury Pomocy Dziecku Krzywdzonemu, której celem jest zintegrowanie działań służb na rzecz ochrony dziecka przed przemocą domową ▪ Opracowanie i funkcjonowanie Gdańskiego Programu Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie, wdrożenie Procedury Niebieskiej Karty (w 2012 roku – w 290 rodzinach wszczęto procedurę NK) ▪ Kampania na rzecz przeciwdziałania przemocy w rodzinie w oparciu o Gdańskie Forum Przeciwdziałania Przemocy, funkcjonujące wspólnie z różnymi służbami i organizacjami pozarządowymi. Powołano zespół interdyscyplinarny zajmujący się przeciwdziałaniem przemocy w rodzinie i organizowaniem pomocy ofiarom, jak i sprawcom.
	<p>2.4. Rozwój systemu komunikacji zbiorowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poprawa jakości, dostępności i funkcjonowania komunikacji miejskiej w Gdańsku poprzez realizację Gdańskiego Projektu Komunikacji Miejskiej. W ramach Projektu wybudowano 6,25 km nowych linii tramwajowych; zmodernizowano 33,98 km torowisk. Zakup 38 sztuk nowego niskopodłogowego i 46 sztuk używanego taboru tramwajowego oraz 160 autobusów (tym 100 szt. nowych). Od 2009 r. tabor autobusowy w 100% niskopodłogowy. Gdańsk jest pierwszym miastem w Polsce, które sfinansowało zakup autobusów ze środków EU. ▪ Integracja podsystemów transportu publicznego na terenie Miasta. ▪ Wspieranie rozwoju SKM - na przełomie roku 2008/2009 Gmina Miasta Gdańska została udziałowcem spółki PKP SKM w Trójmieście sp. z o.o. Łącznie do roku 2011 Miasto objęło udziały w PKP SKM na kwotę 21 mln zł. Środki przekazane do Spółki są częścią kwoty, z której finansowany jest Projekt „Rozwój szybkiej kolei miejskiej w Trójmieście” (przedłużenie linii nr 250 do nowo budowanego przystanku Gdańsk Śródmieście). Koszt inwestycji to ok. 67 mln zł brutto, a całego Projektu ok. 351 mln zł brutto. ▪ Współpraca planistyczna i logistyczna przy budowie Pomorskiej Kolei Metropolitalnej. Przygotowano do realizacji 8 wspólnych węzłów z PKM, w tym 4 budowane przez Gminę Miasta Gdańska
	<p>2.5. Poprawa estetyki i optymalizacja wykorzystania przestrzeni miejskiej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja konkursu na najładniejszą elewację (4 edycje - w sumie finansowo nagrodzono 12 wspólnot mieszkaniowych) ▪ Organizacja konkursu na najładniej ukwiecony balkon/okno w mieście „Gdańskie Zielone Okno” (2 edycje, 13 osób nagrodzonych) ▪ Uruchomienie w 2011 r. programu „Zadbajmy wspólnie o nasze podwórko”. ▪ Iluminacje 71 zabytków w mieście. W latach 2005 - 2010 r. wykonano w ramach zadania „Iluminacje zabytków” podświetlenie 24 obiektów zabytkowych, instalując łącznie 1.027 projektorów (koszt całkowity 4,8 mln zł) ▪ Powołanie Referatu Estetyzacji Miasta i jego działania mające na celu poprawę ładu przestrzennego miasta, w tym usunięcie ponad 100 nielegalnych reklam, weryfikację legalności reklam, opracowanie zasad zagospodarowania przestrzeni publicznej, organizacja konkursów na najlepszy remont. ▪ Zazielenianie i zagospodarowywanie terenów zielonych wspólnot mieszkaniowych

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regularne sprzątanie miasta (średnioroczne wydatki na utrzymanie porządku i czystości (ZDiZ i GZNK) wynoszą 7,8 mln zł.) ▪ Budowa dwóch fontann („Ptaki” i Czterech Kwartałów) oraz remont Fontanny Neptuna
3. Promocja zdrowego stylu życia	3.1. Edukacja prozdrowotna	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kampanie i pikniki promujące aktywność i zdrowy styl życia ▪ Programy prozdrowotne, np. program walki o przestrzeń bez dymu tytoniowego realizowane z UCK – Wydziałem Zdrowia Publicznego i NGO ▪ Programy aktywności mieszkańców organizowane z MOSIR i GOKF ▪ Organizacja przestrzeni miejskich umożliwiających ruch i aktywną rekreację: ścieżki rowerowe, urządzenia parkowe, w tym zagospodarowanie Pasa Nadmorskiego i Parku im. R. Reagana ▪ Rozbudowa bazy sportowej i poprawa dostępności do infrastruktury sportowej poprzez zapewnienie nowego miejsca na organizowanie masowych imprez sportowych, w tym do organizowania międzynarodowych zawodów lekkoatletycznych oraz kulturalnych i wystawienniczych w Wielofunkcyjnej Hali Sportowo-Widowiskowa na granicy miast Gdańska i Sopotu –ERGO ARENA, modernizacja HSW „Olivia” ▪ Programy aktywizacji lokalnej społeczności, w tym "Futbolowy Gdańsk", "Kibice w swoim mieście", "Kajakiem po Gdańsku", program ożywienia dróg wodnych "Pętla Żuławska", "Gdański system rowerowy", "Żyj z pasją", "Mój sport, moja dzielnica", "Wyginaj śmiało ciało", a także innowacyjne oferty sportowe: wrotkarstwo wokół stadionu PGE Arena Gdańsk, skimboarding, petanka, nordic walking czy joga i tai- chi w Parku Nadmorskim. ▪ Miasto Gdańsk zostało w 2011 laureatem konkursu „Aktywne Miasto – Ogólnopolskiego Programu dla Miast i Gmin” za rozwój infrastruktury sportowej, programy społeczne promujące aktywność fizyczną i rozwój rekreacji ruchowej wśród mieszkańców.
	3.2. Profilaktyka chorób społecznych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zbadane i systematycznie monitorowane potrzeby zdrowotne w wielu obszarach: uzależnień, chorób cywilizacyjnych, wczesnodziecięcych zaburzeń rozwoju ▪ Programy operacyjne dla uzależnień, chorób demencyjnych, autyzmu, niepełnosprawności, zdrowia psychicznego zawierające działania profilaktyczne i kompleksowe systemy wsparcia oparte na współpracy wszystkich podmiotów sektora publicznego i NGO ▪ Współpraca nauki i praktyki w obszarze profilaktyki zdrowia na poziomie diagnozy, budowania i realizacji projektów, np. program 6,10,14 dla zdrowia, programy szczepień połączone z psychoedukacją, wspieranie aktywności seniorów ▪ Koordynacja działań profilaktycznych i terapeutycznych ze wsparciem społecznym i środowiskowym np. Gdański Model Psychiatrii Środowiskowej ▪ Umożliwienie korzystania z bezpłatnych świadczeń medycznych osobom bezrobotnym i bezdomnym ▪ Realizacja Programu Likwidacji Barrier Architektonicznych w obiektach służby zdrowia
4. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu	4.1. Zapewnienie równych szans rozwoju wszystkim mieszkańcom	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzrost aktywności obywatelskiej – rady dzielnic, partnerstwa lokalne, uczestnictwo w demokratycznych forach; udział i znacząca rola partnerów społecznych i mieszkańców w kreowaniu i realizacji polityk miejskich; rozwój współpracy z organizacjami pozarządowymi ▪ Znaczący wzrost kwoty środków wykorzystywanych przez organizacje pozarządowe na realizację zadań pomocy społecznej - na przestrzeni lat 2005 – 2012 z kwoty 3,9 mln zł do 22, 1 mln zł. ▪ Szeroki dostęp do publicznej infrastruktury edukacyjnej, sportowej, kultury dla wszystkich mieszkańców, otwarcie instytucji kultury i

		<p>sportu na aktywność mieszkańców; wspieranie i umacnianie roli sportu jako aktywności powszechnej</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zmiany organizacji systemu pomocy społecznej oparte na specjalizowaniu pracowników socjalnych (podział na zespoły do spraw rodziny i do spraw seniorów i osób niepełnosprawnych w CPS) i aktywizacji klientów jako zasadniczego celu pracy socjalnej; programy np. „Sitowie”, „Systematycznie do celu” ▪ Realizacja „Powiatowych programów działań na rzecz osób niepełnosprawnych”, likwidacja barier w przestrzeni publicznej i w komunikowaniu się. Stale rosnąca liczba rodzin objętych pomocą społeczną z powodu niepełnosprawności – z 3.745 rodzin w roku 2005 do 4.405 rodzin w roku 2012. ▪ Prowadzenie działań aktywizujących i rozwojowych dla osób starszych w oparciu o kluby seniora i placówki wsparcia dziennego ▪ Wyposażenie szkół w sprzęt rehabilitacyjny i pomoce dydaktyczne oraz prowadzenie działań dostosowujących infrastrukturę do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz zapewnienie dowozu dzieci niepełnosprawnych do szkół. ▪ Zapewnienie oferty aktywnego spędzania czasu wolnego dla dzieci, imprez sportowo rekreacyjnych oraz wypoczynku letniego dla dzieci i młodzieży, w tym dla niepełnosprawnych ruchowo i intelektualnie ▪ Prowadzenie działalności kulturalnej na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych (rokroczne tradycyjne imprezy – Festiwal Pozapozy, Bal Seniora, Dyskoteka dla Osób Niepełnosprawnych) ▪ Funkcjonowanie centrów informacji i wsparcia na rzecz osób starszych i niepełnosprawnych
	<p>4.2. Wspomaganie rodzin z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompleksowy program „Wspierania rodziny i rozwoju pieczy zastępczej” i budowa Gdańskiego Modelu Wspierania Rodziny Potrzebującej Wsparcia integrujący pracę w środowisku, pieczę zastępczą i pracę na rzecz powrotu dziecka do rodziny biologicznej. Rozwój wsparcia dziennego adresowanego do rodzin, dzieci i młodzieży, asystent w rodzinie biologicznej i koordynator rodzinnej pieczy zastępczej w rodzinach zastępczych. ▪ Program wspomaganie rodzin wielodzietnych; Karta Dużej Gdańskiej Rodziny ▪ Przekształcanie instytucjonalnej opieki nad dzieckiem pozbawionym opieki ze strony rodziny w formy rodzinne; likwidacja domu dziecka i utworzenie Rodzinnych Domów dla Dzieci – Gdańskie Domy dla Dzieci ▪ Realizacja zadania „Aktywizacja społeczna i zawodowa osób uzależnionych po terapii, pomoc w powrocie na rynek pracy. Doradztwo w zakresie spółdzielczości socjalnej”, w tym projektu „Profilaktyka na Sitowiu” przez Gdańską Spółdzielnię Socjalną w celu aktywizacji społecznej i zawodowej oraz stworzenia warunków do powrotu na rynek pracy osobom uzależnionym po terapii (dotacja na utworzenie i rozwój spółdzielni w 2013 wyniosła 30 tys. zł) ▪ Tworzenie Domów Sąsiedzkich jako lokalnej przestrzeni dla samopomocowych ruchów mieszkańców i organizacji pozarządowych wspierających rodzinę i środowisko lokalne ▪ Realizacja innowacyjnych metod pracy z rodzinami zagrożonymi wykluczeniem społecznym poprzez projekty dofinansowane ze środków UE – między innymi projekt systemowy „Systematycznie do celu, „Razem dla Siebie, Razem dla Innych”, „Mamo Ty Też Możesz, „Sukces Gdańskiej Rodziny”. ▪ Poradnictwo specjalistycznego (pedagogiczne, prawne, psychologiczne, socjalne, rodzinne) poprzez konsultacje, prowadzenie szkół dla rodziców, wydawanie publikacji i informatorów ▪ Systemowa pomoc w dożywianiu, zarówno dzieci jak i osób dorosłych. Wypracowano system współpracy pomiędzy szkołami, pomocą

		<p>społeczną i organizacjami pozarządowymi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacja corocznej (od 2004 r.) imprezy integracyjnej dla dzieci z gdańskich placówek opiekuńczo – wychowawczych, dzieci ze środowisk objętych pomocą pracowników socjalnych, dzieci objętych działaniami organizacji pozarządowych, w tym dzieci niepełnosprawnych „Planeta Marzeń”. ▪ Prowadzenie działań na rzecz rozwiązywania problemu bezdomności – prace nad standardami działań, poszukiwanie systemowych rozwiązań z zaangażowaniem służb mundurowych i streetworkerów. Realizacja indywidualnych programów na rzecz wychodzenia z bezdomności. Udział w powstaniu Pomorskiego Forum na Rzecz wychodzenia z Bezdomności. ▪ Dzięki systemowym działaniom na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym następuje zwiększenie integracji społecznej tych rodzin oraz spada liczba klientów pomocy społecznej – z 15.965 rodzin w 2005 roku do 9.933 rodzin w 2012 roku. Sukcesywnie zmniejsza się udział osób objętych wsparciem pomocy społecznej w stosunku do ogólnej liczby mieszkańców Gdańska- z 6,7% w roku 2005 do 3,16% w roku 2012. Zmniejszyła się również liczba rodzin objętych pomocą społeczną z powodu ubóstwa – z 7.519 rodzin w roku 2005 do 5.712 rodzin w roku 2012.
5. Ochrona środowiska przyrodniczego	5.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prowadzenie pełnego monitoring stanu środowiska naturalnego Miasta (od 1992 roku) ▪ Promocja informacji o stanie środowiska, poprzez coroczne wydawanie (od 1991 roku) publikacji „Ocena stanu środowiska miasta Gdańska”, festyn „Zielony Weekend”, książeczka edukacyjna dla dzieci „Jak dbać o środowisko” (30.000 egz.), broszury dla dzieci „Eko-Łamigłówki” (10.000 egz.), mapa „Wody Gdańska” (10.000 egz.), seria 4 tematycznych ulotek „Woda”, „Powietrze”, „Odpady”, „Woda”, broszura „Ekologiczny dekalog mieszkańca Gdańska”(30.000 egz.), broszura „Eko-Jazda” (10.000 egz.), broszura „Użytki ekologiczne” (10.000 egz.) ▪ Organizacja proekologicznych akcji, w tym coroczna akcja „Dzień Ziemi” i Lokalna Agenda 21. ▪ Wspieranie zmiany systemu ogrzewania z konwencjonalnego na ekologiczne (dotacje do inwestycji do 2.000 zł.) ▪ Miejskie programy edukacyjne, w tym granty, warsztaty w 30 gdańskich przedszkolach w zakresie segregacji odpadów, program „Adopcja roślin”, ▪ Prowadzenie projektów, w tym „Wspólnie upiększajmy nasze miasto”, „Gdańska Eko-Jazda” i inne. ▪ Wprowadzenie systemu segregacji odpadów (mokre / suche) od 2010 r. Do końca 2012 r. objął 1/3 mieszkańców, od 1 lipca 2013 r. system obejmuje całe miasto. ▪ Proekologiczne działania Miasta zostały nagrodzone m.in. Gdański system ochrony i zarządzania środowiskiem nagrodzono tytułem Lidera Polskiej Ekologii za Nowoczesne Zarządzanie Środowiskiem w Gminie Gdańsk w 2004 r.za „Rewitalizację zabytkowych fortyfikacji miejskich i adaptacja terenu na funkcje rekreacyjne. Gdańskie Planty” w konkursie Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną w Polsce w 2006; Wyróżnienie Projektu Parku Nadmorskiego I nagrodą na II Ogólnopolskim Konkursie Towarzystwa Urbanistów Polskich na Najlepiej Zorganizowaną Przestrzeń Publiczną w kategorii „Przestrzeń zielona” w 2008 r.; Gdański monitoring hałasu otrzymał nagrodę Panteon Polskiej Ekologii w 2010; w 2011 Miasto Gdańsk zostało laureatem XII edycji Narodowego Konkursu Ekologicznego „Przyjaźni Środowisku”.
	5.2. Ochrona i odnawianie walorów	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspieranie systemu zadrzewień (w latach 2005 – 2010 wydatkowano kwotę 3,2 mln zł) ▪ Rewaloryzacja parków i terenów zielonych: w tym Park Oliwski - Koncepcja programowo-przestrzenna zagospodarowania Parku Oliwskiego; Park Gdańsk-Zaspa - Koncepcja programowo-przestrzenna zagospodarowania Parku im. Jana Pawła II; Park Gdańsk-

	przyrodniczych	<p>Wrzeszcz - Koncepcja programowo-przestrzenna rewaloryzacji Parku De Gaulle'a; Gdańsk, Al. Zwycięstwa - Dokumentacja projektowa i wykonawcza rewaloryzacji Alei Lipowej wzdłuż A. Zwycięstwa; Rewaloryzacja Parku Brzeźnińskiego im. J. Haffnera przy ul. Krasickiego w Gdańsku Brzeźnie oraz przygotowanie dokumentacji Parku Oruńskiego i Parku przy Dworze Schopenhauera</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ochrona pomników przyrody i użytków ekologicznych, w tym 168 pomników przyrody (127 pojedynczych drzew, 29 grup drzew, 1 aleja, 9 głązów narzutowych, 2 pomniki powierzchniowe) i 12 użytków ekologicznych.
Priorytet: Gospodarka		
6. Wspieranie rozwoju nowoczesnej gospodarki	6.1. Rozwój małych i średnich firm	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powołanie w 2005 r. Gdańskiego Centrum Obsługi Przedsiębiorców (GCOP), zapewniającego kompleksową obsługę i informację o dostępnym wsparciu dla MŚP (pożyczki, fundusze poręczeniowe, dotacje, refundacje, szkolenia, projekty unijne). W badaniach jakości obsługi klienta GCOP uzyskało ocenę jakości obsługi na poziomie 4,9 pkt / 5 pkt. GCOP rocznie obsługuje ponad 30 tys. przedsiębiorców. ▪ Prowadzenie serwisu internetowego www.asystent.gdansk.gda.pl przez GCOP, z informacjami na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz poradnikiem Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy. Obecnie ukazała się 8 wersja Asystenta. ▪ GCOP we współpracy z Gdańską Fundacją Przedsiębiorczości powołaną w 2005 r. przez Miasto Gdańsk prowadzi szereg programów wsparcia dla MŚP, w tym obejmujące kompleksowe aktywne wsparcie skierowane do osób pragnących rozpocząć i prowadzić działalność gospodarczą w postaci szkoleń, warsztatów, mentoringu i doradztwa. W ramach programu Biznes na Start powstało 63 nowe działalności gospodarcze, zaś Akademia Gdańskiego Przedsiębiorcy przeprowadziła łącznie ponad 9 tys. osobo-szkoleń. ▪ Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości realizuje programy wspierające integrację i konsolidację środowisk gospodarczych Miasta Gdańska (Cityregio II), zapewnienie równych szans i zwiększenie udziału kobiet w rozwoju gospodarczym regionu poprzez integrację i stworzenie Sieci Współpracy Kobiet w Europie (DIONE kobiety w zaawansowanych technologiach, Mentoring kobiet w biznesie), przeciwdziałanie negatywnym konsekwencjom zmniejszania zatrudnienia w przemyśle stoczniowym woj. pomorskiego (Partnerstwo na rzecz Przedsiębiorczości Osób Zatrudnionych w Przemysle Stoczniowym). W ramach projektu powstało 67 firm. ▪ Gmina Miasta Gdańska jest udziałowcem Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego sp. z o.o. i Pomorskiego Regionalnego Funduszu Poręczeń Kredytowych sp. z o.o., które wspierają MŚP na rynku metropolii i województwa, poprzez ułatwianie im dostępu do kapitału. ▪ Budowa w 2011 i wspieranie Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER, zarządzanego przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości. STARTER oferuje wyposażone miejsca pracy, lokale biurowe, sale spotkań, Crazy Room i Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe na 160 osób oraz wirtualne biuro na powierzchni ok. 10 tys. m²; w Inkubatorze funkcjonują 132 firmy, w tym 28 komercyjne (z tego 7 w postaci wirtualnego biura) i 104 inkubowane (z tego 66 w postaci wirtualnego biura). Powierzchnia komercyjna wynajęta jest w 66%, a inkubowana w 96%. Łącznie w Inkubatorze funkcjonuje ponad 500 miejsc pracy. Całkowity koszt inwestycji wyniósł 35,8 mln zł (w tym dofinansowanie z EFRR 11,3 mln zł). W 2013 roku STARTER utworzył submarki: GO dla studentów, freelancerów, osób planujących firmę i tych, które dopiero ją założyły i UP dla dojrzałego biznesu. Inkubator prowadzi także szkolenia biznesowe i warsztaty kreatywne, spotkania w cyklu Creative People/Creative Ideas, doradztwo specjalistyczne, a także coaching biznesowy oraz jednorazowe i cykliczne eventy, podczas których można nawiązać nowe kontakty i znaleźć partnerów biznesowych. ▪ Miasto zainwestowało 72 mln zł w działania na rzecz MŚP, poprzez: Gdańskie Centrum Obsługi Przedsiębiorców – 5,3 mln zł, Gdańską

		Fundację Przedsiębiorczości – 7,7 mln zł, Powiatowy Urząd Pracy – 56,7 mln zł, InvestGDA (Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego) – 1,4 mln zł, Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o.– 0,9 mln zł, Pomorski Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych sp. z o.o. – 0,5 mln zł.
	6.2. Wspomaganie rozwoju zaawansowanych technologii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powołanie jednoosobowej spółki Miasta Gdańsk – Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego sp z o.o. (GARG) oraz jej dokapitalizowanie w wysokości 342,5 mln zł. Agencja prowadzi szereg aktywnych działań mające na celu przyciągnięcie inwestorów z sektora zaawansowanych technologii, które przyczyniły się do pozyskania licznych inwestorów z sektora zaawansowanych technologii, w tym: Kainos, Fineos, Arla Foods, Bayer, Metsa, First Data, Acxiom, Goeban-Santander, Goyello, Sony Pictures, Thompson Reuters, Weyerhaeuser, dających ponad 3.000 nowych miejsc pracy. ▪ W ramach innowacyjnego wsparcia procesów inwestycyjnych wprowadzony został program stypendialny, którego celem jest zapewnienie firmom wysokich technologii odpowiednio wykształconych pracowników. Dzięki wsparciu finansowemu Miasta (33 stypendiów na łączną kwotę 513 tys. zł) pracownicy przeszli sprofilowane szkolenia praktyczne i staże zorganizowane przez przyszłego pracodawcę (w tym Zensar, Axiom, Kainos, Arla, Intel) ▪ Gdańsk jest jedynym miastem w Polsce, posiadającym aplikację eventową GCBeVENT. Jest to mobilna aplikacja adresowana do wszystkich organizatorów eventów zainteresowanych Gdańskiem i Regionem i może być wykorzystana i dostosowana do dowolnego typu spotkania. Aplikacja została nagrodzona podczas Mobile Trends Conference&Awards w Krakowie (bezpłatnie aplikację wykorzystano na 17 eventach). Była również prezentowana jako przykład wykorzystania technologii podczas międzynarodowego spotkania ICCA Joint 4 Chapters w Salonikach oraz podczas 3. Targów ITM w Warszawie.
	6.3. Wspieranie innowacyjności	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innowacyjne wsparcie i tworzenie warunków przyciągających nowe przedsiębiorstwa oferowane przez GARG, w tym kursy przygotowujące dla BPO. Wsparcie dotyczy kompleksowej obsługi inwestycji razem z Invest in Pomerania, finansowym dla nowych projektów inwestycyjnych, zasobów ludzkich, zapewnienie odpowiednich kadr np. poprzez programy edukacyjne, jak BPO College, organizację targów pracy Future 3, ekspansji zagranicznej poprzez organizację misji zagranicznych. ▪ Wspieranie Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Sp. z o.o. poprzez jej dokapitalizowanie w postaci wkładu pieniężnego (12,7 mln zł) oraz wniesienia aportem nieruchomości przy ul. Trzy Lipy 2 w Gdańsku (na rozbudowę Gdańskiego Parku Naukowo-Technologicznego) i nieruchomości w Klukowie-Rębiechowie i Kokoszkach na budowę parków technologicznych. W wyniku rozbudowy GPN-T zyskał nową przestrzeń (łącznie ok. 40 tys. m²). W GPN-T funkcjonują 54 firmy (w tym 16 firm w Inkubatorze Technologicznym), dając 410 miejsc pracy ▪ Wspieranie innowacyjnych imprez targowo-wystawienniczych, w tym InfoShare, VentureDays, 3camp, Future3 (ponad 25 imprez) ▪ Wspieranie współpracy nauki i innowacyjnego biznesu przez przystąpienie i dokapitalizowanie kwotą 225 tys. zł spółki BioBaltica sp. z o.o. wraz z Samorządem Województwa Pomorskiego, przy udziale Uniwersytetu Gdańskiego, Politechniki Gdańskiej i Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego. ▪ Wspieranie przedsięwzięcia Pomorski Trójkąt Wiedzy, będącego integralnym pakietem zazębiających się projektów na styku nauki i gospodarki, podnoszących i stymulujących konkurencyjność kluczowych, innowacyjnych specjalizacji gospodarczych Pomorza i obszaru metropolitalnego. ▪ Realizacja Projektu Creative Cities, w ramach którego badano potencjał branż kreatywnych na terenie Metropolii Gdańskiej, opracowano zbiór zasad dla stworzenia i rozwijania klastrów branż kreatywnych, strategię marketingową, opracowano raport „Sektor kreatywny w Gdańsku – potencjał i możliwości rozwoju”, studium lokalizacji i warunków dla inkubatora kreatywnego na potrzeby

		wsparcia i rozwoju sektora kreatywnego w Gdańsku, przygotowano kampanię „Kreatywny Gdańsk”. Utworzono Punkt Kontaktowy dla branż kreatywnych w Gdańskim Inkubatorze Przedsiębiorczości STARTER www.kreatywnygdansk.pl , zorganizowano 15 spotkań networkingowych Creative Morning (1100 uczestników), 10 spotkań z cyklu Creative People/Creative Ideas (ponad 180 uczestników), 77 warsztatów kreatywnych i szkolenia biznesowe (ponad 1000 uczestników), 7 edycji Collective Design (12 500 odwiedzających), 2 edycje Startup Sprint (12 pomysłów na biznes w temacie mobile i gry, prawie 60 uczestników), 2 edycje Startup Contest (28 startupów rywalizujących o inwestora, 13 prezentacji przed inwestorami)
	6.4. Aktywizacja lokalnego rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordynacja metropolitalnego rynku pracy poprzez porozumienie metropolitalne, darmowe przejazdy, targi pracy ▪ Stworzenie nowej strategii PUP i współpraca ze szkołami oraz podmiotami prywatnymi, w tym InfoShare, VentureDays ▪ Realizacja projektu Wakacyjny Staż, wspólnie z przedsiębiorcami, pomagającego studentom i absolwentom wyższych uczelni poprzez organizowanie staży i praktyk w zdobyciu nowych umiejętności oraz ułatwianie im wejście na rynek pracy. Dotychczas zrealizowano 11 edycji, w których udział wzięło 455 fundatorów staży, oferując razem 2.252 miejsc stażowych; do projektu zgłosiło się łącznie 7.334 studentów i absolwentów, z tego 2.155 w 2013 r. ▪ Wsparcie przedsiębiorczości przez działalność Centrum Obsługi Biznesu (COB), przekształconego w 2011 w Centrum Partnerstwa i Biznesu (CPIB) poprzez przygotowanie i promocję terenów inwestycyjnych, bazę inwestycji i inwestorów oraz współpracę z inwestorami, udział w targach zagranicznych i krajowych, organizację i uczestnictwo w konferencjach i spotkaniach z potencjalnymi inwestorami (np. Baltic Innovation Forum, Road Show, MIPIB, Exporeal, Fast Forward, spotkania i seminaria tematyczne poświęcone inwestycjom lub branżom ze szczególnym naciskiem na branże nowoczesnych technologii i BPO). ▪ Przygotowanie i obsługę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego przez CPIB ▪ Stworzenie systemu ulg dla inwestorów w ramach programu pomocowego dla inwestorów, w tym deweloperów, w postaci zwolnień z podatku od nieruchomości w związku z realizacją nowych inwestycji ▪ Prowadzenie działań na rzecz reintegracji społecznej i aktywizacji zawodowej w ramach klubów integracji społecznej i Centrum Integracji Społecznej ▪ Powołanie Gdańskiej Spółdzielni Socjalnej, która jest między innymi miejscem zatrudnienia osób usamodzielnianych w Osiedlu Sitowie i innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Zatrudniała w różnych formach 213 osób. GSS prowadzi usługi porządkowe, ogrodnicze, ogólnobudowlane, biurowe, catering, organizacja imprez kulturalno – oświatowych, organizacja i prowadzenie szkoleń i treningów. Obrót GSS z działalności gospodarczej wyniósł w 2012 roku 509.999 zł. GSS korzystała w latach 2011-2012 z dotacji Miasta. ▪ Udział w realizacji projektu finansowanego ze środków UE „Gdański Model Ekonomii Społecznej”, którego celem jest rozwój sektora ekonomii społecznej w Gdańsku.
7. Rozwój gospodarki morskiej i logistyki	7.1. Wzrost potencjału portu morskiego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktywne wsparcie merytoryczne rozwoju MPG oraz inwestycje za pośrednictwem GARG, w tym poprawa wejścia do portu ▪ Przyciąganie i współpraca z inwestorami w klastrze portowym, w tym DCT, Goodman, SealInvest, terminal olejowo-paszowy, elektrociepłownia, PCL ▪ Uczestnictwo Miasta w rozwoju Portu jako węzła Transeuropejskiego Korytarza Transportowego nr VI poprzez przystosowanie infrastruktury portowej, lądowej i hydrotechnicznej do obsługi większej i bardziej zróżnicowanej masy ładunkowej, coraz większych statków oraz transportu multimodalnego, w tym wsparcie budowy Trasy Sucharskiego o długości 8,3 km oraz Trasy Słowackiego, łączącej Lotnisko z Portem.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wsparcie przebudowy stacji przeładunkowej Port Północny, która jest kluczowa dla wzrostu przeładunków na terminalach w Porcie Północnym. ▪ Modernizacja wejścia do portu wewnętrznego (w Gdańsku). Etap II – przebudowa szlaku wodnego na Motławie w latach 2012-2013, wartość projektu 21,5 mln zł
	7.2. Wspieranie rozwoju funkcji logistycznych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tworzenie dogodnych dla funkcji logistycznej planów zagospodarowania przestrzennego na terenach portowych i przyportowych ▪ Wspieranie przez GARG inwestycji DCT poprzez rozwój zaplecza, Pomorskiego Centrum Logistycznego oraz rozwój funkcji portowych, usług magazynowych i poprzez budowę infrastruktury na terenie PCL wspomagającej funkcje logistyczne na tym terenie ▪ Wsparcie dla modernizacji linii kolejowej E265 na etapie projektowym modernizacji linii oraz mostu kolejowego.
	7.3. Rozwój i modernizacja systemu komunikacyjnego	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozbudowa układu komunikacyjnego Trójmiasta wraz z układem komunikacyjnym ERGO Areny w latach 2010-2013 (wartość projektu 102,5 mln zł); połączenie Portu Lotniczego z Portem Morskim Gdańsk – Trasa Słowackiego (2011-2014, wartość 1.420 mln zł); połączenie dróg krajowych – Trasa Sucharskiego (2011-2013, wartość 472,6 mln zł); budowa ulicy Nowej Łódzkiej w Gdańsku (2010-12.2013, wartość 74,3 mln zł); przebudowa Łostowickiej (2008-2011, wartość 58,3 mln zł); budowa Trasy W-Z w Gdańsku - odcinek Kartuska – Otomińska (2010-2011, wartość 149,2 mln zł); ulice Nowatorów (2008-2009, wartość 30 mln zł), Cedrowa (2010-2011, wartość 3,7 mln zł), Myśliwska (2011-2012, wartość 3,1 mln zł) ▪ Kapitałowe i administracyjne wsparcie rozbudowy Portu Lotniczego im. L. Wałęsy (Gmina Miasta Gdańsk dokapitalizowała Spółkę kwotą 19,46 mln zł, z UE Spółka pozyskała na rozbudowę 180 mln zł). Dzięki rozbudowie Portu Lotniczego (wartość inwestycji 396 mln zł) wzrosła przepustowość lotniska z 3 mln do 5 mln pasażerów rocznie oraz z 12 do 30 operacji lotniczych na godzinę, płyta postojowa może pomieścić 49 samolotów klasy „C” (19 samolotów przed rozbudową). Z Gdańska obecnie polecieć można do 46 miast w ruchu regularnym oraz 19 miast w letnim ruchu czarterowym. ▪ Rozpoczęcie budowy tunelu pod Martwą Wisłą (okres realizacji 2011-2014, wartość projektu 886 mln zł) ▪ Rozwój, wspieranie i promocja systemu komunikacji publicznej - Gdański Projekt Komunikacji Miejskiej, etap IIIA – 2007-2013, koszt całkowity 671,2 mln zł ▪ Wsparcie przez uwłaszczenie terenów budowy Obwodnicy Południowej ▪ Rozwój Komunikacji Rowerowej Aglomeracji Trójmiejskiej w latach 2007 – 2013 (wartość projektu 48,7 mln zł), na który składają się: drogi rowerowe, strefy uspokojonego ruchu, kontrapasy, strefy piesze z dopuszczonym ruchem rowerów oraz parkingi rowerowe. Od 2005 r. powstało łącznie 329 km nowych tras rowerowych, w tym: 45,6 km wydzielonych dróg rowerowych, 235 km ulic z uspokojonym ruchem (31% łącznej długości sieci drogowej Gdańska), 21,1 km kontrapasów (ulic jednokierunkowych otwartych dla dwukierunkowego ruchu rowerów), 27,2 km ciągów pieszych z dozwoloną jazdą rowerem. Nowe inwestycje rowerowe objęły ulice: Słowackiego, Jaškowa Dolina, Kartuska, Al. Havla, Witosa, Wosia Budzysza, Sucharskiego, Droga Zielona, Wyzwolenia, Al. Grunwaldzka, Opat Rybińskiego, Kartuska; modernizacja Al. Rzeczypospolitej, Al. Zwycięstwa, Jantarowa.
8. Rozwój turystyki, sportu i rekreacji	8.1. Kreowanie produktów turystycznych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój turystyki wodnej w ramach programu „Ożywienie dróg wodnych w Gdańsku”. Wybudowano 10 przystanków i 3 przystanie wodne, co umożliwiło uruchomienie w 2012 r. dwóch linii tramwaju wodnego. W 2012 r. skorzystało z tramwaju wodnego ponad 11 tys. pasażerów. Koszt projektu 37,8 mln zł (w tym dofinansowanie z UE – 17,1 mln zł) ▪ Rozwój turystyki targowej opartej o Amber Expo. W 2012 r. odbyło się 10 imprez targowych, w których udział wzięło 1.318 wystawców, zwiedziło je 45 tys. osób. Ponadto odbyło się 33 innych wydarzeń, w których uczestniczyło 44 tys. osób. W latach 2005-

		<p>2013 Miasto dokapitalizowało MTG SA / Amber Expo na łączną kwotę 78,91 mln zł.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój turystyki w oparciu o mega-eventy kulturowe i sportowe, organizowane na nowych obiektach, w tym przede wszystkim PGE Arenie i Ergo Arenie. Nowe estradowe i sportowe produkty turystyczne to przede wszystkim organizacja Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej Euro 2012, organizacja koncertów, wydarzeń sportowych, kulturalnych i biznesowych. Na PGE Arenie odbyło się 15 dużych imprez (m.in. 4 mecze UEFA Euro 2012 i koncert J. Lopez), w których łącznie wzięło udział 330 tys. widzów; 12 meczów ligowych Lechii Gdańsk, w których łącznie wzięło udział 169 tys. osób, 153 eventy, spotkania i konferencje, w których udział wzięło 16 tys. osób; stadion zwiedziło blisko 61 tys. osób. Łącznie stadion odwiedziło prawie 580 tys. osób. Na Ergo Arenie (w okresie 09.2010-06.2013) odbyły się 293 imprezy, 947 tys. widzów, w tym Finał Ligi Światowej w siatkówce mężczyzn – 16 meczów, średnio 7 tys. widzów na mecz (2011 rok), mecz eliminacyjny mistrzostw Europy Polska – Szwecja w piłce ręcznej mężczyzn – 12 tys. widzów (rok 2013) ▪ Gdańsk pozostaje w czołówce polskich destynacji konferencyjnych. Liczba spotkań (konferencje, kongresy, szkolenia, itp.) organizowanych w Gdańsku wzrosła z 1.667 w 2010 r. do 2.525 w 2011r., i do 2.780 spotkań biznesowych w 2012 ▪ W latach 2001-2012 w Gdańsku zrealizowano 21 inwestycji turystycznych i okołoturystycznych o całkowitej wartości 1,5 mld zł, w tym środki budżetu Miasta Gdańska stanowiły wkład o wysokości 592 mln zł.
	<p>8.2. Wzmacnianie roli Gdańska jako światowej stolicy bursztynu</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powstanie Muzeum Bursztynu w Gdańsku ▪ Powołanie Światowej Rady Bursztynu: otwarte dla publiczności seminarium oraz coroczna publikacja w formie raportu ▪ Udostępnienie terenów miejskich pod rozpoznanie i wydobycie złóż bursztynu (2007-2010). ▪ Promocja bursztynu i branży bursztyńniczej: dzięki pozyskaniu 7 mln zł na promocję branży bursztyńniczo–jubilerskiej ze środków Ministerstwa Gospodarki w latach 2012-2015 oraz działalność Ambasadora Bursztynu: Lidia Popiel (2007-2010), Monika Richardson (2010-2013) oraz Kayah (2013-2016) i projekt Paszportu Bursztynowego ▪ Organizacja Bursztynowego Tygodnia – międzynarodowe warsztaty bursztyńnicze, seminaria i wernisaże wystaw związanych z bursztyńcem, Forum Miast Szlaku Bursztynowego i Bursztynowa Parada ▪ Prace nad standaryzacją normy na bursztyń bałtycki – ostateczny projekt w konsultacjach Komitetu Technicznego Polskiego Komitetu Normalizacyjnego ▪ Popularyzacja wiedzy o burszynie – wystawa „Gdańsk- Światową Stolicą Bursztynu” (2010-2013) w Senacie RP, w Bremie, Nicei, Lyonie, Grudziądzu, Kaliszu i Kruszwicy; wydawnictwo i wystawa Trendbook – promocja wzornictwa (2011-2013); wizyty studyjne dziennikarzy, warsztaty dla stylistów i projektantów branż użytkowych, publikacje, konkursy i lekcje o burszynie
	<p>8.3. Tworzenie systemu spójnej promocji i informacji turystycznej</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powstanie SIM - trójjęzycznego Systemu Informacji Miejskiej w przestrzeni Gdańska ▪ Stworzenie punktów / centrów informacji (5 punktów w 2012 roku IT Lotnisko, IT PKP, GCIT, PTTK, PCIT - obsłużyło ok. 282 tys. turystów) ▪ Partnerstwo w projekcie Zintegrowany System Informacji Turystycznej (ZSIT) Województwa Pomorskiego: sieć nowoczesnych infomatów w przestrzeni miasta ▪ Stworzenie nowego Pomorskiego Centrum Informacji Turystycznej w Bramie Wyżynnej oraz 10 infomatów na terenie miasta. Nagroda dla Gdańska w Konkursie Bramy Kraju w kategorii najlepsza realizacja SIM ▪ Stworzenie SIM2 czyli Gdańsk 4u Mobile – systemu kodów QR dla turystów - 100 punktów przedstawiających najciekawsze obiekty

		<p>Gdańska</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stworzenie pakietu materiałów promocyjnych dla turystów (mapy, foldery), nagrodzonych w konkursie Złote Formaty ▪ Stworzenie systemu miejskich nośników reklamy zewnętrznej: ramki na latarniach na Starym i Głównym Mieście (ok 200), podświetlanych billboardów (4) oraz citylight'ów (130) ▪ Prowadzenie regularnych kampanii promocyjnych na rynkach polskim i zagranicznych; organizowanie dziennikarskich podróży studyjnych oraz wizyt studyjnych i konferencji zagranicznych touroperatorów; stworzenie profili Miasta Gdańska w mediach społecznościowych oraz projekty promujące Gdańsk realizowane we współpracy z opiniotwórczymi blogerami ▪ Gdańsk uznawany jest jako jeden z 10 hitów turystycznych świata wg brytyjskiego wydawcy przewodników Dorling Kindersley Eyewitness; Portal Lonely Planet uznał Gdańsk za najciekawszą destynację turystyczną w Polsce; Gdańsk jako jeden z 6 portów europejskich polecanych turystom przez Magazyn National Geographic. Wzrost pozycji turystycznej Gdańska obrazuje wzrost liczby odwiedzających Miasto: 2008 r – 5,2 mln; 2009 r – 5,6 mln; 2010 r – 5,9 mln; 2011 r – 6,2 mln; 2012 r – 7 mln)
	8.4. Wsparcie rozwoju infrastruktury sportowej, turystycznej i rekreacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wsparcie budowy Narodowego Centrum Żeglarstwa w Górkach Zachodnich, zrealizowanego przez AWFis Gdańsk w latach 2005-2006 za kwotę 18 mln zł (w tym 13,5 mln zł z UE). ▪ Rozbudowa zaplecza socjalno-sanitarnego dla potrzeb żeglarzy, modernizacja pomostów i infrastruktury przystani żeglarskiej przy ul. Szafarnia. Łączne nakłady do 2011 r. wyniosły ponad 5,5 mln zł ▪ Budowa Hali Floretu za kwotę ok. 22 mln zł ▪ Budowa PGE Areny na ok. 40 tys. osób. Koszt budowy 775 mln zł ▪ Budowa AmberExpo, Centrum Wystawienniczo-Kongresowe Międzynarodowych Targów Gdańskich S.A. (koszt 103 mln zł) ▪ Budowa siłowni na wolnym powietrzu w Parku Reagana oraz krytej pływalni na Chełmie (otwartej w 2005 r.; koszt: 8 mln zł) ▪ Ukończenie budowy Ergo Areny (ilość miejsc siedzących: do 15.000; miejsc parkingowych: 1.384). Koszt wybudowania Hali Gdańsk-Sopot 313 mln zł, w tym środki Gminy Miasta Gdańska 156 mln zł. ▪ Wybudowano łącznie 49 boisk (16 „Juniorów” w ramach PPP, 9 „Orlików” w ramach projektu rządowego oraz 24 inne boiska przyszkolne)
9. Integracja Metropolii Gdańskiej	9.1. Integracja komunikacyjna metropolii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powołanie wraz z innymi samorządami metropolii i funkcjonowanie Międzygminnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej ▪ Wprowadzenie biletu metropolitalnego. Liczba sprzedanych biletów miesięcznych i 30-dniowych w 2012 r. wyniosła 143 tys. szt. oraz pozostałych (72-godzinnych, 24-godzinnych i jednorazowych) 266 tys. szt. ▪ Wsparcie administracyjne i rzeczowe (grunt o wartości 100 mln) budowy PKM ▪ Finansowe i planistyczne wspieranie rozwoju SKM w Trójmieście ▪ Wdrożenie Systemu TRISTAR ma na celu skrócenie czasu przejazdu pojazdów i podróży transportem zbiorowym, a także zmniejszenie liczby zdarzeń drogowych, dzięki zwiększeniu dostępności i poprawy warunków ruchu, oraz usprawnieniu podróży poprzez rozbudowany systemem informacji drogowej i informacji dla pasażerów transportu zbiorowego. Całkowity koszt projektu 184 mln zł, dofinansowanie UE 156 mln, dofinansowanie z budżetu Miasta: 15 mln zł
	9.2. Podejmowanie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powołanie i funkcjonowanie Stowarzyszenia Gdański Obszar Metropolitalny (GOM). powołano 15 września 2011 roku w Gdańsku jako

	wspólnych przedsięwzięć rozwojowych	<p>metropolitalne stowarzyszenie samorządowe. Samorzady zrzeszyły się, by wdrażać ideę „wspólnie można więcej”, by zacieśniać współpracę i realizować harmonijny rozwój całego obszaru metropolitalnego wokół Gdańska. Do stowarzyszenia należy dziś 41 samorządów.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Podejmowanie działań mających na celu koordynację planowania strategicznego i miejscowego oraz budowy wspólnych szkół w ramach metropolii ▪ Metropolitalne Targi Pracy i Przedsiębiorczości (w 2012 r.), w których udział wzięło ponad 300 wystawców i 15 tys. odwiedzających ▪ Złożenie wniosku na projekt ‘Monitoring wód podziemnych metropolitalnych’ ▪ Metropolitalna Platforma Wymiany Praktyk Samorządowych, pozyskano 1,5 mln zł złotych wsparcia z UE na realizację projektu ▪ Wspólne zamówienie energii elektrycznej na 2013 rok przyniosło 4 mln zł oszczędności. Przetarg był ogłoszony wspólnie przez grupę pilotażową 10 gmin GOM. Umowa obejmuje ok. 2.000 obiektów: szkół, boisk, urzędów oraz oświetlenia ulicznego.
	9.3. Wspólna promocja gospodarcza	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metropolitalna Oferta Inwestycyjna, przygotowana przez GARG. W dniach 06-09.03.2012r. podczas międzynarodowych targów rynku nieruchomości w Cannes, Gdański Obszar Metropolitalny po raz pierwszy wystawił wspólną Metropolitalną Ofertę Inwestycyjną. ▪ Publikacja 2 edycji Atlasu Metropolii Gdańskiej ▪ Wspólne warsztaty z IBM „Smarter City Exploration”
Priorytet: Kultura		
10. Wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturowego	10.1. Wspieranie rozwoju instytucji i imprez kulturalnych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Powstanie nowych instytucji kultury, w tym Biura Prezydenta ds. Kultury, Gdańskiej Rady Kultury, Europejskiego Centrum Solidarności, Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego, Gdańskiej Galerii Miejskiej oraz Instytutu Kultury Miejskiej, aktywnie wspierających gdańskie inicjatywy i przedsięwzięcia kulturowe ▪ Realizacja i wsparcie sztandarowych, kluczowych i unikatowych w skali Polski i Europy inwestycji w dziedzinie kultury, w tym przede wszystkim siedziba Europejskiego Centrum Solidarności (ok. 227 mln zł), Gdański Teatr Szekspirowski (ok. 86 mln zł), Centrum Hewelianum oraz wsparcie budowy Muzeum II Wojny Światowej ▪ Wspieranie tworzenia markowych imprez i przedsięwzięć kulturalnych: Gdański Festiwal Muzyczny, Międzynarodowy Festiwal Sztuk Wizualnych Alternativa, Doc Film Festiwal Godność i Praca, Siesta Festiwal, Festiwal Feta, Solidarity of Arts, All about Freedom Festiwal, Wybrzeże Sztuki, Gdański Festiwal Tańca, Jazz Jantar, Monumental Art, Streetwaves, Narracje, Festiwal Goldbergowski, Actus Humanus, Nagroda Europejski Poeta Wolności, Odnalezione w tłumaczeniu, Gdańska Szkoła Debaty ▪ Inicjowanie i promowanie innowacyjnych projektów w zakresie budowania kapitału społecznego – Mediateka Manhattan, Karta do Kultury, Karta Dużej Rodziny, Gdańskie Dni Sąsiadów, święta ulic, Program Lokalnych Przewodników, programy edukacyjne w każdej instytucji kultury, przenoszenie sztuki w przestrzeń miejską (Galeria Zewnętrzna Miasta Gdańska, festiwal Narracje, Monumental Art, festiwal Rozdroża Wolności, Streetwaves) ▪ Programy kulturalne jako wsparcie procesów rewitalizacyjnych. Projekt „Rewitalizacja Nowego Portu w Gdańsku” ma na celu aktywizację społeczną i gospodarczą zdegradowanego obszaru i wzrost atrakcyjności dzielnicy dzięki zadaniom inwestycyjnym: „Adaptacja, rewaloryzacja i przebudowa budynku dawnej łaźni przy ul. Strajku Dokerów 5 na Centrum Edukacji Artystycznej „Łaźnia” oraz realizowanej obecnie „Przebudowie Placu Ks. Gustkowicza”

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stworzenie uspołecznionego systemu grantów w 2007 r., którego budżet wzrósł z 500 tys. zł w 2007 r. do 4,9 mln w 2013 r. W ramach systemu funkcjonuje „duży konkurs grantowy”, na który w 2013 wpłynęło 255 ofert, dofinansowanie uzyskało 114 ofert na kwotę 2,8 mln zł; „małe granty”- przyznawane w trybie pozakonkursowym (625,7 tys. zł); program grantowy umożliwiający dofinansowanie wkładów własnych w przypadku ubiegania się o wsparcie finansowe projektów ze środków innych niż środki samorządów (100 tys. zł); konkurs grantowy „celowy” na organizację Festiwalu Sztuk Wizualnych Alternativa (649 tys. zł), Gdańskiego Festiwalu Muzycznego (500 tys. zł) oraz Salonu Gdańsk i Kaszuby w Trakcie Targów Książki w Krakowie (150 tys. zł) ▪ Rozwijanie systemu wsparcia dla artystów indywidualnych – stypendia: Kulturalne Miasta Gdańska, Młody Gdańczyk, Fundusz Mobilności (całkowita kwota w 2013 r wyniosła 360 tys. zł) ▪ Zintegrowany kalendarz imprez kulturalnych w mieście (także poza sezonem letnim)
	10.2. Ochrona kulturowego dziedzictwa Miasta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspieranie i promocja materialnego i niematerialnego dziedzictwa kulturowego, w tym podtrzymywanie tradycji miasta hanzeatyckiego i wielokulturowego (udział w Nowej Hanzie, Europejskim Stowarzyszeniu Szlaku Gotyku Ceglanego, Wilno w Gdańsku, Biografie Gdańskie – Dni Mniejszości Narodowych, Dzień Jedności Kaszubów, Subiektywna Linia Autobusowa, ECS, MIIWŚ) ▪ Wspieranie wydawnictw i publikacji, mających na celu promocję o ochronę szeroko pojętego dziedzictwa kulturowego Gdańska, w tym m.in. wieloletni projekt (planowane zakończenie 2014/2015) Atlasu Architektury Gdańskiej, encyklopedia Gdańska, Biblioteka Gdańska, monografie dotyczące poszczególnych dzielnic, przekłady książek Petera Oliviera Loewa na temat historii miasta, wydawnictwa Muzeum Historycznego Miasta Gdańska i Muzeum Narodowego ▪ Ochrona i renowacja zabytków poprzez dotacje celowe dla osób fizycznych i prawnych na prace konserwatorskie przy zabytkach wpisanych do rejestru (łącznie udzielono dotacji celowych na prace konserwatorskie w obiektach zabytkowych 112 podmiotom, na kwotę 18,05 mln zł, w tym 23 dotacje na prace konserwatorskie w budynkach wspólnot mieszkaniowych na kwotę 1,5 mln zł). W 2013 roku zaplanowano na ten cel ok. 1 mln zł.

Ocena realizacji wykonania celów strategicznych

Zapisane w Strategii Rozwoju Gdańska do roku 2015 cele są realizowane w różnym zakresie. Zapisy Strategii wskazywały przede wszystkim na proces i kierunki, nie zaś na konkretne projekty, działania czy przedsięwzięcia, co było przedmiotem Programów Operacyjnych. Nie ma podstaw do wskazania nierealizowanych celów, choć niektóre z zapisów Strategii z 2005 wydają się być realizowane w znacznie większym zakresie niż inne. Pod względem stanu realizacji cele rozwoju miasta można podzielić na trzy zasadnicze grupy:

- Cele będące w znaczniej mierze ustawowymi obowiązkami samorządu, realizowane w znacznym i nie budzącym zastrzeżeń zakresie, jak np. przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, zapewnienie równych szans rozwoju wszystkim mieszkańcom, wspomaganie rodzin z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, ochrona środowiska przyrodniczego, podnoszenie świadomości ekologicznej, ochrona i odnawianie walorów przyrodniczych;
- Inne cele są realizowane, lecz jest to zazwyczaj dłuższy proces, zaś efekty ich są mniej widoczne w przestrzeni i społeczeństwie Gdańska, co w znacznej mierze wynika z uwarunkowań prawnych, społecznych i ekonomicznych. Wiele z tych celów jest w zasadniczej mierze zależne od zewnętrznych uwarunkowań i ograniczeń. Najwyraźniej rozpoczęto proces realizacji tych celów, lecz na wyraźne efekty trzeba będzie jeszcze poczekać. Do celów tych można zaliczyć takie cele jak poprawa estetyki i optymalizacja wykorzystania przestrzeni miejskiej, promocja zdrowego stylu życia, edukacja prozdrowotna, profilaktyka chorób społecznych, rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy, unowocześnianie systemu wielostopniowej edukacji, rozwój nauki, poprawa warunków zamieszkania, rozwój zróżnicowanych form budownictwa mieszkaniowego, wspieranie innowacyjności, aktywizacja lokalnego rynku pracy, rozwój turystyki, sportu i rekreacji, wzmacnianie roli Gdańska jako światowej stolicy bursztynu, ochrona kulturowego dziedzictwa Miasta;

- Wiele z celów jest realizowane w spektakularny sposób, ich efekty są wyraźnie dostrzegalne, choć nie zawsze mierzalne ilościowo, wiele z nich można uznać za zrealizowane. Do celów tym należą poprawa stanu bezpieczeństwa, zwłaszcza przeciwpowodziowego i porządku publicznego, rozwój systemu komunikacji zbiorowej, wspieranie rozwoju nowoczesnej gospodarki, rozwój małych i średnich firm, wspomaganie rozwoju zaawansowanych technologii, rozwój gospodarki morskiej i logistyki, wzrost potencjału portu morskiego, wspieranie rozwoju funkcji logistycznych, rozwój i modernizacja systemu komunikacyjnego, kreowanie produktów turystycznych, tworzenie systemu spójnej promocji i informacji turystycznej, wspieranie rozwoju infrastruktury sportowej, turystycznej i rekreacyjnej, integracja Metropolii Gdańskiej, integracja komunikacyjna metropolii, podejmowanie wspólnych przedsięwzięć rozwojowych, wspólna promocja gospodarcza, wzmacnianie roli Gdańska jako centrum kulturowego, wspieranie rozwoju instytucji i imprez kulturalnych

Należy przy tym zwrócić uwagę, że autorzy Strategii 2015 nie przewidzieli zmieniających się uwarunkowań i możliwości, stąd też, niektóre realizowane ważne cele rozwoju miasta znajdują nieznaczne lub pośrednie odzwierciedlenie w SRG 2015, jak np. rozwój mobilności aktywnej i komunikacji rowerowej, współpraca z organizacjami pożytku publicznego i wspieranie aktywności i społeczeństwa obywatelskiego, czy organizacja mega-eventów, jak EURO 2012 i budowa niezbędnej do tego infrastruktury.

Warto pamiętać, że cele zapisane w Strategii Rozwoju Gdańska 2015 nie były celami samorządu czy urzędu, ale celami całego miasta, czyli wspólnoty przestrzenno-społeczno-gospodarczej. Należy nadmienić, że zakres realizacji założony celów strategicznych nie zawsze i nie w pełni zależy od działań administracji, organizacji czy mieszkańców miasta, ale także, w znacznej części, od zewnętrznie uwarunkowanych czynników politycznych i gospodarczych.

Ocena stanu realizacji wizji Gdańska 2015: „Gdańsk atrakcyjnym miejscem zamieszkania o konkurencyjnej i nowoczesnej gospodarce”

Stan realizacji wizji trudno uznać za zakończony, natomiast Gdańsk jest bezspornie bardziej atrakcyjnym miejscem zamieszkania, zaś jego gospodarka jest bardziej nowoczesna i konkurencyjna niż była w 2005 roku. Należy jednak przyznać, że zdecydowana większość zmian, które zaszły w Gdańsku w ciągu ostatnich 8 lat są pozytywne i czynią Miasto bardziej atrakcyjnym i konkurencyjnym. Misja sformułowana w sposób niedokonany wyznacza ogólne formy rozwoju i należy do kategorii misji kierunkowych, które nigdy de facto nie są w pełni osiągalne.