



Program warsztatów inicjujących współpracę nauki i biznesu (szkoleń A)

	Zakres tematyczny	Metody dydaktyczne
Dzień pierwszy	Elementy strategii: analiza strategiczna firmy (misja, wizja, wartości), analiza SWOT, konkurencja, trendy rynkowe.	Case studies
Dzień drugi	Elementy strategii: działania strategiczne (planowanie strategiczne, cele długoterminowe i krótkoterminowe), rola innowacji i innowatorów.	Case studies, prezentacje pracowników naukowo-dydaktycznych
Dzień trzeci	Innowacja w mojej firmie.	Action learning

Agenda

09:00-11:15	warsztaty
11:15-11:30	przerwa kawowa
11:30-13:45	warsztaty
13:45-14:15	lunch
14:15-15:45	warsztaty