FORMULARZ ZGŁOSZENIA KANDYDATURY DO KONKURSU
O TYTUŁ MIKROPRZEDSIĘBIORCA ROKU 2014

Szanowni Państwo,
Dziękujemy za zainteresowanie konkursem o tytuł Mikroprzedsiębiorca Roku 2014.DANE INSTYTUCJI NOMINUJĄCEJ

DANE MIKROPRZEDSIĘBIORSTWA

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy \* | Podaj nazwę |
| Główne PKD | Podaj PKD |
| Ulica \* | Podaj ulicę |
| Nr domu \* | Podaj numer domu |
| Nr lokalu |  |
| Kod pocztowy \* | Podaj kod pocztowy |
| Miejscowość \* | Podaj miejscowość |
| Województwo \*Kategoria |  |
|  | **SENIOR** (dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowalidziałalność gospodarczą przed 1 stycznia 2007 roku)**PROGRES** (dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą między 1 stycznia 2007 roku, a 31 grudnia 2010 roku) **START** (dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą po 1 stycznia 2011) |
| Liczba zatrudnionych \* | Podaj liczbę zatrudnionych |
| Data rozpoczęcia działalności \* | Podaj datę rozpoczęcia  |
| NIP\* | Podaj poprawny numer NIP |
| REGON\* | Podaj poprawny numer REGON |
| Strona internetowa firmy |  |
| Pola oznaczone \* są obowiązkowe |  |

DANE NOMINOWANEGO KANDYDATA

|  |  |
| --- | --- |
| Imię \* | Podaj imię  |
| Nazwisko \* | Podaj nazwisko |
| Stanowisko w firmie\* | Podaj stanowisko |
| Wiek \* | Podaj wiek |
| Nr tel.\* | Podaj numer telefonu |
| Dodatkowy nr tel. |  |
| E-mail \* | Podaj poprawny adres e-mail |
| Powtórz e-mail \* | Adresy muszą być identyczne |
| Pola oznaczone \* są obowiązkowe |  |

ANKIETA OBOWIĄZKOWA (proszę o zaznaczenie właściwej odpowiedzi w każdym pytaniu)

FINANSE

1. Jak wyglądał poziom sprzedaży w Państwa firmie w porównaniu z poprzednim rokiem? (2013 w porównaniu z 2012)

Nie zmienił się (od -5% do +5%)

Wzrósł (powyżej 5%)

Spadł (o ponad 5%)

2. Jak wyglądał poziom sprzedaży w Państwa firmie w porównaniu z poprzednim rokiem? (2012 w porównaniu z 2011)

Wzrósł (powyżej 5%)

Spadł (o ponad 5%)

Nie zmienił się (od -5% do +5%)

3. Jak wyglądał poziom kosztów w Państwa firmie w porównaniu z poprzednim rokiem? (2013 w porównaniu z 2012)

Nie zmienił się (od -5% do +5%)

Spadł (o ponad 5%)

Wzrósł (powyżej 5%)

4. Jak wyglądał poziom kosztów w Państwa firmie w porównaniu z poprzednim rokiem? (2012 w porównaniu z 2011)

Spadł (o ponad 5%)

Nie zmienił się (od -5% do +5%)

Wzrósł (powyżej 5%)

5. Czy firma ma problemy z regulowaniem zobowiązań lub z terminowymi płatnościami klientów większe niż 30 dni?

Nie ma problemów

Problemy dotyczą zarówno regulowania zobowiązań, jak i płatności klientów

Występują wyłącznie problemy z regulowaniem zobowiązań

Występują wyłącznie problemy z płatnościami klientów

KLIENT

6. Jaka była skala reklamacji oferowanych przez firmę produktów w ubiegłym roku?

do 5 proc. Sprzedaży

Brak

do 10 proc. Sprzedaży

7. Czy strona internetowa firmy posiada następujące elementy: dane kontaktowe z mapą dojazdu; informacje o właścicielach; formularz kontaktowy; sklep internetowy?

Strona internetowa zawiera wyłącznie informacje o oferowanych produktach

Posiada przynajmniej 2 wymienione elementy

Posiada wszystkie wymienione elementy

Firma nie posiada strony internetowej

8. Jakie formy promocji na produkty/usługi firma oferowała w ubiegłym roku?

Nie posiadaliśmy promocji na produkty

System lojalnościowy dla klientów

Zniżka handlowa

ZARZĄDZANIE

9. Czy firma posiada sformalizowany, spisany sposób pracy?

Charakter pracy odbywa się w oparciu o spisany regulamin

Każdy pracownik zna swój zakres obowiązków

Zadania pracowników są nadzorowane przez kierownika zmiany

10. Czy pracownicy mają i mogą mieć wpływ na rozwój firmy?

Właściciel wyznacza kierunki rozwoju, a pracownicy je realizują

Pracownicy mają możliwość zgłaszania propozycji zmian

Odbywają się regularne cykliczne spotkania z pracownikami na temat kierunku dalszego rozwoju firmy

11. W jaki sposób firma radzi sobie w przypadku kryzysu?

Koncentrujemy się na cięciu kosztów bądź obniżce cen

Staramy się przeczekać kryzys, obserwując rozwój sytuacji

Szukamy nowych rynków zbytu dla naszych towarów

ROZWÓJ

12. Czy firma posiada sprecyzowane plany rozwoju na najbliższe 3 lata?

Jest opracowana strategia rozwoju w formie pisemnej

Skupiamy się na bieżącej działalności

Plany rozwoju są przemyślane przez właścicieli firmy

13. Jak inwestycje w poprawienie działalności firmy przeprowadzone w latach 2010-2012 wpłynęły na jej działalność?

Zwiększyły poziom przychodów ze sprzedaży od 50 do 100%

Zwiększyły poziom przychodów ze sprzedaży o ponad 100%

Nie zostały w tym czasie przeprowadzone istotne inwestycje w rozwój firmy

Nie wpłynęły one znacząco na rozwój firmy

14. Monitoring rynku i konkurencji

Sam wyznaczam cele i konsekwentnie je realizuję

Systematycznie obserwuję i dostosowuję produkty do zmian rynkowych i konkurencji

Dostosowuję produkty wyłącznie do zachowań konkurencji

ROLA SPOŁECZNA

15. Czy w ciągu ostatnich 2 lat firma wsparła działania kulturalno - rozrywkowe na rzecz lokalnej społeczności lub czy produkty/usługi świadczone przez firmę realizują misję edukacyjno - kulturalną?

TAK

NIE

16. Czy firma stosuje rozwiązania przyjazne dla młodych matek?: elastyczne godziny pracy; możliwość zagospodarowania czasu dla dziecka w pomieszczeniach socjalnych firmy

TAK

NIE

17. Czy w ciągu ostatnich 2 lat na firmę zostały nałożone kary, bądź zapadł niekorzystny wyrok sadowy w sprawach związanych z warunkami sanitarnymi, bezpieczeństwa pracy, lub sporem pracowniczym?

NIE

TAK

INNOWACYJNOŚĆ

18. Czy w ciągu ostatnich 2 lat firma współpracowała z podmiotem zewnętrznym w celu poprawy jakości świadczonych usług?

Współpracowaliśmy z firmą doradczą w celu wypracowania strategii rozwoju

Sami zapewniamy najwyższą jakość usług na rynku

Współpracujemy z konkurencją świadcząc na rynku komplementarne usługi

Współpracowaliśmy z ośrodkiem badawczo - rozwojowym w celu wdrożenia nowoczesnych technologii

19. Czy firma posiada zagwarantowane prawa wyłączne na oferowane usługi?

Nasze produkty są opatentowane

Nasze produkty są na tyle unikatowe, że bez dodatkowej ochrony prawnej są nie możliwe do skopiowania przez konkurencję

Posiadamy prawo ochronne na wzór użytkowy naszych produktów

Zarejestrowaliśmy wzór przemysłowy dla naszych produktów

20. Czy w ciągu ostatnich 2 lat firma wprowadziła innowacje procesowe (np. udoskonalenie metod wytworzenia produktu), produktowe (np. nowy wygląd; nowa polityka cenowa) lub organizacyjne (np. nowa organizacja pracy; rozwój osobisty pracowników), które przełożyły się na jej rozwój?

Firma dokonała zmian w przynajmniej 1 obszarze

Firma stosuje sprawdzone rozwiązania, które nieustannie zdają egzamin

Firma wdrożyła rozwiązania we wszystkich 3 obszarach

STANDARD JAKOŚCI

21. Czy firma posiada certyfikaty (ochrona środowiska, BHP, jakość zarządzania)?

NIE

TAK

22. Jaki poziom przychodów firmy przeznaczany jest na nakłady B+R (badania i rozwój)

powyżej 25%

11-25%

5-10%

23. Czy firma posiada wdrożony wewnętrzny system kontroli jakości produktów

TAK

Jakość produktów jest potwierdzona zaufaniem naszym klientów

ŚWIADOMA EKOLOGIA

24. Co jest kluczowym czynnikiem wyboru dostawców dla firmy?

Wybieram dobrą jakość za niską cenę

Płacę wysoką cenę, otrzymując w zamian wysoką jakość i pewność, że produkty są bezpieczne dla zdrowia oraz nie naruszają środowiska naturalnego

Akceptuję nieco wyższy koszt za wysoką jakość

25. Czy organizacja pracy w firmie uwzględnia działania proekologiczne: stosuje energooszczędny sprzęt (żarówki, sprzęt wielofunkcyjny); segreguje odpady; wyłączanie oświetlenia i komputerów na czas, gdy pomieszczenia firmowe są zamknięte; ma założone liczniki na zużycie energii elektrycznej i wody?

Realizujemy przynajmniej 2 z wymienionych działań

Korzystamy ze wszystkich wymienionych elementów

Charakter naszej działalności powoduje, że nie stosujemy wymienionych działań

26. Czy produkty/usługi dostarczane przez firmę są proekologiczne (np. Opakowania na towary; ekologiczny sposób produkcji etc.)?

NIE

TAK

TRADYCJA I DZIEDZICTWO

27. Czy działania firmy przyczyniają się do ochrony regionalnego lub krajowego dziedzictwa kulturowego?

TAK

NIE

28. Czy działalność firmy jest kontynuacją pokoleniowych tradycji w danej gałęzi wytwórczości?

NIE

TAK

29. Czy firma korzysta z tradycyjnych receptur; procesów wytwórczych (min. 50-letnich) do świadczenia usług?

NIE

TAK

OPISZ SWÓJ GŁÓWNY PRODUKT/USŁUGĘ [ max 1500 znaków ]

Przedstaw jego kluczowe cechy, sposób promocji i dystrybucji oraz plany dalszego rozwoju

WYMIEŃ 3 CECHY, DZIĘKI KTÓRYM TWOIM ZDANIEM RÓŻNISZ SIĘ OD KONKURENCJI RYNKOWEJ [ max 800 znaków ]

WYMIEŃ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA, JAKIE UZYSKAŁA FIRMA W CIĄGU OSTATNICH 2 LAT [ max 800 znaków ]

PROŚBA O PODANIE KONTAKTÓW DO 3 KLIENTÓW KORZYSTAJĄCYCH Z USŁUG FIRMY

Klient; Imię i Nazwisko; Nazwa instytucji; E-mail; Telefon:

PROŚBA O PODANIE KONTAKTÓW DO 3 DOSTAWCÓW WSPÓŁPRACUJĄCYCH Z FIRMĄ

Dostawca; Imię i Nazwisko; Nazwa instytucji; E-mail; Telefon

KWESTIONARIUSZ ZGŁOSZENIOWY

Prosimy o wypełnienie niniejszej ankiety (fakultatywnie):

1. Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o konkursie? Proszę wybrać właściwe odpowiedzi.

ze strony internetowej banku Citi Handlowy lub Fundacji Bankowej im. Leopolda Kronenberga

z informacji zamieszczonej na:

forum dyskusyjnym portalu społecznościowym portalu dla profesjonalistów np. Profeo.pl
portalu dla przedsiębiorców innej stronie internetowej, jakiej?
Wybierz

z informacji przesłanej droga e-mailową

od przedstawiciela Fundacji Kronenberga, który skontaktował się ze mną telefonicznie

od znajomego/osoby trzeciej

z plakatu

z mediów:

prasa telewizja radio inne, jakie?
Wybierz

Wybierz co najmniej jedną odpowiedź

1. Jak ocenia Pan/Pani dostępność informacji o konkursie?

b. dobre dobre średnie słabe b. słabe
Wybierz
2. Skąd czerpią Państwo informacje pomocne w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej
Proszę wybrać właściwe odpowiedzi.

portale branżowe/biznesowe, jakie?
gazety codzienne z rubryką biznesową
gazety lokalne z rubryką biznesową
instytucje państwowe
programy telewizyjne, jakie?
programy radiowe, jakie?
prasa branżowa, jakie?
inne, jakie?
Wybierz co najmniej jedną odpowiedź
3. Państwa uwagi dotyczące formuły konkursu, sugestie dotyczące jej rozwoju (max 1300 znaków)

Oświadczam, że znam i akceptuję treść [regulaminu konkursu](http://mikroprzedsiebiorcaroku.3e.pl/regulamin/Regulamin_Mikro2010.pdf) Mikroprzędsiębiorca Roku 2014 oraz poświadczam, iż informacje zawarte w niniejszym formularzu zgłoszeniowym są prawdziwe.
Wymagana akceptacja regulaminu

Przystępując do Konkursu zgadzam się na przechowywanie i wykorzystywanie na potrzeby Konkursu, moich danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z Ustawą z dnia 27.08.97 r. Ochronie Danych Osobowych, Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm. oraz wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska oraz zdjęć i informacji związanych z moim udziałem w Konkursie, w tym zwłaszcza w ramach wywiadów prasowych, radiowych, telewizyjnych i publikacji internetowych.

By wziąć udział w Konkursie należy obowiązkowo zaznaczyć zgodę w obu polach.