

PROGRAM SZKOLENIA STACJONARNEGO
pt. „Odczuwanie innowacji”
realizowanego w ramach Eksperta Innowacji
Planowanie i programowanie

GODZINY	TEMAT: „ODCZUWANIE INNOWACJI”
09:00 – 10:30	<p>MODUŁ I: TECHNIKI INNOWACYJNEGO MYŚLENIA (CZĘŚĆ 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do szkolenia, agenda, zasady organizacyjne • Czym jest innowacja? – wstęp teoretyczny • Innowacja – pierwsze skojarzenia uczestników – punkt wyjścia do dyskusji • Zakres i znaczenie innowacji • Stworzenie definicji innowacji
10:30 – 11:00	Przerwa kawowa
11:00 – 12:30	<p>MODUŁ I: TECHNIKI INNOWACYJNEGO MYŚLENIA (CZĘŚĆ 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ćwiczenia: Innowacyjne myślenie a logika (część 1 i część 2) • Synektyczne myślenie – dyskusja nt. wniosków • Wprowadzenie do Innowacyjnego spojrzenia na świat • Ćwiczenie: Spacer z dysfunkcją wzroku w dwóch perspektywach
12:30 – 13:30	Przerwa lunchowa
13:30 – 14:00	<p>MODUŁ II: MOJA GOTOWOŚĆ DO INNOWACYJNOŚCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indywidualna ocena stopnia otwartości na zmiany • Ćwiczenie: Test diagnostyczny „Gotowość do zmian” wg A. Hamrak • Omówienie wyników
14:00 – 15:00	<p>MODUŁ III: KREOWANIE STRATEGII FIRMY W OPARCIU O INNOWACJĘ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burza mózgów jako heurystyczne narzędzie kreowania innowacyjnych rozwiązań • Ćwiczenie: Burza mózgów źródłem innowacji: sesja burzy mózgów – działania grupowe
15:00 – 15:30	Przerwa kawowa
15:30 – 17:00	<p>MODUŁ III: KREOWANIE STRATEGII FIRMY W OPARCIU O INNOWACJĘ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case study: Wdrażanie innowacji w wybranej branży • Stworzenie oraz prezentacja wybranej strategii działania firmy • Podsumowanie i zakończenie szkolenia

