

**PROGRAM SZKOLENIA STACJONARNEGO**  
**pt. „Kreatywny i uczący się zespół”**  
**realizowanego w ramach usługi Ekspert Innowacji**  
**Zarządzanie kreatywnością**

GODZINY	TEMAT: „KREATYWNY I UCZĄCY SIĘ ZESPÓŁ”
09:00 – 10:30	<p><b>MODUŁ I: INTEGRACJA UCZESTNIKÓW</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementy integracji i poznania się uczestników przy pomocy „kreatywnych” metod</li> <li>• Zespół i jego cechy</li> <li>• Pojęcie kreatywności</li> <li>• „Kreatywne” zadanie grupowe – przykłady</li> </ul>
10:30 – 11:00	Przerwa kawowa
11:00 – 12:30	<p><b>MODUŁ II: KREATYWNY ZESPÓŁ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Zespół kreatywny” – czynniki warunkujące skuteczną realizację zadań wymagających kreatywności od członków zespołu</li> <li>• Negatywne zjawiska związane z podejmowaniem decyzji przez zespół</li> <li>• „Kreatywne” zadanie dla zespołu</li> <li>• Etapy prac nad pomysłami i przydatne w każdej z faz role w zespole</li> </ul>
12:30 – 13:30	Przerwa lunchowa
13:30 – 15:00	<p><b>MODUŁ III: KONFLIKT A KREATYWNOŚĆ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rodzaje konfliktu</li> <li>• Reakcje na konflikt i ich wartość w sytuacji, gdy zespół ma zrealizować określone cele</li> <li>• Mój własny styl radzenia sobie z konfliktami</li> </ul>
15:00 – 15:30	Przerwa kawowa
15:30 – 17:00	<p><b>MODUŁ IV: WARUNKI DO ROZWOJU KREATYWNOŚCI W ORGANIZACJI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultura organizacyjna w firmie wspierająca kreatywność</li> <li>• Dekalog kreatywności – zasady zarządzania firmą wspierające kreatywność</li> <li>• Podsumowanie i zakończenie szkolenia</li> </ul>

