*Załącznik nr 8 do procedury rekrutacyjnej*

**Formularz kwalifikacji merytorycznej do projektu
„Zarządzanie innowacją. Adaptacja i zastosowanie sprawdzonych rozwiązań hiszpańskich na gruncie polskim.”**

|  |
| --- |
| **Dane Firmy** |
| Nazwa: | ……………………………………….…………………….…………………………………………………… |
| Dane teleadresowe: | ……………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………… |
| Wielkość:*(zaznacz właściwe)* | 🞏 Mikro (w firmie pracuje do 9 osób)🞏 Mała (w firmie pracuje od 10 do 49 osób)🞏 Średnia (w firmie pracuje od 50 do 249 osób) |
| Branża: | ……………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………… |
| Zasięg działalności: | 🞏 Lokalny🞏 Regionalny (wojewódzki)🞏 Ogólnopolski lub międzynarodowy |
| Członkostwo w organizacjach Pracodawców: | * Tak i jest to organizacja Pracodawcy RP
* Nie, nie należy do żadnej organizacji zrzeszającej pracodawców
* Tak i jest to inna organizacja (jaka?)

………………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………….. |
| Rodzaj prowadzonej działalności: | * Handlowa
* Usługowa
* Produkcyjna
 |
| Innowacje[[1]](#endnote-1) ostatnio wprowadzone w firmie lub planowane do wprowadzenia w najbliższej przyszłości:*(Prosimy o krótkie opisanie wprowadzanych innowacji praz określenie okresu w jakim innowacje były wprowadzane )* | ……………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………… |
| Firma chce przystąpić do projektu ponieważ …*(Prosimy o dokończenie powyższego zdania)* | ……………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………………………………………………….………………………………….……………………………………………………………………………….…………………………………….…………………………………… |
| Firma aplikuje do: | * INNOSYS
* ZZPI
* Ekspert Innowacji (EI)
 |

|  |
| --- |
| **Dane uczestnika projektu** |
| Imię i nazwisko: | ……………………………………………………………………………………………………………………. |
| Wykształcenie: | * Podstawowe
* Średnie[[2]](#footnote-1)
* Policealne
* Wyższe[[3]](#footnote-2)
* Wyższe drugiego stopnia (doktorat)
* Inne

W przypadku wyboru opcji inne należy opisać stopień ……………………………..……………………………………..……………………………………………………………………………Specjalizacja / ukończony kierunek …………………………………………………………… |
| Doświadczenie zawodowe kandydata w zakresie zarządzania projektami i zarządzania innowacyjnością:*(Prosimy krótko opisać swoje doświadczenie: firma, branża, stanowisko, zakres odpowiedzialności)* | …………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………. |
| Kompetencje kandydata w zakresie zarządzania projektami:*(Prosimy wskazać w jaki sposób kandydat zdobył kompetencje z zakresu zarządzania projektami np. przebyte kursy, certyfikaty, przeczytane książki itp.)* | …………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………. |
| Kompetencje kandydata w zakresie innowacji :*(Prosimy wskazać w jaki sposób kandydat zdobył kompetencje z zakresu innowacji np. przebyte kursy, certyfikaty, przeczytane książki itp.)* | …………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….Prosimy o zaznaczenie właściwego punktu:* + Posiadam co najmniej 2 letnie doświadczenie w kierowaniu firmą lub tworzeniu strategii rozwoju firmy (dotyczy działania INNOSYS)
	+ Posiadam co najmniej 2 letnie doświadczenie na stanowisku menedżera zajmującego się planami innowacyjnymi lub mam co najmniej 2 – letnie doświadczenie we wdrażaniu projektów innowacyjnych (dotyczy działania ZZPI)
	+ Jestem menedżerem innowacji (dotyczy EI lub ZaPMI)
	+ Planuję zostać menedżerem innowacji (dotyczy EI lub ZaPMI)
	+ Żadne z powyższych
 |
| Chcę przystąpić do projektu ponieważ …*(Prosimy o dokończenie powyższego zdania)* | …………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………. |

1. Przez innowację należy rozumieć prace związane z przygotowaniem i uruchomieniem wytwarzania, a także przygotowaniem do sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów i usług (oferty) przeznaczonych do wprowadzenia na rynek albo innego wykorzystania w praktyce lub wprowadzenie unowocześnionego procesu dystrybucji.

**Innowacja produktowa** - dotycząca wyrobów – produktów. To wszelkiego rodzaju zmiany polegające na udoskonaleniu wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo – jednakże innowacją nie można nazwać zwykłego ulepszenia. Innowacja musi objąć znaczące ulepszenia parametrów technicznych, komponentów i materiałów oraz funkcjonalności. Innowacja produktowa może polegać na rozszerzeniu struktury asortymentowej o nowy produkt. Produkt nowy pod względem technologicznym jest to produkt, którego cechy technologiczne lub przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy. Termin „produkt” należy rozumieć w ujęciu, obejmującym zarówno towary jak i usługi. Np. innowacją produktową nie można określić zmiany kolekcji odzieżowej w poszczególnych sezonach. Jednak zastosowanie w przemyśle obuwniczym czy odzieżowym materiałów oddychających a z drugiej strony zatrzymujących wodę jest już innowacją produktową.

**Innowacja procesowa (technologiczna)** - to zmiana w stosowanych przez przedsiębiorstwo metodach wytwarzania / metodach świadczenia usług, a także w sposobach docierania z produktem do odbiorców. Metody te mogą polegać na dokonywaniu zmian w urządzeniach lub w organizacji produkcji, mogą też stanowić połączenie tych dwóch rodzajów zmian lub być wynikiem wykorzystania nowej wiedzy. Mogą mieć one na celu produkcje lub dostarczenie nowych lub udoskonalonych produktów, które nie mogłyby być wytworzone czy też dostarczone przy pomocy metod konwencjonalnych. Celem tych metod może być także zwiększenie efektywności produkcji lub dostarczenia istniejących produktów. Przykładem innowacji procesowej może być instalacja nowej albo ulepszonej technologii produkcyjnej, na przykład automatyzacja linii produkcyjnej.

**Innowacja organizacyjna** - jest wprowadzaniem nowej metody organizacji w biznesowych praktykach przedsiębiorstwa, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych. Za innowację organizacyjną nie można uznać: zmiany w praktykach biznesu, organizacji miejsca pracy albo zewnętrznych relacjach, które są oparte na metodach już stosowanych przez przedsiębiorstwo, zmian w strategii zarządzania, połączenia i nabywania innych przedsiębiorstw. Np. innowacją organizacyjną będzie: 1) wdrażanie zaawansowanych technik zarządzania, np. TQM 2) wprowadzanie istotnie zmienionych (ulepszonych) struktur organizacyjnych; 3) wdrażanie nowych lub istotnie zmienionych strategii działania przedsiębiorstwa. Zmiany organizacyjne tylko wtedy można uważać za innowacje organizacyjne, gdy wywierają pozytywny, dający się zmierzyć wpływ na wyniki przedsiębiorstwa, taki jak np. wzrost produktywności czy zwiększenie sprzedaży.

**Innowacja marketingowa** – to zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa. Przykłady innowacji marketingowej to: np. wprowadzenie zasadniczo nowego opakowania, pierwsze zastosowanie licencjonowania produktów.

Innowacyjne rozwiązanie może być wynikiem własnej działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstwa, współpracy z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami lub może być wynikiem zakupu wiedzy w postaci niematerialnej (patenty, licencje, oprogramowanie, *knowhow*, usługi o charakterze technicznym, marketingowym, organizacyjnym, szkoleniowym itp.) lub materialnej (maszyny i urządzenia o podwyższonych parametrach). [↑](#endnote-ref-1)
2. Liceum ogólnokształcące; Liceum profilowane; Technikum, Uzupełniające liceum ogólnokształcące; Technikum uzupełniające; Zasadnicza szkoła zawodowa [↑](#footnote-ref-1)
3. studia zawodowe; Studia magisterskie; Studia uzupełniające magisterskie; Studia podyplomowe [↑](#footnote-ref-2)