

# SKUTECZNY HR. PRAKTYCY DLA BIZNESU

Temat przewodni konferencji

## REKRUTACJA

6 LISTOPADA 2014 r.

Gdańsk, Radisson Blu Hotel  
ul. Długi Targ 19

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.



### Rejestracja 8.30 – 9.00

9.00-9.45

#### Kogo i jak chcemy rekrutować? Od koncepcji przez ogłoszenie do skutecznej selekcji i zatrudnienia

*Dominika Kotuła, Blue Media*

- Czy zawsze wiemy kogo szukamy?
- Kto szuka pracy, a kogo szukają pracodawcy?
- Co warto, a czego nie należy umieszczać w ogłoszeniu o pracę? Gdzie się ogłaszać?
- Kogo zaprosić na rozmowę i po czym poznać tych najlepszych?
- Rozmowa kwalifikacyjna – o co pytać i jak przekonać kandydata by wybrał naszą firmę?
- Co czują i myślą o nas kandydaci?
- Jak zakończyć, by dobrze nas wspominano?

9.45-10.30

#### Rekrutacja online. Poszukiwanie idealnego kandydata w świecie wirtualnym

*Dominika Siwka, bardzoHR*

- Współczesny użytkownik Internetu – ogólna charakterystyka
- Etapy procesu rekrutacji offline
- Etapy procesu rekrutacji online
- Najbardziej efektywne narzędzia rekrutacji online
- Era mobile

### Przerwa kawowa 10.30 – 10.45

10.45-11.30

#### Jak tworzyć działy HR w firmie oraz budować ich funkcję w obszarze selekcji i rozwoju pracowników?

*Maya Krzyżanowska, Assessment Poland*

- Przejście od twardego do miękkiego HR
- Zasoby działu HR: wiedza, narzędzia, procesy
- Wyzwania w trakcie tworzenia „miękkich” funkcji HR
- HR jako wsparcie i partner dla biznesu

11.30-12.30

#### Talenty – jak je znajdować? Jak nimi zarządzać?

*Tomasz Nalewajko, Human Focus*

- Co to jest talent?
- Czy każdy talent jest potrzebny w naszej firmie?
- Gdzie i jak szukać talentów?
- Rozpoznanie kluczowych kompetencji talentu
- Jakie działania determinują rozwój?
- Kluczowa rola motywacji

### Lunch 12:30 – 13:15 / networking

13:13-14:00

#### Employer Branding od podstaw

*Anna Brzezińska, Spartez*

- Pojęcie i geneza employer branding
- Cel działań employer brandingowych
- Wybór strategii employer brandingowej
- Przygotowanie do wdrożenia działań
- Przykłady działań employer brandingowych

14:00-14:45

#### Zarządzaj kompetencjami w procesie rekrutacji

*Marcelina Przybysz, Ewa Kowalska, ARP S.A.*

- Wykorzystywanie testów kompetencji podczas rekrutacji
- Dobieranie kompetencji do stanowisk, ról i poziomów w organizacji

14.45-15:30

#### Wprowadzenie pracownika do pracy. Jak tworzyć przyjazne środowisko pracy?

*Jolanta Zasadzka, Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów*

- Miejsce wprowadzenia do pracy w systemie ZZZ
- Proces wprowadzenia do pracy
- Role podmiotów zaangażowanych w proces wprowadzenia do pracy
- Czynniki sukcesu i porażki we wprowadzaniu do pracy



**Dominika Kołtuła, Blue Media**

W firmie Blue Media odpowiada za politykę personalną, w tym przede wszystkim za rekrutację i selekcję, rozwój pracowników oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej o partnerskie relacje. Ukończyła m.in. Uniwersytet Gdański i Politechnikę Gdańską. Ponadto interesuje się zagadnieniami związanymi ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR) oraz Employer Brandingiem.

**Daria Siwka, bardzoHR, Właściciel**

10 lat doświadczenia w zasobach ludzkich, 8 lat doświadczenia w Employer Branding, 5 lat doświadczenia w Public Relations. Realizowane projekty: konsulting EB, strategia Employer Branding, Employee Value Proposition, działania z obszaru marketingu rekrutacyjnego, kampanie wizerunkowe i rekrutacyjne, social media, komunikacja wewnętrzna. Wykładowca akademicki – studia podyplomowe z EB (AGH Kraków). Autorka artykułów oraz bloga o EB. Prelegentka na konferencjach HR i EB. Trener obszaru EB.

**Maya Krzyżanowska, Assessment Poland, Dyrektor Zarządzająca, Członek Zarządu**

Posiada tytuł Magistra Politologii oraz dyplom International MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. Pracowała jako Project Manager w wielu organizacjach biznesowych oraz w sektorze pozarządowym. Koordynowała projekty rozwojowe w Afryce Wschodniej, działając pod nadzorem Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP oraz Canadian International Development Agency. Posiada doświadczenie w strategicznym doradztwie biznesowym w zakresie procesów operacyjnych, przygotowywaniu oraz realizacji strategii wejścia na rynek prywatnych przedsiębiorców, zarządzania zasobami ludzkimi. Jest Certyfikowanym Trenerem oraz Konsultantem narzędzi Hogan Assessments.

**Marcelina Przybysz, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.**

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej i Christian Albrechts Universität zu Kiel na kierunkach Zarządzanie i Marketing oraz Finanse i Bankowość. Posiada 5 letnie doświadczenie w realizacji projektów z zakresu rozwoju standardów zarządzania w małych i średnich firmach.

**Tomasz Nalewajko, Human Focus, Prezes Zarządu**

Swoją karierę zawodową zaczynał w zachodnich koncernach, gdzie przez blisko dekadę zdobywał kluczowe dla swej przyszłości doświadczenie. Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Pierwszą pracę na stanowisku Specjalisty ds. Sprzedaży uzyskał jeszcze jako student, korzystając z polecenia swojego wykładowcy. Dalej rozwijał się jako Manager Projektu, Dyrektor Makroregionu, Z-ca Dyrektora Generalnego. Od kilkunastu lat przedsiębiorca, praktyk zajmujący się pozyskiwaniem kadry managerskiej i specjalistów.

**Jolanta Zasadzka, Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów**

Konsultant, trener. Nauczyciel akademicki w Wyższej Szkole Administracji i Biznesu w Gdyni oraz Sopotkiej Szkole Wyższej w Sopocie z przedmiotów związanych z zarządzaniem. Współpracuje w zakresie zarządzania potencjałem pracy w firmach: Morski Port Handlowy Gdynia, Centrum Techniki Okrętowej w Gdańsku, Przedsiębiorstwo Eksploatacji Rurociągów Naftowych PERN w Płocku, Polpharma w Starogardzie Gdańskim, Telekomunikacja Polska, Petrotel Płock, Szpital w Gdańsku Zaspie i Wejherowie, Gino Rossi, PEWIK Gdynia, IP Kwidzyn, Elektrociepłownia Wybrzeże, Polipack, Lotos Petro Baltic w Gdańsku.

**Ewa Kowalska, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.**

Absolwentka podyplomowych studiów z zakresu zarządzania „Szkoła Menedżerów” na Uniwersytecie Gdańskim. Posiada doświadczenie w realizacji projektów szkoleniowych z obszarów kompetencji miękkich oraz w koordynacji zespołów. Obecnie współtworzy narzędzie, które wspiera przedsiębiorców w zarządzaniu strategicznym w połączeniu z rozwojem pracowników.

**Anna Brzezińska, Spartez, Employer Branding Specialist**

Rozpoczęła swoją przygodę z HR ponad 9 lat. Miała przyjemność zajmować się różnymi aspektami tej dziedziny włącznie począwszy od rekrutacji po sprzedaż usług HR, co uważa za najbardziej cenne doświadczenie. Od kilku lat jej ścieżka zawodowa mocno wkroczyła czy wręcz skreśliła w kierunku employer brandig. Była odpowiedzialna za działania employer brandingowe w trzech zupełnie odmiennych, pod wieloma aspektami organizacjach. Bardzo wzbogaciło to jej pojęcie o samym employer branding i przede wszystkim nauczyło, że aby wdrożyć działania employer brandingowe trzeba bardzo dokładnie przygotować na to organizację od wewnątrz.