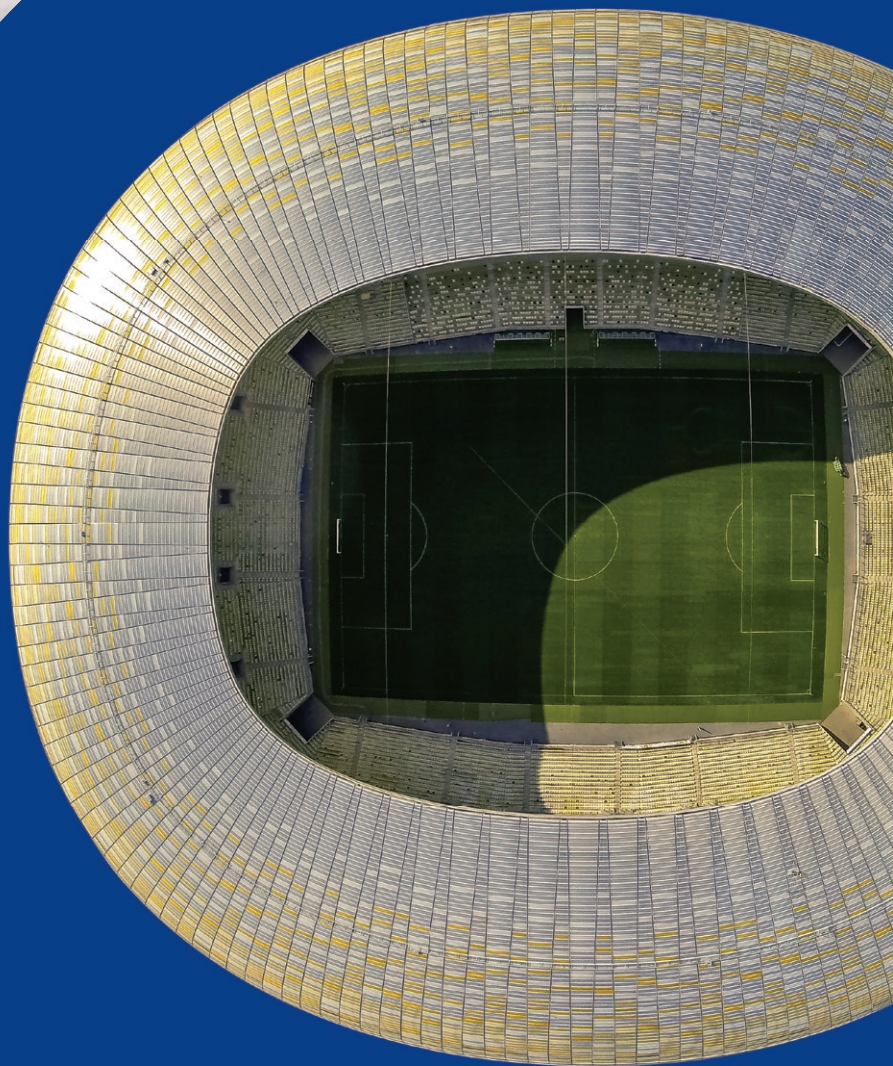




BAŁTYCKI KONGRES
MARKETINGU SPORTOWEGO

24–25 listopada 2015

Stadion w Gdańsku
Letnicy



ZAPROSZENIE OD ORGANIZATORÓW

Sport jako jedno ze źródeł pozytywnych emocji niezaprzeczalnie cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem osób w każdym wieku. Osoby te, oprócz swojego większego lub mniejszego zaangażowania w różne dziedziny sportu, są także świadomymi wyborcami i konsumentami. Powoduje to naturalne zainteresowanie sportem nie tylko biznesu i samorządów, ale również świata akademickiego i mediów.

W dobie zwiększającego się znaczenia Internetu w realizacji celów sprzedażowych, nie tylko duże korporacje, ale głównie średnie i małe firmy, poszukują skutecznych i trwałych rozwiązań dotarcia ze swoją ofertą do fanów danej dziedziny sportu. Dzięki również różnym rozwiązaniom informatycznym, nareszcie sami fani w coraz większym stopniu mają możliwość realnego oddziaływania na świat sportu, a przez to na biznes, samorządy, uczelnie czy też media.

Skutkuje to wszystko coraz większym znaczeniem Sport Business Intelligence, czyli zbioru zasad dotyczących zbierania danych o fanach sportu, ich dalszego analizowania oraz praktycznej wiedzy, co do ich skutecznego wykorzystania w procesach sprzedażowych.

Wiedza dotycząca powyższych zagadnień pozwala również świadomie i efektywnie wykorzystać potencjał infrastruktury sportowej. Jednakże, z roku na rok coraz bardziej spada znaczenie faktycznej i realnej obecności dużej ilości fanów w trakcie danego wydarzenia sportowego. Natomiast zwiększa się znaczenie ilości osób, które nie tylko otrzymały informację, ale przede wszystkim uczestniczyły w wydarzeniu sportowym „on-line”.

Należy mieć również na uwadze, że sport jako jedna z kluczowych gałęzi przemysłu czasu wolnego ma coraz większą konkurencję ze strony innych gałęzi tego przemysłu, który jest jednym z najbardziej przychodowych sektorów nowoczesnej gospodarki.

W trakcie każdej z dotychczasowych edycji BKMS wiele kluczowych osób z biznesu, samorządów, ośrodków akademickich oraz świata sportu zarówno dzieliło się swoimi praktycznymi doświadczeniami i rozpoczynało nowe projekty biznesowe. Podobnie będzie również podczas tegorocznej III. edycji BKMS. Warto dodać, że tegoroczny kongres będzie uzupełniony I. edycją zarówno „BKMS EXPO”, jak i „Sport in Digital Media Convent (SIDMC)”.

Dzięki współpracy ze Sport Business School Finland podczas tegorocznego BKMS promowane będzie hasło: „Passion, Respect & Fun”, co w praktyce oznacza, że zależy nam, tak jak w poprzednich edycjach, aby wyeliminować postawy określane jako „a”, „ę” czy też „wysokie c”.

Bardzo zależy nam na tym, aby oprócz wartości merytorycznych, jak najwięcej osób nawiązało ze sobą kontakt, tak aby powstawały nowe projekty przychodowe angażujące wielu wiarygodnych partnerów.

Serdecznie zapraszam na „słoneczny listopadowy wyjazd nad morze” :)

Z wyrazami szacunku, niskimi ukłonami i uściskiem dłoni,

Andrzej B. Piotrowicz

Prezes Zarządu
Bałtyckiego Klastra Przemysłu Czasu Wolnego



O KONGRESIE



„Po raz kolejny spotkaliśmy się w ramach Bałtyckiego Kongresu Marketingu Sportowego. Dzielimy się tutaj doświadczeniami, rozmawiamy o tym, w jaki sposób sport może stać się dobrym narzędziem do komunikacji oraz jak można sprawić, że będzie również narzędziem do robienia biznesu.”

Robert Korzeniowski

Mistrz olimpijski, świata i Europy w chodzie, aktywista społeczny

„Działania Kulczyk Investments są działaniami inwestycyjnymi w sport, w którym to my Polacy możemy reprezentować Polskę i podbijać świat...”

Dominika Kulczyk

Wiceprezes Polskiego Komitetu Olimpijskiego oraz Członek Rady Nadzorczej Kulczyk Investments



„Dlaczego się spotkaliśmy na stadionie organizując BKMS? Ponieważ jest to najpiękniejszy stadion i rozwija się tu bardzo piękny model biznesowy. Warto zacząć dzielić się swoją wiedzą, a nie kumulować ją tylko we własnych środowiskach, żeby tylko one uzyskiwały korzyści albo niestety czasami ponosiły porażki.”

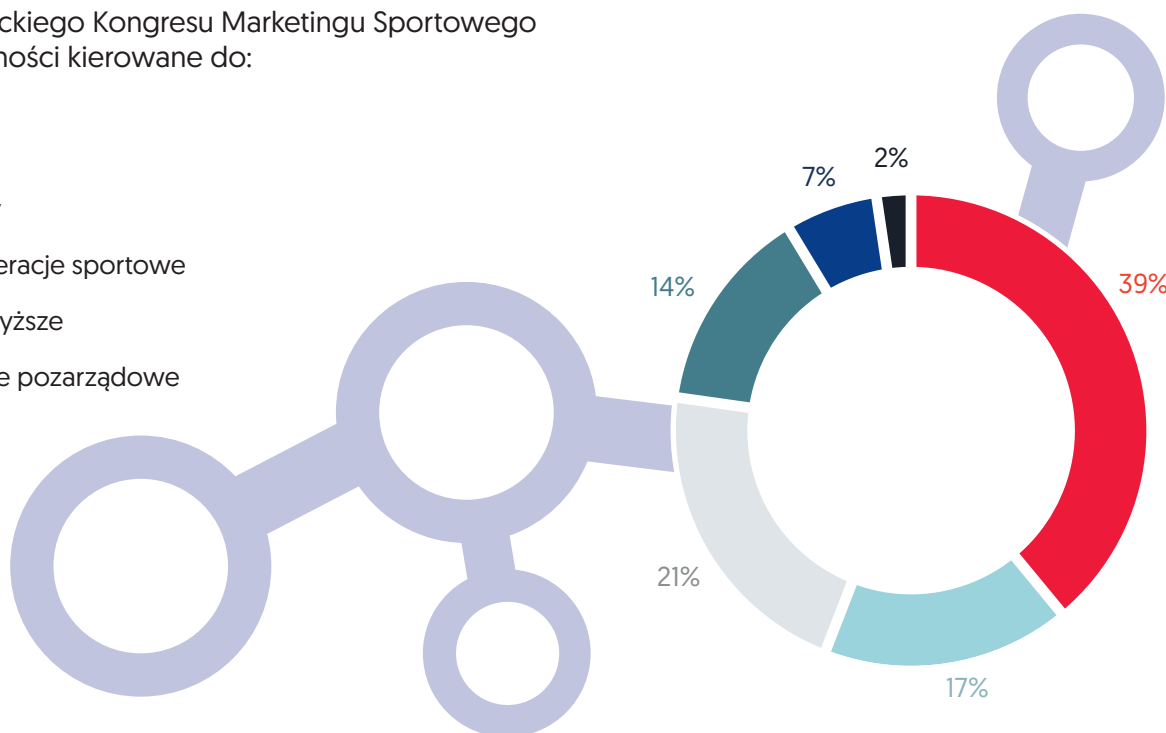
Andrzej Bojanowski

Zastępca Prezydenta Miasta Gdańska oraz Prezes Zarządu Związku Miast i Gmin Morskich

PROFIL UCZESTNIKÓW

Działania Bałtyckiego Kongresu Marketingu Sportowego są w szczególności kierowane do:

- Biznes
- Samorządy
- Kluby i federacje sportowe
- Uczelnie wyższe
- Organizacje pozarządowe
- Media



POPZREDNIE EDYCJE



DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

1. Liczne grono znanych i wybitnych prelegentów z kraju oraz z zagranicy podzieli się z Tobą praktyczną wiedzą na temat wykorzystania potencjału drzemiącego w sporcie.
2. Po raz pierwszy będziesz mógł wziąć udział w Sport in Digital Media Convent, czyli dwudniowym wydarzeniu skupionym na zagadnieniach dotyczących marketingu sportowego w mediach cyfrowych.
3. Dodatkowo będziesz miał możliwość przedstawienia swojej działalności w ramach BKMS EXPO lub podczas Pitching Sessions.
4. Spotkasz wiele znanych osób ze świata sportu, biznesu, samorządów, ośrodków akademickich, organizacji pozarządowych oraz mediów.
5. Podczas tych spotkań będziesz mógł wymienić się z nimi doświadczeniami, a nade wszystko napotka Cię świetna okazja do zapoczątkowania nowych projektów biznesowych.
6. Podczas wieczornego bankietu w FUN ARENA będziesz miał możliwość uczestniczenia w wyścigach gokartowych oraz skorzystania z ESCAPEROOMS.
7. Ponadto spotkasz sygnatariuszy Gdańskiej Karty Marketingu Sportowego, która została podpisana podczas I. edycji BKMS.



Informacje o cenie uczestnictwa
oraz rejestracja na stronie:

www.bkms.pl

Gdańska Karta Marketingu Sportowego

Uczestnicy Bałtyckiego Kongresu Marketingu Sportowego odbywającego się w Gdańsku w dniach 19 i 20 września 2013 r. deklarują wsparcie dla:

1. Stworzenia wielopłaszczyznowych, systemowych rozwiązań na rzecz integracji i współpracy samorządów, federacji i klubów sportowych, małych i średnich przedsiębiorstw, korporacji, mediów, organizacji pozarządowych a także ośrodków akademickich na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym.
2. Działań na rzecz przezwycięzania wyzwań związanych z otyłością oraz innymi chorobami cywilizacyjnymi.
3. Rozpoczęcia regularnego zbierania danych jakościowych i ilościowych podczas wydarzeń sportowych, których celem jest poprawa jakości ich organizacji, co będzie powodować zwiększenie atrakcyjności sportu, jako jednej z dziedzin przemysłu czasu wolnego.
4. Wykorzystania potencjału osób, które zdobyły wcześniej praktyczne doświadczenia w organizacji imprez sportowych, podczas przeprowadzania kolejnych cyklicznych wydarzeń sportowych o różnej skali.
5. Kształcenia menedżerów wspierających polskie federacje i kluby sportowe w ramach krajowej i międzynarodowej edukacji formalnej i nieformalnej.
6. Opracowania różnych programów studiów lub innych form osobistego rozwoju dla zawodników kończących swoje aktywne życie sportowca wyczynowego, aby wykorzystać kapitał ich wiedzy, doświadczeń i umiejętności.
7. Wprowadzenia zachęcających przepisów podatkowych dla małych i średnich przedsiębiorstw, które angażują się poprzez sponsoring sportowy w Społeczną Odpowiedzialność Biznesu.
8. Wykorzystania przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, szczególnie powstałej dzięki wsparciu finansowemu Unii Europejskiej.

Przy wdrażaniu zapisów Gdańskiej Karty Marketingu Sportowego chcemy stworzyć nowe perspektywy rozwoju polskiego sportu.

PROGRAM

III. edycja Bałtyckiego Kongresu Marketingu Sportowego

BKMS odbędzie się na poziomie pierwszym i drugim stadionu.

24 listopada 2015

Rejestracja uczestników		
10:03	Powitanie uczestników	
10:07	Otwarcie pierwszego dnia kongresu	
10:23	ORGANIZACJA WYDARZEŃ SPORTOWYCH O CHARAKTERZE GLOBALNYM	
10:53	MISTRZOSTWA EUROPY W PIŁCE RĘCZNEJ MĘCZYZN 2016 czyli o spodziewanych rezultatach po zakończeniu mistrzostw	
11:53	DEBATA: CHLEBA CZY IGRZYSK? CZY SPORT JEST LEKARSTWEM NA WSZELKIE BOLAŁCZKI DZISIEJSZEGO ŚWIATA?	
13:07	Lunch / Networking	
14:37	KOMU TO SIĘ OPLACA? czyli zwolnienia podatkowe na rzecz sportu	BIURKO-SUFIT, SUFIT-BIURKO czyli o potrzebie przeprowadzania badań wydarzeń sportowych
15:37	Networking	
15:57	PRAWO DO NAZWY czyli warto być sponsorem tytularnym?	CZYM SKORUPKA ZA MŁODU NASIAKNIĘ... czyli o marketingu sportów dziecięcych
16:57	Networking	
17:17	ANGAŻOWAĆ & WSPIERAĆ czyli o różnych formach edukacji i wsparcia finansowego	KRÓTKA ROZPRAWA MIĘDZY TRZEMA OSOBAMI... czyli o tzw. branżowych inicjatywach sportowych
18:17	Zamknięcie pierwszego dnia Kongresu	
20:03	Bankiet - możliwość skorzystania z ESCAPEROOMS oraz udziału w wyścigu gokartów w Centrum Rekreacyjno - Sportowym Stadionu w Gdańsku Letnicy	

25 listopada 2015

Rejestracja uczestników		
10:03	Powitanie uczestników	
10:13	TRENDY ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH W RAMACH PRZEMYSŁU CZASU WOLNEGO	
10:43	FESTIWAL BIEGOWY - 5 LAT PRAKTYCZNYCH DOŚWIADCZEŃ	
11:33	WYGRYWAJĄ TYLKO CI, CO SIĘ NIE PODDAJĄ	
12:03	DEBATA: SUKCES W SPORCIE I W BIZNESIE - CZY PRAGNIENIE SUKCESU MUSI BYĆ WIĘKSZE NIŻ STRACH PRZED PORAŻKĄ?	
13:07	Lunch / Networking	
14:37	WARTO MALOWAĆ TRAWĘ NA ZIELONO? czyli o zarządzaniu infrastrukturą sportową	SPORT A TRANSPORT czyli o doświadczeniach współpracy pomiędzy operatorami transportu publicznego a klubami sportowymi
15:37	Networking	
15:57	UCZYMY SIĘ NA BŁĘDACH czyli o aspektach prawnych podczas wydarzeń sportowych	BYŁO CUDNIE... czyli jak tworzyć atmosferę podczas wydarzeń sportowych
16:57	PODSUMOWANIE III. BAŁTYCKIEGO KONGRESU MARKETINGU SPORTOWEGO	
17:33	Zamknięcie drugiego dnia Kongresu	

ZAPROSZENIE NA IV. EDYCJĘ BAŁTYCKIEGO KONGRESU MARKETINGU SPORTOWEGO
Program, a także zakres wystąpień mogą ulec zmianie.

I. edycja Sport in Digital Media Convent

SIDMC odbędzie się na poziomie zero stadionu.

24 listopada 2015

Rejestracja uczestników		
10:03	Powitanie uczestników	
10:07	Otwarcie pierwszego dnia konwentu	
10:17	MARKETING CYFROWY Z PERSPEKTYWY FIRMY GLOBALNEJ	
11:23	DEBATA: GLOBALNA PROMOCJA POLSKIEGO SPORTU	
12:33	Networking	
12:53	POMAGAMY Z GŁOWĄ czyli jakie narzędzia warto zastosować podczas realizacji kampanii społecznych?	JAK PAŃSTWO WIDZICIE, NIC NIE WIDAĆ W TEJ MGLE czyli o rozwoju mediów cyfrowych zaangażowanych w sport
13:53	Lunch / Networking	
14:23	MYŚL GLOBALNIE, DZIAŁAJ LOKALNIE czyli o specyfice działań dotyczących sportu na poziomie lokalnym	KRĘCIMY VIDEO czyli dlaczego materiały audiowizualne stają się kluczowymi elementami promocji sportu?
15:33	Networking	
15:53	DZISIAJ TYLKO KILKADZIESIĄT TWEETÓW czyli o ciężkiej pracy rzecznika prasowego	TWITTER W PRAKTYCE czyli praktyczne rady jak ćwierkać na stronie firmowej
16:53	Networking	
17:17	RADOŚĆ, PIĘKNO, BÓL I ŁZY czyli o przedstawianiu emocji w piłce nożnej	PRZEKAZYWANIE WARTOŚCI Z POKOLENIA NA POKOLENIE czyli o tym, że sport bez odwołania się do tradycji jest jak plaża bez słońca
18:17	Zamknięcie pierwszego dnia Konwentu	

25 listopada 2015

Rejestracja uczestników		
10:03	Powitanie uczestników	
10:17	DEBATA: SZLACHETNE KAMIEŃ WRZUCONE DO MIODU NABIERAJĄ WIĘKSZEGO BLASKU czyli o kreowaniu wizerunków sportowców w mediach cyfrowych	
11:17	SPORTOWCY W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH	
12:33	Networking	
12:57	DEBATA: LIVE STREAMING VS. MONETYZACJA SZANSA CZY ZAGROŻENIE?	
14:07	Lunch / Networking	
14:37	TELEWIZJE KLUBOWE czyli kolejny sposób na dopieszczenie fana	MAMY RADIOWE TWARZE czyli o sukcesach i wyzwaniach internetowych stacji radiowych
15:47	Networking	
16:13	PODSUMOWANIE KONWENTU	
17:33	Zamknięcie drugiego dnia Konwentu	

ZAPROSZENIE NA II. EDYCJĘ SPORT IN DIGITAL MEDIA CONVENT
Program, a także zakres wystąpień mogą ulec zmianie.



DOTYCHCZASOWI PRELEGENCI BKMS



CENNIK UCZESTNICTWA

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONGRESIE*	Uczestnictwo w III. edycji Bałtyckiego Kongresu Marketingu Sportowego i I. edycji Sport in Digital Media Convent (darmowy catering oraz udział w bankiecie wieczornym)		Uczestnictwo jedynie w I. edycji Sport in Digital Media Convent (bez możliwości udziału w III. edycji Bałtyckiego Kongresu Marketingu Sportowego, wieczornym bankiecie oraz bez bezpłatnego cateringu)	
	2 dni	1 wybrany dzień	2 dni	1 wybrany dzień
Podstawowy bilet uczestnictwa dla jednej osoby	500,00 PLN	350,00 PLN	350,00 PLN	200,00 PLN
Podstawowy bilet dla Partnerów Kongresu	300,00 PLN	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Podstawowy bilet dla uczestników poprzednich edycji	250,00 PLN	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy

* przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny, nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego;

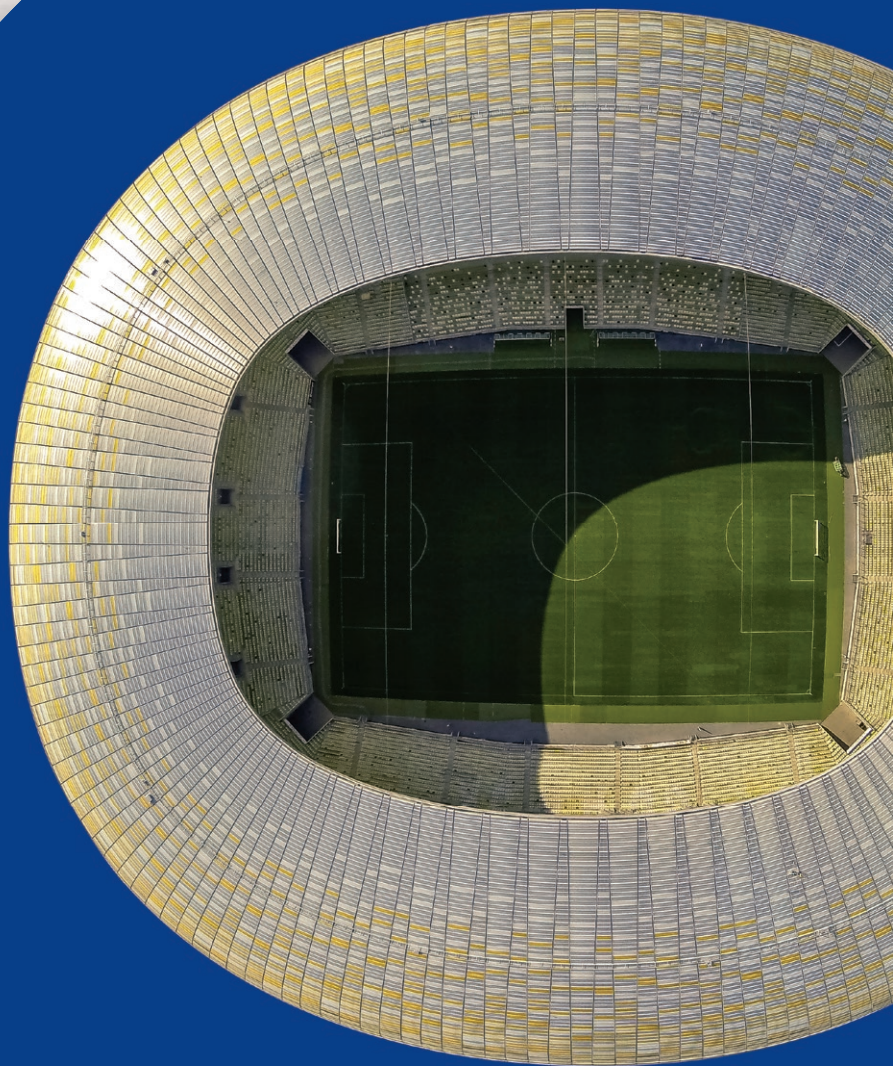
** wszystkie podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 23% VAT.





BAŁTYCKI KONGRES
MARKETINGU SPORTOWEGO

OFERTA PARTNERSKA



OFERTA PARTNERSKA

Za pośrednictwem narzędzia RichMedia wyświetlimy informacje o kongresie dla 10 mln osób.

Udział w Pitching Session

Bilety na BKMS dla 1 uczestnika

Prezentacja podczas Pitching Session

750,00 PLN netto

Stoisko na BKMS EXPO

Logo na

stronie internetowej

materiałach drukowanych

RichMedia 15 000 wyświetleń

Informacja o partnerze

newsletter BKMS

za pośrednictwem social media

na stronie internetowej BKMS

Bilety na BKMS dla 2 uczestników

Inne świadczenia

logotypy partnera na telebimach stadionowych
(czasokres = 10 x dziennie)

Stoisko na BKMS EXPO
(cena uzależniona od powierzchni i dostępności stoiska)

Udostępnienie łoża na jedno godzinne spotkanie biznesowe (maks. 10 osób)

3 750,00 PLN netto



Pakiet Srebrny

Logo na

stronie internetowej

materiałach drukowanych

RichMedia 75 000 wyświetleń

Informacja o partnerze

newsletter
BKMS

za pośrednictwem
social media

na stronie
internetowej BKMS

Bilety na BKMS dla 4 uczestników

Inne świadczenia

logotypy partnera
na telebimach stadionowych
(czasokres = 10 x dziennie)

banery oraz rollup'y
na terenie stadionu
(bez produkcji)

Udostępnienie łoża na jedno godzinne spotkanie biznesowe (maks. 10 osób)

5 750,00 PLN netto

Pakiet Złoty

Logo na

identyfikatorach

smyczach

opaskach

stronie
internetowej

materiałach
drukowanych

RichMedia łącznie 25 000 wyświetleń

Informacja o partnerze

newsletter
BKMS

za pośrednictwem
social media

na stronie
internetowej BKMS

Inne świadczenia

logotypy partnera
na telebimach stadionowych
(czasokres = 10 x dziennie)

banery oraz rollup'y
na terenie stadionu
(bez produkcji)

Bilety na BKMS dla łącznie 6 uczestników

Umieszczenie materiałów partnera w pakiecie powitalnym

Odzież 1 komplet

Inne świadczenia

publikacja filmu reklamowego partnera
(do 10 spotów 30" w ciągu każdego dnia konferencji)
w wewnętrznej telewizji stadionowej

Udostępnienie łoża na jedno godzinne spotkanie biznesowe (maks. 10 osób)

8 750,00 PLN netto



Partner Strategiczny

Logo

identyfikatorach

smyczach

opaskach

stronie
internetowej

materiałach
drukowanych

w obrębie recepcji

flaga z logotypami
partnera przed stadionem

na ścianie prasowej

RichMedia łącznie 25 000 wyświetleń

Informacja o partnerze

newsletter
BKMS

za pośrednictwem
social media

na stronie
internetowej BKMS

Bilety na BKMS dla łącznie 8 uczestników

Odzież

2 komplety

haftowane logo na odzieży obsługi

Inne świadczenia

wernisaż fotograficzny
na korytarzach stadionu

reklama audio
podczas przerw

nakręcenie materiału
wideo w kąciku prasowym

logotypy partnera
na telebimach stadionowych
(czasokres = 10 x dziennie)

banery oraz rollup'y
na terenie stadionu
(bez produkcji)

Prezentacja partnera podczas Pitching Session

Udostępnienie łoża na jedno godzinne spotkanie biznesowe (maks. 10 osób)

Umieszczenie materiałów partnera w pakiecie powitalnym

18 750,00 PLN netto



Partner Główny

Logo

identyfikatorach

smyczach

opaskach

stronie
internetowej

materiałach
drukowanych

w obrębie recepcji

flaga z logotypami partnera przed
stadionem

na ścianie prasowej

Informacja o partnerze

newsletter
BKMS

za pośrednictwem
social media

na stronie
internetowej BKMS

Inne świadczenia

wernisaż fotograficzny
na korytarzach stadionu

reklama audio
podczas przerw

nakręcenie materiału
video w kącu prasowym

logotypy partnera
na telebimach stadionowych
(czasokres = 10 x dziennie)

banery oraz rollup'y
na terenie stadionu
(bez produkcji)

Udostępnienie łoża na jedno godzinne spotkanie biznesowe (maks. 10 osób)

RichMedia łącznie 500 000 wyświetleń

Bilety na BKMS dla łącznie 10 uczestników

Odzież

3 komplety

haftowane logo na odzieży obsługi

VIP

Prezentacja partnera podczas Pitching Session

Stoisko na BKMS EXPO
(cena uzależniona od powierzchni i dostępności stoiska)

Umieszczenie materiałów partnera w pakiecie powitalnym

Puchar wyścigów gokartowych (tytuł partnera wydarzenia)

Nagrody ESCAPEROOMS (tytuł partnera wydarzenia)

Raport po BKMS

34 750,00 PLN netto



	PITCHING SESSION	BKMS EXPO	PAKIET SREBRNY	PAKIET ZŁOTY	PARTNER STRATEGICZNY	PARTNER GŁÓWNY
Logo na stronie internetowej BKMS		✓	✓	✓	✓	✓
Logo na materiałach drukowanych		✓	✓	✓	✓	✓
RichMedia		✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o partnerze - newsletter BKMS		✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o partnerze na stronie internetowej BKMS		✓	✓	✓	✓	✓
Informacja o partnerze za pośrednictwem social media		✓	✓	✓	✓	✓
Bilety na cały BKMS	1	2	4	6	8	10
Logotypy partnera na telebimach stadionowych (10 x dziennie)		✓	✓	✓	✓	✓
Udostępnienie łoża na jedno godzinne spotkanie biznesowe (maks. 10 osób)		✓	✓	✓	✓	✓
Banery oraz rollup'y partnera na terenie stadionu (bez ich produkcji)			✓	✓	✓	✓
Logo na identyfikatorach, smyczach, opaskach				✓	✓	✓
Umieszczenie materiałów partnera w pakiecie powitalnym				✓	✓	✓
Odzież dla uczestników				✓	✓	✓
Publikacja filmu reklamowego partnera (do 10 spotów 30" w ciągu każdego dnia konferencji) w wewnętrznej telewizji stadionowej				✓	✓	✓
Reklama audio podczas przerw					✓	✓
Flaga z logotypami partnera przed stadionem					✓	✓
Logo w obrębie recepcji					✓	✓
Logo na ścianie prasowej					✓	✓
Wernisaż fotograficzny na korytarzach stadionu					✓	✓
Prezentacja partnera podczas Pitching Session	✓				✓	✓
Nakręcenie materiału wideo w kąciu prasowym					✓	✓
Odzież dla obsługi (haftowane logo na odzieży)					✓	✓
Odzież dla VIP						✓
Bankiet wieczorny (tytuł partnera wydarzenia)						✓
Puchar wyścigów gokartowych (tytuł partnera wydarzenia)						✓
Nagrody ESCAPEROOMS (tytuł partnera wydarzenia)						✓
Raport po BKMS						✓
Stoisko na BKMS EXPO (m2)		4 m ²	cena uzależniona od powierzchni i dostępności stoiska			
WARTOŚĆ PAKIETU*	750 PLN	3 750 PLN	5 750 PLN	8 750 PLN	18 750 PLN	34 750 PLN

*wszystkie podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć 23% VAT.

WIĘCEJ INFORMACJI UDZIELA:

Marcin Szczukowski

Hospitality Manager
Arena Gdańsk Operator Sp. z o. o.

tel.: +48 517 250 671
email.: m.szczukowski@arenagdansk.com



DO ZOBACZENIA NA KONGRESIE