

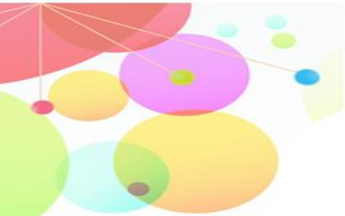


FUNDACJA POMORZE DZIECIOM

DOMOWE HOSPICJUM DLA DZIECI



*Skoro nie możemy dołożyć dni do życia naszych
Dzieci, dokładamy życia do Ich dni*



DEBIUT ROKU 2015- WYRÓŻNIENIE WŁADZ WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Poznajmy się

Hospicjum Fundacji Pomorze Dzieciom zapewnia śmiertelnie chorym dzieciom bezpieczny pobyt w rodzinnym domu w ostatnim okresie ich życia.

- ✓ zapewnienie **24-godziny na dobę** opieki medycznej w ramach domowego **hospicjum dla dzieci** prowadzonego przez fundację.
- ✓ udzielenie wsparcia psychologicznego i socjalnego całej rodzinie, którą staramy się wspierać również w czasie żałoby.

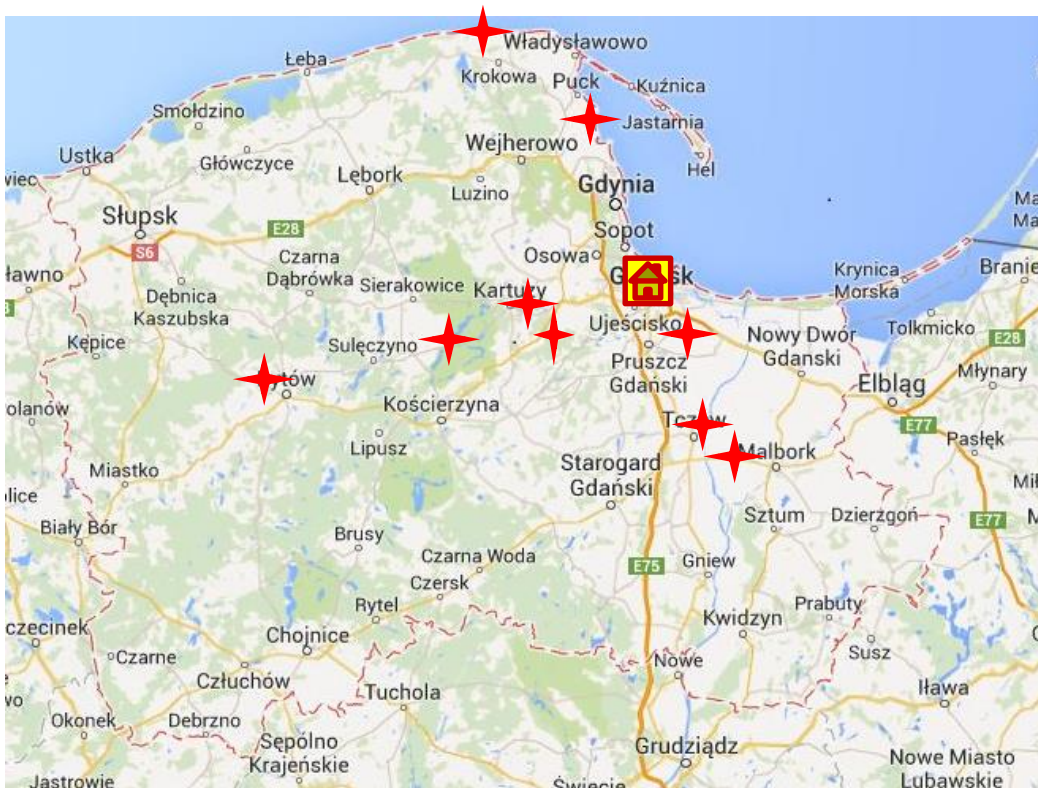
Nasi podopieczni przebywają w swoich domach razem ze swoimi bliskimi, a my do nich dojeżdżamy często pokonując bardzo odległe trasy, działamy w promieniu ponad **100 km od Gdańska**.

Oprócz wizyt pielęgniarских i lekarskich dążymy do zapewnienia każdemu dziecku rehabilitacji domowej, wsparcia rodziny przez psychologa. Opieka hospicyjna jest dostępna 24 godziny na dobę przez cały rok. Jeśli tylko jest taka potrzeba zespół dyżurny hospicjum jedzie do dziecka również w nocy. Doświadczony zespół zapewnia domową opiekę hospicyjną o wysokim standardzie, tak by reszta życia dziecka była wolna od bólu i jeśli tylko to możliwe pełna uśmiechu.

Aktualnie Fundacja może objąć opieką **20** małych podopiecznych.

Obecnie wsparcie dociera do **19 pacjentów i 6 rodzin w żałobie**.

Członkowie wysoce wykwalifikowanego, z wieloletnim doświadczeniem zespołu medycznego od wielu lat są doceniani i wyróżniani w prestiżowych nagrodach medycznych.



- lista schorzeń
 - onkologiczne,
 - choroby metaboliczne,
 - zespoły genetyczne,
 - wady rozwojowe,
 - inne schorzenia, które postępują i prowadzą do przedwczesnej śmierci

- Docieramy do pacjentów w okolicach:
 - Gdańska,
 - Tczewa,
 - Bytowa,
 - Kościerzyny,
 - Kartuz,
 - Rumii, Wejherowa,
 - Władysławowa,
 - Pruszcz Gdańskiego.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA I POPRAWA WIZERUNKU PAŃSTWA FIRMY

4 MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY:

Fioletowy Opiekun: opieka nad Podopiecznymi i rodzinami

Zielony Opiekun: opieka nad akcjami charytatywnymi i edukacyjnymi

Żółty Opiekun: wolontariat pracowniczy

Niebieski Opiekun: informatyzacja i innowacje

Fundacja

Hospicjum
domowe dla
dzieci

Nasze
akcje

Dołącz
do nas!



FIOLETOWY OPIEKUN

OPIEKA NAD PODOPIECZNYMI I RODZINAMI

Dla firmy:

Wartość pakietu: od 20 000 zł/mc

TYTUŁ:

FIOLETOWY OPIEKUN FUNDACJI I HOSPICJUM POMORZE DZIECIOM

Dodatkowo: Patronat akcji Spełniamy marzenia naszych Podopiecznych

SERWIS WWW:

Ekspozycja logotypu Opiekuna :

1. na stronie głównej www.pomorzdzieciom.pl, w zakładkach: Dla firm i w zakładkach o Hospicjum (O nas, Nasi Podopieczni, Wspomnienia, Informacje dla Rodziców, Informacje dla Lekarzy)
2. na stronie internetowej akcji charytatywnej: Podaruj Bąbla Bąblowi.
3. w comiesięcznym poście umieszczanym na facebook'u z treścią nawiązującą do firmy Opiekuna.
4. podczas organizowanych internetowych konkursów.

PREZENTACJA NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH I W MATERIAŁACH PROMUJĄCYCH IDEĘ HOSPICYJNĄ:

Prezentacja logotypu w:

- biuletynie,
- informatorach dla służby zdrowia,
- materiałach marketingowych (ulotki, plakaty roll-up'y, banery, itd.).
- informacjach i notatkach prasowych.

Możliwość umieszczenia logotypu na samochodach służbowych zespołu medycznego.

PREZENTACJA FIRMY PODCZAS AKCJI PROMOCYJNYCH:

- w galeriach handlowych (organizowane dotychczas m.in. w Galerii Bałtyckiej i Tesco),
- z udziałem znanych sportowców (dotychczas m.in. Turniej Golfowy, akcje na Stadionie Letnim PGE Areny, przy udziale Lechii Gdańsk),
- z okazji świąt okolicznościowych, w tym Wielkanocnych i Bożego Narodzenia,
- festyny, targi i jarmarki (dotychczas m. in. Jarmark Świąteczny Dominika, Targ Kaszubski).

Dla hospicjum:

- Środki finansowe na działalność statutową fundacji i hospicjum: organizację kompleksowej opieki medycznej nad dziećmi dotkniętymi śmiertelną chorobą, zamieszkujących w promieniu 100 km od Gdańska (opieka lekarska, pielęgnarska, fizjoterapeutyczna i psychologiczna)



ZIELONY OPIEKUN

OPIEKA NAD AKCJAMI CHARYTATYWNYMI I EDUKACYJNYMI

Wartość pakietu: od 10 000 zł/mc

Dla firmy:

TYTUŁ:

ZIELONY OPIEKUN FUNDACJI I HOSPICJUM POMORZE DZIECIOM

Dodatkowo: Patronat akcji: Serce z dłoni (projekt edukacyjny w szkołach) i wszystkich akcji charytatywnych.

SERWIS WWW:

Ekspozycja logotypu Opiekuna :

1. na stronie głównej www.pomorzedzieciom.pl, w zakładkach: Dla firm i w zakładkach Nasze akcje.
2. na stronie internetowej akcji charytatywnej: Podaruj Bąbla Bąblowi.
3. w comiesięcznym poście umieszczanym na facebook'u z treścią nawiązującą do firmy Opiekuna.
4. podczas organizowanych internetowych konkursów.

PREZENTACJA NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH I W MATERIAŁACH PROMUJĄCYCH IDEĘ HOSPICYJNĄ:

Prezentacja logotypu w:

- biuletynie promującym ideę hospicyjną,
- materiałach marketingowych (ulotki, plakaty roll-up'y, banery, itd.),
- informatorach dla służby zdrowia,
- materiałach marketingowych (ulotki, plakaty roll-up'y, banery, itd.),
- informacjach i notatkach prasowych.

PREZENTACJA FIRMY PODCZAS AKCJI PROMOCYJNYCH NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH:

- w galeriach handlowych (organizowane dotychczas m.in. w Galerii Bałtyckiej i Tesco),
- z udziałem znanych sportowców (dotychczas m.in. Turniej Golfowy, akcje na Stadionie Letnim PGE Areny, przy udziale Lechii Gdańsk,
- z okazji świąt okolicznościowych, w tym Wielkanocnych i Bożego Narodzenia,
- festyny, targi i jarmarki (dotychczas m. in. Jarmark Świątego Dominika, Targ Kaszubski).

Dla hospicjum:

- Organizacja akcji promujących ideę hospicyjną, edukacja w szkołach, zwiększanie świadomości społeczeństwa, edukacja pracowników służby zdrowia w zakresie opieki paliatywnej nad dziećmi.



ŻÓŁTY OPIEKUN

WOŁONTARIAT PRACOWNICZY

Wartość pakietu: ustalona comiesięczna składka w ramach dobrowolnej deklaracji pracowników firmy

Dla firmy:

TYTUŁ:

ŻÓŁTY OPIEKUN FUNDACJI I HOSPICJUM POMORZE DZIECIOM

- Patronat idei wolontariatu pracowniczego. (Pracownicy firmy dobrowolnie deklarują przekazanie np. końcówki kwoty wynagrodzenia).

SERWIS WWW:

Ekspozycja logotypu Opiekuna :

1. na stronie głównej www.pomorzedzieciom.pl, w zakładkach: Dla firm, Dołącz do nas
2. na stronie internetowej akcji charytatywnej: Podaruj Bąbla Bąblowi.
3. w comiesięcznym poście umieszczanym na facebook'u z treścią nawiązującą do firmy Opiekuna.
4. podczas organizowanych internetowych konkursów.

PREZENTACJA NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH I W MATERIAŁACH PROMUJĄCYCH IDEĘ HOSPICYJNĄ:

Prezentacja logotypu w:

- biuletynie promującym ideę hospicyjną,
- informatorach dla służby zdrowia,
- materiałach marketingowych (ulotki, plakaty roll-up'y, banery, itd.).
- informacjach i notatkach prasowych.

PREZENTACJA FIRMY PODCZAS AKCJI PROMOCYJNYCH:

- w galeriach handlowych (organizowane dotychczas m.in. w Galerii Bałtyckiej i Tesco),
- z udziałem znanych sportowców (dotychczas m.in. Turniej Golfowy, akcje na Stadionie Letnim PGE Areny, przy udziale Lechii Gdańsk,
- z okazji świąt okolicznościowych, w tym Wielkanocnych i Bożego Narodzenia,
- festyny, targi i jarmarki (dotychczas m. in. Jarmark Świętego Dominika, Targ Kaszubski).

Dla hospicjum:

- Środki finansowe na działalność statutową fundacji i hospicjum: organizację kompleksowej opieki medycznej nad dziećmi dotkniętymi śmiertelną chorobą (opieka lekarska, pielęgniarska, fizjoterapeutyczna i psychologiczna).



NIEBIESKI OPIEKUN

INFORMATYZACJA I INNOWACJE

Dla firmy:

TYTUŁ:

NIEBIESKI OPIEKUN FUNDACJI I HOSPICJUM POMORZE DZIECIOM

- Patronat internetowej akcji charytatywnej Podaruj Bąbla Bąblowi

Wartość pakietu: od 15 000 zł

SERWIS WWW:

Ekspozycja logotypu Opiekuna :

1. na stronie głównej www.pomorzdzieciom.pl, w zakładkach: Dla firm, Podaruj Bąbla Bąblowi i w zakładkach o Fundacji (O nas, Zespół, Nasze osiągnięcia)
2. na stronie internetowej akcji charytatywnej: Podaruj Bąbla Bąblowi.
3. w comiesięcznym poście umieszczanym na facebook'u z treścią nawiązującą do firmy Opiekuna.
4. podczas organizowanych internetowych konkursów.

PREZENTACJA NA NOŚNIKACH REKLAMOWYCH I W MATERIAŁACH PROMUJĄCYCH IDEĘ HOSPICYJNĄ:

Prezentacja logotypu w:

- biuletynie promującym ideę hospicyjną,
- informatorach dla służby zdrowia,
- materiałach marketingowych (ulotki, plakaty roll-up'y, banery, itd.).
- informacjach i notatkach prasowych.

PREZENTACJA FIRMY PODCZAS AKCJI PROMOCYJNYCH:

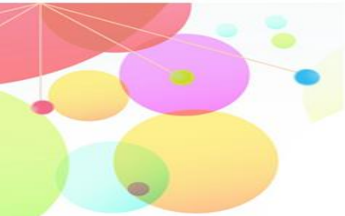
- w galeriach handlowych (organizowane dotychczas m.in. w Galerii Bałtyckiej i Tesco),
- z udziałem znanych sportowców (dotychczas m.in. Turniej Golfowy, akcje na Stadionie Letnim PGE Areny, przy udziale Lechii Gdańsk,
- z okazji świąt okolicznościowych, w tym Wielkanocnych i Bożego Narodzenia,
- festyny, targi i jarmarki (dotychczas m. in. Jarmark Świąteczny Dominika, Targ Kaszubski).

Dla hospicjum:

- Pozyskanie niezbędnego sprzętu: laptopy,
- Elektroniczny system dokumentacji medycznej.

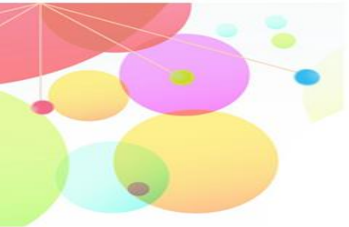
W późniejszym etapie:

- Innowacyjne rozwiązania telemedyczne, np. wideokonsultacje medyczne



PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ





Kontakt

Ewa Liegman

Menedżer ds. Marketingu i PR

e.liegman@pomorzedzieciom.pl

Tel: 512 170 654

Fundacja Pomorze Dzieciom

NIP 5833170734

KRS 00005233966

Nr konta 33 1090 1098 0000 0001 2428 2268

Więcej na:

www.pomorzedzieciom.pl

www.babel.pomorzedzieciom.pl

/pomorzedzieciom