

	Pakiet Podstawowy 5 000,00 zł	Pakiet Rozszerzony 10 000,00 zł	Pakiet Brązowy 50 000,00 zł	Pakiet Srebrny 100 000,00 zł	Pakiet Złoty 250 000,00 zł	Sponsor STRATEGICZNY 500 000,00 zł
logo Sponsora na ulotce/broszurze informacyjnej projektu	✓	✓	—	—	—	—
logo Sponsora na stronie internetowej projektu	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ekspozycja roll-upu Sponsora w Ergo Arenie w dniu eventu	1 szt.	1 szt.	2 szt.	3 szt.	4 szt.	8 szt.
ekspozycja ścianki reklamowej w Ergo Arenie w dniu eventu	—	—	—	1 szt.	2 szt.	4 szt.
nieodpłatne dwuosobowe zaproszenia w loży VIP	1 szt.	1 szt.	5 szt.	10 szt.	20 szt.	30 szt.
logo Sponsora na afiszo-plakacie eventu	—	✓	✓	—	—	—
logo Sponsora w programie eventu	—	✓	—	—	—	—
reklama Sponsora na całej stronie w programie eventu	—	—	✓	✓	✓	✓
logo Sponsora na broszurach cyklicznych wydarzeń/eventów organizowanych w ramach projektu (ulotka, afiszo-plakat, program, manual dla uczestników)	—	—	✓	✓	✓	✓
logo Sponsora w reklamie outdoorowej (duże nośniki billboardowe) promującej event/projekt	—	—	✓	✓	✓	✓
logo Sponsora w prezentacji multimedialnej emitowanej na ekranie LED o powierzchni 120 m ² w centralnym miejscu elewacji nad wejściem głównym Ergo Areny	—	—	—	✓	✓	✓
zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową poprzedzającą event	—	—	✓	—	—	—
bezpłatny udział w wydarzeniach, eventach i warsztatach biznesowych organizowanych przez 100% MAD (wydarzenia do wyboru w okresie 12 m-cy)	—	—	3	5	8	10
logo Sponsora na wszystkich drukach projektu, promujących sponsorowany event (ulotka, broszura, afiszo-plakat, program, manual dla uczestników)	—	—	—	✓	✓	✓
logo Sponsora na zaproszeniach wysyłanych do gości VIP eventu	—	—	—	✓	✓	✓
logo Sponsora w newsletterze wysyłanym do min. 30 tys. odbiorców o profilu biznesowym	—	—	—	✓	✓	✓
zaproszenie przedstawiciela Sponsora na konferencję prasową poprzedzającą z możliwością zabrania głosu na konferencji prasowej	—	—	—	✓	✓	✓
dystrybucja materiałów informacyjnych Sponsora w pakiecie prasowym podczas konferencji prasowej	—	—	—	✓	✓	✓
logo Sponsora w reklamie telewizyjnej, promującej sponsorowany event	—	—	—	✓	✓	✓
logo Sponsora we wszystkich reklamach prasowych (w prasie lokalnej i ogólnopolskiej), informujących o evencie/projekcie	—	—	—	✓	✓	✓

	Pakiet Podstawowy 5 000,00 zł	Pakiet Rozszerzony 10 000,00 zł	Pakiet Brązowy 50 000,00 zł	Pakiet Srebrny 100 000,00 zł	Pakiet Złoty 250 000,00 zł	Sponsor STRATEGICZNY 500 000,00 zł
bilety na event	—	—	—	✓	✓	✓
zaproszenie Sponsora na spotkanie warsztatowe z wykonawcami i realizatorami, w tym z Tony Buzanem	—	—	—	20	100	200
ekspozycja nośników reklamowych sponsora na warsztatowym spotkaniu z wykonawcami i realizatorami	—	—	—	✓	✓	✓
baner pomiędzy 3 a 4 kondygnacją	—	—	—	✓	✓	✓
emisja spotu reklamowego firmy, wyświetlana na 100 ekranach LED DS umieszczonych w ciągach komunikacyjnych, przestrzeniach gastronomicznych, salach spotkań, strefach chill-out i innych	—	—	—	—	✓	✓
emisja spotu reklamowego firmy na 5 infomatach dotykowych znajdujących się na dojściu do obiektu oraz we wnętrzu hali – wielkość ekranu 62 cale	—	—	—	—	✓	✓
wyświetlanie „logo” firmy na kotarę	—	—	—	—	✓	✓
stacjonarne balony (na wentylator) w środku i na zewnątrz	—	—	—	—	✓	✓
niezabudowana powierzchnia wystawiennicza (strefa sponsorska)	—	—	—	—	—	✓
logotyp Sponsora na identyfikatorach wstępu	—	—	—	—	—	✓
emisja spotu reklamowego Sponsora, wyświetlana w pętli na bandach LED 360 st. o łącznej długości 240 m umieszczonych na balkonach pomiędzy 4 a 5 kondygnacją areny głównej	—	—	—	—	—	✓
emisja spotu reklamowego firmy, wyświetlana na koszu centralnym z 8 ekranami LED	—	—	—	—	—	✓
wywiad ze Sponsorem Strategicznym	—	—	—	—	—	✓
logo Sponsora w stopce e-mail	—	—	—	—	—	✓
logo na koszulce/czapce z daszkiem – duże	—	—	—	—	—	✓
20 naklejek na ścianie wywiadów	—	—	—	—	—	✓
logo na biletach oraz karnetach	—	—	—	—	—	✓
animowane logo z ludzi na trybunach	—	—	—	—	—	✓
logo na balonach reklamowych (małe)	—	—	—	—	—	✓

* w przypadku indywidualnych wymagań Sponsora oferujemy możliwość dopasowania oferty wg ustaleń