



# PRO TURIZM


Obwód Kaliningradzki:  
Turystyka kulturowo-poznawcza  
Turystyka uzdrowiskowa  
Europejski serwis i rosyjska gościnność

19 – 21 maja 2016 r.

m. Swetłogorsk, Obwód Kaliningradzki  
Jantar Holl



# Co to są targi **PRO** TURIZM?



Targi **PRO** TURIZM – to są przede wszystkim instrument do nawiązania kontaktów biznesowych. Stworzyliśmy jedyną wielofunkcyjną platformę biznesową, gdzie można skutecznie przedstawić nowe produkty turystyczne oraz usługi touroperatorów turystyki krajowej i przyjazdowej.

Nasze targi - to są międzynarodowe wydarzenie o dużej skali, które w okresie przygotowania i przeprowadzenia, dzięki wszystkim możliwościom marketingowym oraz internet-portalu EXPO.PRO, staną znaczącymi edukacyjnymi i handlowymi, kulturowymi i biznesowymi platformami zarówno dla uczestników, jak i zwiedzających targów.

# Organizator targów - Kaliningradzka Izba Przemysłowo-Handlowa



## Doświadczenie

Kaliningradzkiej Izbie Przemysłowo-Handlowej już 25 lat. Za ten czas zostało zorganizowane wiele przedsięwzięć biznesowych w różnych sektorach gospodarki. To doświadczenie pozwala zespołowi profesjonalistów realizować nowe zadania sprawnie i dokładnie.



## Wiarygodny partner

Nasza owocna współpraca z mediami i organizacjami branżowymi, zgodnie z tematem targów, pozwala szybko informować potencjalnych uczestników o nadchodzących wydarzeniach biznesowych.



## Towarzyszymy na wszystkich etapach

Specjaliści Kaliningradzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej pomogą uczestniczyć w targach najbardziej komfortowo. Dbamy o zakwaterowanie, transfery, promocję, a nawet wypoczynek naszych gości.



## Wzrost sprzedaż

Platforma biznesowa targów najbardziej produktywna dla kształtowania pozytywnego wizerunku oraz przedstawiania zalet swoich produktów i usług dla potencjalnych klientów. Ponadto, jest to doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych i podpisywania umów o współpracy.



## Sukcesywny rozwój biznesu

Targi branżowe jest doskonałą okazją, aby objąć wiodącą pozycję w branży.



## Program wydarzenia:

Krajowy Kongres Centrów Informacji Turystycznej FR

Konferencje, debaty i sesje plenarne

Promocja i wycieczki informacyjne dla profesjonalistów branży i przedstawicieli mediów

Prezentacja potencjału turystycznego gmin regionu kaliningradzkiego

## Program kulturalny:

Wystawa pamiątek i rękodzieła

Koncerty

Konkursy i warsztaty

Questing i programy wycieczek. Street-Food Festival

## Opcja specjalna:

Elektroniczny Trade Travel - Gełda turystyczna

Prezentacja potencjału turystycznego regionów Rosji na nośnikach elektronicznych.

Przewodniki do telefonów komórkowych, QR-code, wirtualne wycieczki.

## Cele targów:

Prezentacja potencjału turystycznego Obwodu Kaliningradzkiego

Prezentacja nowych produktów i usług

Możliwość znalezienia nowych partnerów biznesowych dla rozwoju biznesu

Wymiana doświadczeń oraz poszukiwanie nowych sposobów interakcji

Przyciąganie turystów z innych regionów Rosji



## Obwód Kaliningradzki – region o unikalnych możliwościach

- Turystyka kulturowo-poznawcza
- Turystyka uzdrowiskowa
- Aktywny wypoczynek, wypoczynek nad morzem
- Event-turystyka
- Turystyka przygodowa

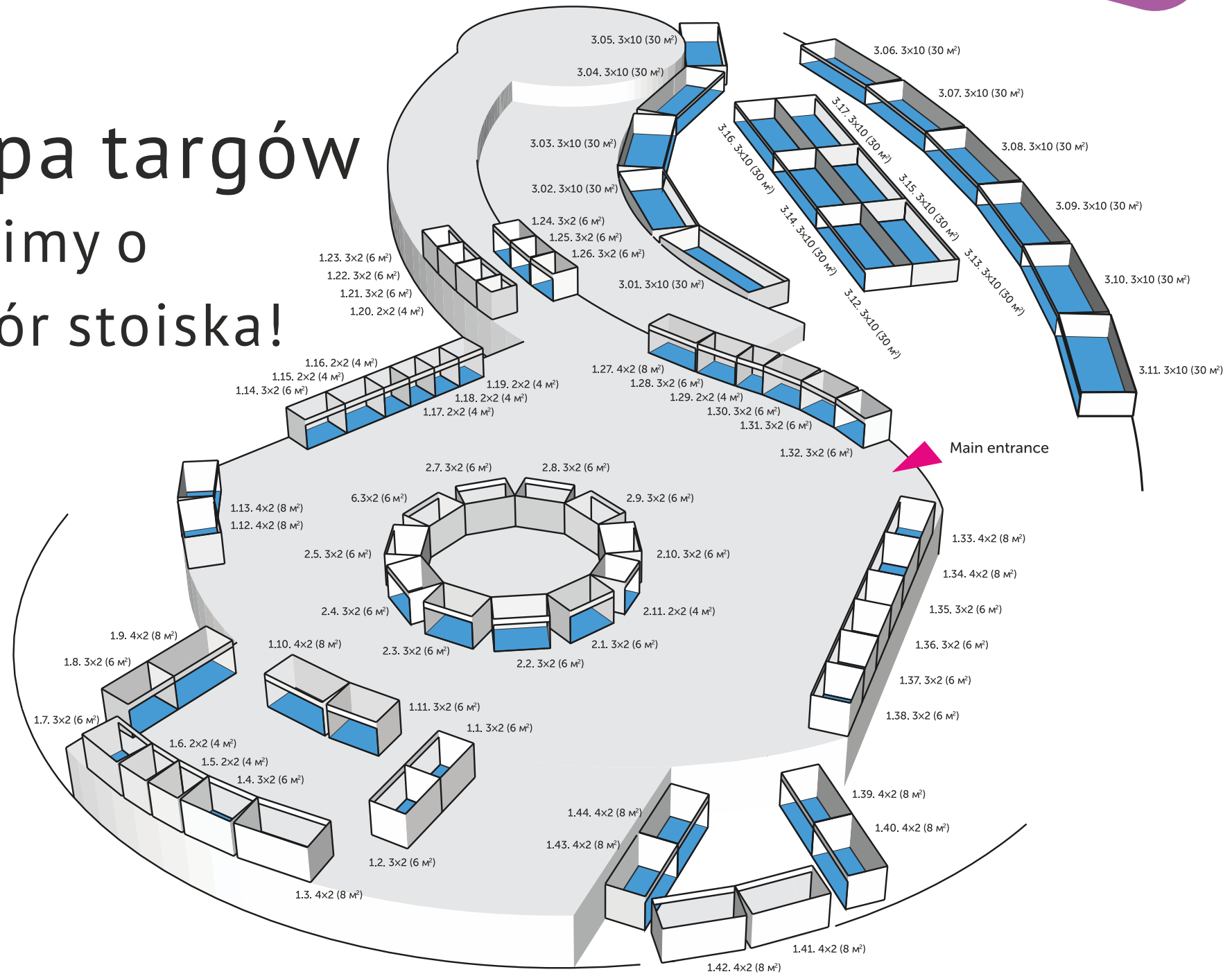
Jak również niesamowite morze, słoneczny bursztyn, niepowtarzalna historia, unikalna architektura, - piękne muzeum, zróżnicowane zakupy, pyszne jedzenie, jakościowe usługi i rosyjska gościnność

## Sekcje tematyczne:

- Obsługa hotelu
- Programy uzdrowiskowe i relaksacyjne, SPA
- Wszystkie rodzaje turystyki
- Touroperatorzy
- Wycieczki z przewodnikiem
- Turnusy / Szlaki turystyczne
- Wakacje: turystyka zimowa / letnia
- Usługi transportowe (lotnicze, wynajem samochodów, rejsy, transport kolejowy)
- Systemy internet-rezerwacji
- Agencje turystyczne organizujące wycieczki i wyjazdy biznesowe
- Międzynarodowe Centrum Kongresowe
- DMC – Agencje przyjazdowe kompleksowej obsługi turystycznej
- Biura Tłumaczeń
- Usługi gastronomiczne
- Sprzęt campingowy i żywność
- Łodzie, kutry, jachty
- Sprzęt, wyposażenie, odzież dla łowiectwa i rybołówstwa
- Sprzęt do aktywnego wypoczynku
- Spearfishing, nurkowanie.Usługi
- Turystyka rowerowa, sprzęt
- Kariera w turystyce: szkolenia i edukacja
- Ubezpieczenia i bankowość
- Bursztyn: biżuteria i upominki
- Rzemiosła i sztuka ludowa
- Prasa specjalistyczna i czasopisma: dla turystów
- Mapy, książki I przewodniki dla turystów
- Trendy i nowości branży
- Doradztwo i marketing w branży

# Mapa targów

## Prosimy o wybór stoiska!



# WARUNKI UCZESTNICTWA:

Rodzaje powierzchni wystawienniczej:

Wyposażona (min. 4m<sup>2</sup>)

**8000 rubli 1 / m<sup>2</sup>**

Zawiera ściany tylne i boczne, stoły, krzesła, gniazdko 220V ,  
(powięzi, indywidualne wyżywienie i oświetlenie ogólne, ochrona i  
czyszczenie pomieszczeń po godzinach)



Niezabudowana (min. 9m<sup>2</sup>)

**5500 rubli / m<sup>2</sup>**

Obejmuje obszar wystawy, oświetlenie ogólne, bezpieczeństwo  
poza godzinami pracy i czyszczenia



Miejsce pracy

stolik, 2 krzesła, oświetlenie ogólne

**7000 rubli**



Niezabudowana (min. 10m<sup>2</sup>)

Teren otwarty

**4700 rubli / m<sup>2</sup>**



Promotorzy, 1 osoba - 1500 rubli / dzień

Ceny obowiązują na rok 2016

Organizator nie jest płatnikiem podatku VAT



**Pośredni udział** (zamieszczenie informacji w katalogu targów, modul tekstowy A6, logo kolorowe Zgłaszającego , rozpowszechnienie materiałów promocyjnych – ulotki, broszury w czasie targów)

**10.000 rubli**

**Pośredni udział 1** (zamieszczenie informacji w katalogu targów, 1 strona kolorowa A5, z makietu Zgłaszającego o wymiarach 148 \* 210 mm, rozpowszechnienie materiałów promocyjnych – ulotki, broszury w czasie targów)-

**12000 rubli**

**Pośredni udział 2** (zamieszczenie informacji w katalogu targów - (2 strony kolorowe A5, z makietu Zgłaszającego o wymiarach 148 \* 210 mm, rozpowszechnienie materiałów promocyjnych – ulotki, broszury w czasie targów) -

**15000 rubli**



# PRO TURIZM

Obwód Kaliningradzki:  
Turystyka kulturowo-poznawcza  
Turystyka uzdrowiskowa  
Europejski serwis i rosyjska gościnność

## Targom towarzyszy kampania reklamowa:

Prasa specjalistyczna  
Media o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym  
Wszystkie rodzaje reklamy zewnętrznej  
Billboardy, banery, plakaty i inne nośniki reklamy zewnętrznej  
Banery, linki, ogłoszenia, artykuły i inna informacja o targach na wiodących portalach branżowych, serwisach branżowych stowarzyszeń i związków, izb gospodarczych  
Direct-mail: przedstawiciele dużych, średnich i małych firm handlowych; kompleksy uzdrowiskowo-rekreacyjno -uzdrowiskowe; instytucje rządowe; przedsiębiorstwa branżowe.  
Akcje promocyjne

Obowiązkowa opłata rejestracyjna w wysokości

**10 000 rubles**

Obowiązkowa opłata rejestracyjna obejmuje prowadzenie ogólnej reklamy targów w mediach , umieszczenie informacji na portalu EXPO.PRO oraz w katalog wystawców , 1 katalog , 10 zaproszeń na targi , 1 zaproszenie na bankiet , wjazd na teren targów w okresie montażu i demontażu , udział we wszystkich wydarzeniach .

\* The executive authorities of the Russian Federation subjects, bodies of executive power and municipalities of the Kaliningrad region without registration fee.



Ceny obowiązują na rok 2016  
Organizator nie jest płatnikiem podatku VAT

# Harmonogram targów:

Montaż stoisk:  
17/05/2016 - 18/05/2016 10.00 - 19.00

Godziny otwarcia targów:  
19/05/2016 - 21/05/2016 , 10:00 - 18:00.

Demontaż stoisk:  
21/05/2016 18.00 - 22.00

Wstęp dla zwiedzających bezpłatny

Informacyjny centrum Kaliningradzkiej Izby Przemysłowo-Handlowej

Inna Barkowskaja  
Natalia Kurszewa  
Oksana Nikołajewa  
Julia Korol

8 (4012) 590-650  
infocenter@kaliningrad-cci.ru



**PRO TURIZM**

Obwód Kaliningradzki:  
Turystyka kulturowo-poznawcza  
Turystyka uzdrowiskowa  
Europejski serwis i rosyjska gościnność

# Rejestracja na portalu EXPO.PRO

expo.pro/companies/6842

Поиск

EXPO PRO

Выставки Компании О проекте Калининградска...

Калининградская торгово-промышленная палата

Участник

Вернуться в каталог компаний

Профиль компании Товары/Услуги Выставки Новости

О компании

Калининградская торгово-промышленная палата входит в систему торгово-промышленных палат России и является крупнейшим объединением предпринимателей Калининградской области.

Основные задачи и приоритетные направления деятельности КТПП:

- представление и защита интересов Калининградского бизнеса
- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности и государственными органами, местным самоуправлением, а также с социальными партнерами и международными организациями
- активное участие в экспертизе законодательных и иных, касающихся предпринимательской деятельности нормативно-правовых актов
- популяризация принципов цивилизованного ведения бизнеса и его социальной ответственности
- продвижение товаров и услуг калининградских производителей, содействие в выходе на внутренний и внешний рынки
- формирование позитивного имиджа калининградского бизнеса и результатов его деятельности
- поиск деловых партнеров, в т.ч. за рубежом
- урегулирование экономических споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями
- оказание широкого спектра услуг, включая образовательные, необходимых бизнесу
- перспективные направления деятельности КТПП - развитие и защита прав интеллектуальной собственности; организация международного сотрудничества МСП, в первую очередь, в инновационной сфере

СТАТЬ ЧАСТЬЮ КТПП

Сотрудники

Онопко Екатерина Александровна  
Начальник отдела координации работы с предпринимателями  
+7 (4012) 590-664  
onopko@kaliningrad-ccl.ru

Кузьмина Елена Георгиевна  
Руководитель департамента сертификации и экспертизы  
+7 (4012) 590-675, 590-660  
kuzmina@kaliningrad-ccl.ru

Вишак Марина Николаевна  
Вице-президент  
+7 (4012) 590-679, 590-660  
vishak@kaliningrad-ccl.ru

Отрасль  
Некоммерческие организации

Регион представления  
Калининградская обл.

Контактная информация  
Адрес компании: 236010 Россия, г. Калининград, ул. Ватулина, 30  
Телефон: +7 (4012) 590-650, 590-660  
E-Mail: info@kaliningrad-ccl.ru  
Сайт компании: kaliningrad.tprrf.ru

Рассказать о компании

Для чего нужна Торгово-промышленная палата РФ

## Самодельная регистрация на портале

<http://expo.pro/personal/?register=yes>

## Регистрация через менеджера торгов

Фирма создает адрес электронной почты "nazwa@expo.pro", до которой будет добавлен т.н. «кабинет личный». После регистрации, все пароли будут переданы ответственному сотруднику фирмы, который может (в случае необходимости) изменить название почты и все пароли.

## Пример страницы компании на EXPO.pro:

<http://expo.pro/companies/6842>

## Для регистрации на EXPO.pro необходима следующая информация:

- Имя и фамилия ответственного сотрудника
- Описание фирмы – до 1500 знаков
- Контактная информация (номер телефона, адрес фирмы в следующей последовательности: почтовый код города, страна, город, улица, номер дома, офиса, веб-сайт, e-mail)
- Размер логотипа не должен превышать 220x100 пикселей (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp)
- Фото для галереи: до 4 изображений (поддерживаемые форматы: JPG, размер файла не более 4 МБ)
- Адрес видео на YouTube
- Данные фирмы (не будут отображены для пользователей сервиса): полное название фирмы, номер ИНН, юридический адрес, имя и фамилия директора.

## Каталог товаров / услуг

(Шаблон: <http://expo.pro/companies/6842#product>)

- Название товара / услуги
- Описание – 300-400 знаков
- Изображения (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, размер файла не более 1 МБ)
- Цена / условия / презентация (формат: pdf, doc, xls, jpg, rar / zip, размер файла не более 10 МБ)

## Создание виртуального стенда на ярмарке PROTURIZM

(Шаблон: <http://expo.pro/stands/7733#stand>)

- Оферта – до 1500 знаков
- Адрес видео на сервисе YouTube (оферта / приветствие директора фирмы)
- Товары / услуги, представленные на ярмарке (название, описание товара / услуги – 300-400 знаков, изображения (поддерживаемые форматы: jpg, png, gif, bmp, размер файла не более 1 МБ), прайс-лист (формат: pdf, doc, xls, jpg, rar / zip, размер файла не более 10 МБ)
- Изображения (поддерживаемые форматы: jpg, индивидуальный размер файла не более 4 МБ)

# Co jest potrzebne do zamieszczenia informacji w katalogu?

## 1. Logo.

Logo musi być:

- w formacie wektorowym Adobe Illustrator dowolnej wersji (\*.ai, \*.eps), przestrzeni kolorów CMYK, zawarte fonty zamienione na krzywe;
- w formacie TIFF, PSD, JPEG. Minimalna wielkość bitmapy lub wymiary (w zależności od orientacji logo) - 530 x 530 px, co odpowiada wielkości druku 45 x 45 mm przy rozdzielczości 300 dpi. Przestrzeń kolorów CMYK.

## 2. Informacje kontaktowe

Pełna nazwa organizacji, pełny adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail i strony internetowej.

## 3. Zdjęcia (jeśli to konieczne).

Zdjęcia są akceptowane w formacie TIFF, PSD, JPEG. Plik graficzny musi mieć minimalną rozdzielczość wystarczającą margines rozważa przekształcenie 300 DPI, aby uzyskać szacunkową wielkość w drukowanym katalogu. Przestrzeń kolorów CMYK.

## 4. Tekst.

Liczba znaków w tekście powinna odpowiadać wymaganiom opisanym w katalogu, układ w formacie A5 i "przetomu".



Павильон3.08

**ООО «РИКЕДОМ»**  
Москва, ул. Новониколаевская, 45а  
+7 (495) 923-67-67  
vanna@aessel.ru  
www.aessel.ru



В нашем понимании хороший дом — это несоизмеримое богатство, не столько материальное, сколько духовное.

С душой построенный дом, станет родовым гнездом на многие поколения, сохраняя тепло и доброту людей, живущих в нем. Хороший дом будет настроен на своих жильцов, как музыкальный инструмент настраивают на музыканта, а потому он будет индивидуальным и неповторимым, настоящим сокровищем!

Мы отобрали лучших специалистов, обучили и сформировали бригады, которые занимаются только домами премиум и элит класса из оцилиндрованного бревна и клееного бруса. Причем в данном контексте, премиум и элит класс заключается не в количестве квадратных метров, а, прежде всего, в качестве материалов и уровне выполнения работ.

60% наших клиентов приходят по рекомендации. 100% наших клиентов остаются нашими друзьями после окончания строительства. Мы не стремимся за количеством, не продаем проекты и не строим типовые дома. Работая с нами, Вы построите СВОЙ уникальный дом, в котором будет комфортно именно Вам и Вашей семье.

Следуя известной поговорке — «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — для принятия решения, Вам достаточно просто взглянуть на наши работы.



13

Пример вёрстки страницы с фото.