**KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA**

**dotychczasowe prace nad**

**Regionalnym Programem Strategicznym**

**w zakresie gospodarki, rynku pracy, turystyki i oferty czasu wolnego**

**„RPS GOSPODARKA 2030”**

**23 listopada 2020, godzina 9:00, platforma ZOOM:**

**Link do spotkania:**

[**https://us02web.zoom.us/j/81746401915?pwd=SjFuN2lZbFR6WUN3M1RwOU9iZVdNdz09**](https://us02web.zoom.us/j/81746401915?pwd=SjFuN2lZbFR6WUN3M1RwOU9iZVdNdz09)

**09:00 – 09:05 Otwarcie spotkania**

Karolina Lipińska, Departament Rozwoju Gospodarczego

**09:05 – 09:30 Podsumowanie najczęściej zgłaszanych uwag, problemów i wyzwań do Programu**

**Cel 1. Wysoka pozycja konkurencyjna**

Karolina Lipińska, Departament Rozwoju Gospodarczego

Ludwik Szakiel, Departament Rozwoju Gospodarczego

**Cel 2. Atrakcyjny rynek pracy**

Dariusz Gobis, Departament Rozwoju Gospodarczego

**Cel 3. Turystyka i oferta czasu wolnego**

Marta Chełkowska, Departament Turystyki

**09:30 – 10:10 Wypowiedzi ekspertów, przedstawicieli poszczególnych grup tematycznych**

Paweł Orłowski, Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, Grupa Pozycja Konkurencyjna

dr hab. inż. Ireneusz Czarnowski, prof. Uniwersytetu Morskiego w Gdyni, Grupa Technologie Jutra

Katarzyna Dobrzyniecka, Business Centre Club, Grupa Rynek Pracy

Jarosław Zielonka, Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby – Lokalna Grupa Działania, Grupa Turystyka i Oferta Czasu Wolnego

**10:10 – 10:50 Sesja pytań i odpowiedzi**

**11:50 – 12:00 Wnioski końcowe, podsumowanie spotkania**

**Zarys tematyki dyskusji**

***Technologie jutra***

1. Jakie nowe obszary w regionie mają wysoki potencjał rozwojowy (w szczególności innowacyjny i badawczy), które mogłyby uzupełnić katalog Inteligentnych Specjalizacji Pomorza?
2. Jak skutecznie wykreować regionalne mechanizmy wsparcia rozwoju „zielonych innowacji/technologii” oraz ich wdrożenia w przedsiębiorstwach i instytucjach? Gdzie siła oddziaływania tych mechanizmów (narzędzi) będzie największa i przyniesie możliwie szybkie efekty w postaci poprawy środowiska naturalnego?

***Pozycja konkurencyjna***

1. W jaki sposób zwiększyć synergię działań w różnych obszarach tematycznych, biorąc pod uwagę coraz większe zależności pomiędzy nimi (turystyka – inwestycje, talenty – inwestycje, innowacje – eksport etc.)?
2. W jaki sposób skutecznie zmniejszać dysproporcje subregionalne w poszczególnych obszarach gospodarczych? (inwestycje, eksport, talenty, innowacje, rynek pracy) Czy jest to potrzebne i uzasadnione?

***Zasoby pracy***

1. Kształcenie ustawiczne jest bardzo niedocenianą w Polsce formą podnoszenia kwalifikacji. Z jednej strony spotykamy się z niską gotowością pracowników do podnoszenia kwalifikacji, z drugiej strony widzimy ograniczona gotowość pracodawców do inwestowania w kwalifikacje pracowników. Jak zmotywować obie strony do uczenia się przez całe życie?
2. Branże kluczowe – z czyjego punktu widzenia? Model zidentyfikowania branż kluczowych dla regionu biorący pod uwagę różne punkty widzenia, oparty na wymiernych, porównywalnych wskaźnikach. Jak to zrobić?

***Turystyka i oferta czasu wolnego***

1. Jak wypracować system przygotowania się do kryzysu wywołanego nie tylko pandemią ale też innymi czynnikami?
2. W jaki sposób wypracować i wdrożyć zasady (standardy) współpracy mające na celu rozwój usług turystycznych i oferty czasu wolnego?