



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



REGIONALNY PROGRAM STRATEGICZNY w zakresie gospodarki, rynku pracy, turystyki i oferty czasu wolnego

Karolina Lipińska, Ludwik Szakiel, Dariusz Gobis
Departament Rozwoju Gospodarczego

Marta Chełkowska
Departament Turystyki



TECHNOLOGIE JUTRA

- Hydromega
- PSSE
- Bałtycki Port Nowych Technologii
- Port Gdynia
- Politechnika Gdańska
- Klaster INTERIZON
- INTEL
- TECH ACC
- LOTOS
- Wodociągi Słupsk
- Słupski Inkubator Technologiczny
- **Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza**
- GUMed
- CTWT
- Uniwersytet Morski

ZASOBY PRACY

- Grupa Progres
- **Pracodawcy Pomorza**
- **Business Centre Club**
- Gdański Urząd Pracy
- Powiatowy Urząd Pracy w Bytowie
- Gdańska Fundacja Oświatowa
- **Izba Rzemieśnicza Pomorza Środkowego w Słupsku**
- **Pomorska Izba Rzemieśnicza MSP**
- Wyższa Szkoła Bankowa
- **Starogardzki Klub Biznesu**
- Fundacja M.A.P.A. Obywatelska
- Stow. Agencji Zatrudnienia
- Stow. Agencji Pracy Tymczasowej
- INFOSHARE
- Antal
- **NORDA Regionalna Izba Przedsiębiorców**

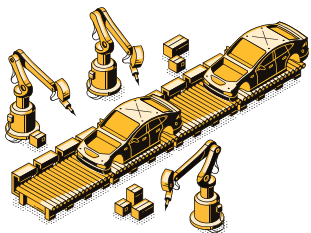
KONKURENCYJNA
GOSPODARKA

- Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego
- Politechnika Gdańska
- **Pomorski Związek Pracodawców Lewiatan**
- PwC Polska
- **Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza**
- Inkubator Starter
- **Polska Izba Spedycji i Logistyki**
- Centrum Nowych Kompetencji
- Swarovski Global Business Services
- MTG SA
- Uniwersytet Gdański

TURYSTYKA
I OFERTA CZASU WOLNEGO

- Instytut Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej
- WSAiB
- Uniwersytet Morski
- PBPR
- Oddział terenowy NID
- Centrum Turystyki Wodnej PTTK
- ekajaki.pl
- **GOT**
- **Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby**
- **Północnokaszubska Lokalna Grupa Rybacka**
- **Business Centre Club**
- **PROT**
- Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych
- OPZZ Woj. Pomorskiego
- Pomorski Fundusz Rozwoju
- Obszar Metropolitalny

GOSPODARKA 4.0 - SZYBKI ROZWÓJ TECHNOLOGII



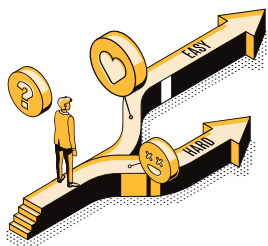
- fundamentalne zmiany w systemach biznesowych, produkcji, edukacji oraz na rynku pracy

EUROPEJSKI ZIELONY ŁAD



- gospodarka niskoemisyjna, zasobooszczędna, GOZ

ODPORNOŚĆ



- nieprzewidziane szoki (np. kryzys wywołany pandemią COVID-19)
- dynamicznie zmieniające się warunki (rynkowe i technologiczne): cyfryzacja, automatyzacja, lepsze wykorzystanie regionalnego i lokalnego potencjału gospodarczego



PARTNERSTWO

- kreowanie klimatu zaufania i współpracy w regionie



Cel szczegółowy 1

WYSOKA POZYCJA KONKURENCYJNA

Priorytet 1.1

Innowacyjna gospodarka

Priorytet 1.2

**Adaptacyjność
przedsiębiorstw**

Priorytet 1.3

**Regionalna marka
gospodarcza**



Cel szczegółowy 2

ATRAKCYJNY RYNEK PRACY

Priorytet 2.1

Kompetentny pracownik

Priorytet 2.2

**Atrakcyjny
pracodawca**

Priorytet 2.3

**Regionalny system
monitorowania gospodarki**



Cel szczegółowy 3

TURYSTYKA I OFERTA CZASU WOLNEGO

Priorytet 3.1

Markowa oferta turystyczna

Priorytet 3.2

**Zintegrowany system
marketingu terytorialnego**

DOTACJE



INSTRUMENTY FINANSOWE



Priorytet 1.1 **Innowacyjna gospodarka**

Działanie 1.1.1 Potencjał B+R przedsiębiorstw
Działanie 1.1.2 Transfer wiedzy do gospodarki
Działanie 1.1.3 Rozwój inteligentnych specjalizacji oraz klastrów



Priorytet 1.2 **Adaptacyjność przedsiębiorstw**

Działanie 1.2.1 Transformacja przedsiębiorstw
Działanie 1.2.2 Sieć informacyjno-doradcza dla MŚP



Priorytet 1.3 **Regionalna marka gospodarcza**

Działanie 1.3.1 Kompleksowa oferta wsparcia inwestorów
Działanie 1.3.2 Wsparcie eksportu
Działanie 1.3.3 Konkurencyjne uczelnie
Działanie 1.3.4 Promocja gospodarcza regionu

ZOBOWIĄZANIE

Stworzenie kompleksowej oferty inwestycji B+R i ich komercjalizacji w przedsiębiorstwach

PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE

Smart Progress 2.0

*Działanie 1.1.1***POTENCJAŁ B+R PRZEDSIĘBIORSTW**

- weryfikacja pomysłu B+R
- realizacja prac i infrastruktury B+R MŚP
- tworzenie zespołów B+R
- ochrona własności intelektualnej MŚP oraz transferu technologii
- oferta instrumentów finansowych na rozwój B+R

*Działanie 1.1.2***TRANSFER WIEDZY DO GOSPODARKI**

- prace B+R na potrzeby gospodarki
- modernizacja i rozbudowa infrastruktury B+R na potrzeby gospodarcze
- wzmocnienie kompetencji kadry
- zespoły badawcze
- oferta dla młodych naukowców współpracujących z przedsiębiorstwami

*Działanie 1.1.3***ROZWÓJ INTELIGENTNYCH SPECJALIZACJI ORAZ KLASTRÓW**

- zwiększenie aktywności B+R podmiotów z obszarów ISP
- wsparcie PPO
- wzmocnienie marki ISP
- wsparcie rozwoju nowoczesnych usług klastrów na rzecz transformacji przemysłowej oraz wdrażania nowych technologii

ZOBOWIĄZANIE

Stworzenie regionalnej sieci informacyjno-doradczej dla MŚP

*Działanie 1.2.1***TRANSFORMACJA PRZEDSIĘBIORSTW**

- dostosowania się do nowych trendów i technologii (*zielone technologie, GOZ, cyfryzacja, automatyzacja, sztuczna inteligencja, przemysł 4.0*)
- nowoczesne modele w przedsiębiorstwach zmierzające do poszerzenia rynków zbytu oraz palety oferowanych produktów i usług
- rozbudowa zaplecza infrastrukturalnego przedsiębiorstwa
- wsparcie regionalnych i lokalnych łańcuchów dostaw oraz przeprowadzenia procesów sukcesji w przedsiębiorstwach

*Działanie 1.2.2***SIEĆ INFORMACYJNO-DORADCZA DLA MŚP**

- profesjonalne usługi dla przedsiębiorstw w odpowiedzi na ich potrzeby
- rozwój przedsiębiorczości akademickiej
- kompleksowa oferta wsparcia dla startupów

ZOBOWIĄZANIA

Rozwój sprofilowanej i kompleksowej oferty dla inwestorów

Rozwój kompleksowej oferty wsparcia eksportu, w tym w oparciu o wyniki komercjalizacji B+R

PRZEDSIĘWZIĘCIA STRATEGICZNE

Invest in Pomerania 2030

Pomorski Broker Eksportowy 2030

*Działanie 1.3.1***KOMPLEKSOWA OFERTA WSPARCIA INWESTORÓW**

- promocja inwestycyjna regionu
- inicjowanie i obsługa projektów inwestycyjnych
- wsparcie subsydiowania zatrudnienia
- relokacja pracowników
- inwestycje w infrastrukturę przemysłową i logistyczną
- szkolenia dla pracowników
- oferta kształcenia dedykowana potrzebom inwestorów

*Działanie 1.3.2***WSPARCIE EKSPORTU**

- międzynarodowe łańcuchy wartości
- eksport wyników prac B+R
- rozwój kompetencji przedsiębiorstw
- upowszechnienie internetowych form eksportu produktów
- misje
- udział w imprezach targowo-wystawienniczych
- analizy rynku
- wspólna oferta produktowa

ZOBOWIĄZANIE

Wzmacnianie gospodarczej marki regionu, w tym wspieranie identyfikacji i rozpoznawalności tworzonych w województwie produktów i działających w nim przedsiębiorstw

PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE

Pomorskie marki 2030

Pomorskie dla talentów 2030

*Działanie 1.3.3***KONKURENCYJNE UCZELNIE**

- współpraca między uczelniami
- kojarzenie partnerów
- tworzenie nowych kierunków studiów na potrzeby gospodarki
- przyciąganie kadry dydaktycznej oraz młodych naukowców

*Działanie 1.3.4***PROMOCJA GOSPODARCZA REGIONU**

- wspieranie powstawania nowych marek (np. *Made in Pomorskie*)
- przemysł spotkań biznesowych
- sieć ambasadorów
- rozwój kultury integracji
- Live more. Pomerania
- pomorski fundusz wspierania talentów



Priorytet 2.1 **Kompetentny pracownik**

Działanie 2.1.1 Adaptacyjny system rozwoju zawodowego Pomorzan
Działanie 2.1.2 Wysokie kwalifikacje mieszkańców Pomorza



Priorytet 2.2 **Atrakcyjny pracodawca**

Działanie 2.2.1 Elastyczne miejsce pracy
Działanie 2.2.2 Region przyjazny do pracy



Priorytet 2.3 **Regionalny system monitorowania gospodarki**

Działanie 2.3.1 Kompendium wiedzy o gospodarce i rynku pracy Pomorza

ZOBOWIĄZANIA

Wypracowanie mechanizmów wspierania rozwoju zawodowego Pomorzan w oparciu o system kształcenia ustawicznego dostosowany do potrzeb regionalnej gospodarki

Pozyskiwanie, wspieranie i zakorzenianie talentów w regionie

*Działanie 2.1.1***ADAPTACYJNY SYSTEM ROZWOJU ZAWODOWEGO POMORZAN**

- aktywizacja zawodowa mieszkańców
- podnoszenie kompetencji i kwalifikacji Pomorzan oraz promocja postaw przedsiębiorczych
- zwiększenie otwartości i elastycznego podejścia do zarządzania własną karierą zawodową
- poprawa dostępności i jakości poradnictwa zawodowego

*Działanie 2.1.2***WYSOKIE KWALIFIKACJE MIESZKAŃCÓW POMORZA**

- rozwój kształcenia ustawicznego dostosowanego do potrzeb nowoczesnej gospodarki regionu
- rozwój współpracy pomiędzy instytucjami działającymi w obszarze kształcenia ustawicznego
- oferta finansowa ukierunkowana na powstawanie nowych przedsiębiorstw

ZOBOWIĄZANIE

Zwiększenie kompetencji przedsiębiorstw do adaptacji do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego

PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE

Pomorski Broker Pracy

*Działanie 2.2.1***ELASTYCZNE MIEJSCA PRACY**

- promocja nowych form organizacji pracy
- integracji życia zawodowego i prywatnego pracowników
- wydłużenia aktywności zawodowej oraz na zarządzania zespołem zróżnicowanym pokoleniowo i kulturowo
- ochrona miejsc pracy

*Działanie 2.2.2***REGION PRZYJAZNY DO PRACY**

- promocja mechanizmów ułatwiających powrót na rynek pracy oraz łączenie obowiązków zawodowych z prywatnymi (*m.in. w zakresie zapewnienia opieki nad osobami zależnymi, w tym wspieranie powstawania i rozwój istniejących miejsc zorganizowanej opieki nad dziećmi do lat 3*)
- wspieranie współpracy instytucji uczestniczących w obsłudze pracowników z zagranicy na regionalnym rynku pracy oraz wspieranie integracji migrantów, w tym cudzoziemców

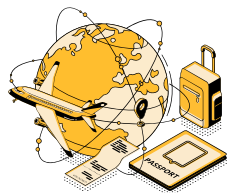
PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE

*Pomorskie
Obserwatorium
Gospodarcze*

Działanie 2.3.1

KOMPENDIUM WIEDZY O GOSPODARCE I RYNKU PRACY POMORZA

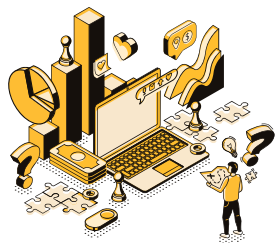
- identyfikacja branż kluczowych oraz unikatowych kompetencji istotnych dla rozwoju regionu
- diagnozowanie kluczowych zjawisk i trendów gospodarki
- tworzenie scenariuszy rozwojowych dla pomorskiej gospodarki
- rozwijanie regionalnego systemu monitorowania innowacyjności, gospodarki i rynku pracy, w tym wsparcie organizacji i funkcjonowania ogólnodostępnej platformy gromadzącej i prezentującej dane i analizy



Priorytet 3.1 **Markowa oferta turystyczna**

Działanie 3.1.1 Systemowe wsparcie infrastruktury

Działanie 3.1.2 Poprawa jakości, kompleksowości i dostępności oferty



Priorytet 3.2 **Zintegrowany system marketingu terytorialnego**

Działanie 3.2.1 Systemy Zarządzania

Działanie 3.2.2 Informacja i promocja oferty

ZOBOWIĄZANIE

Stworzenie kompleksowej, całorocznej oferty turystycznej i czasu wolnego wraz z systemowym wsparciem rozwoju infrastruktury w oparciu o wyróżniki regionalne oraz aktualne kierunki rozwoju turystyki

PRZEDSIĘWZIĘCIA STRATEGICZNE

Pomorskie Trasy Rowerowe – etap 2

Subregionalna Trasa Rowerowa – Euro Velo 20

Pomorski Szlak Konny

Pomorskie Szlaki Wodne

Kurs na Bałtyk

Bezpieczne miejsca kąpieli

Pomorskie Żagle na jeziorach

*Działanie 3.1.1***SYSTEMOWE WSPARCIE INFRASTRUKTURY**

- systemowa poprawa stanu infrastruktury turystycznej
- zwiększenie jej dostępności i jakości dla mieszkańców, turystów i inwestorów
- priorytetowe inwestycje, rozwijające ofertę turystyki aktywnej, dostępnej całorocznie

*Działanie 3.1.2***POPRAWA JAKOŚCI, KOMPLEKSOWOŚCI I DOSTĘPNOŚCI OFERTY**

- podniesienie jakości markowej oferty regionalnej
- opracowanie standardów rozwiązań technicznych
- tworzenie kompleksowych produktów turystycznych w oparciu o wytyczne i rekomendacje, m.in. w zakresie:
 - *zagospodarowania i wytyczania szlaków, zagospodarowania obiektów wodnych, przestrzeni publicznych, w tym wejść na plażę*
 - *standardów jakości obsługi turystów, w tym dotyczących srebrnej turystyki*

PRZEDSIĘWZIĘCIE STRATEGICZNE

*Pomorska Karta
Turysty*

Działanie 3.2.1

SYSTEMY ZARZĄDZANIA

- stworzenie i rozwój monitoringu branży turystycznej – Barometr Turystyczny
- regionalne badania ruchu turystycznego
- system współpracy między podmiotami - PROT, LOT, JST, LGD, LGR, NGO
- system współpracy i zarządzania w ramach szlaków m.in. Kulturowych czy wodnych
- wypracowanie systemu zarządzania kryzysowego

Działanie 3.2.2

INFORMACJA I PROMOCJA OFERTY

- promocja turystycznej marki województwa
- zapewnienie turystom i mieszkańcom dostępu do informacji na temat turystyki z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi

Cel szczegółowy 1

WYSOKA POZYCJA KONKURENCYJNA

1. Smart Progress 2.0
2. Invest in Pomerania 2030
3. Pomorski Broker Eksportowy 2030
4. Pomorskie marki 2030
5. Pomorskie dla talentów 2030

Cel szczegółowy 2

ATRAKCYJNY RYNEK PRACY

1. Pomorski Broker Pracy
2. Pomorskie Obserwatorium Gospodarcze

Cel szczegółowy 3

TURYSTYKA I OFERTA CZASU WOLNEGO

1. Pomorskie Trasy Rowerowe – etap 2
2. Subregionalna Trasa Rowerowa – Euro Velo 20
3. Pomorski Szlak Konny
4. Pomorska Karta Turysty
5. Pomorskie Szlaki Wodne
6. Kurs na Bałtyk
7. Bezpieczne miejsca kąpieli
8. Pomorskie Żagle na jeziorach

Łącznie **15** propozycji przedsięwzięć strategicznych

WYSOKA POZYCJA KONKURENCYJNA

1. Stworzenie kompleksowej oferty inwestycji B+R i ich komercjalizacji w przedsiębiorstwach
2. Stworzenie regionalnej sieci informacyjno-doradczej dla MŚP
3. Wzmacnianie gospodarczej marki regionu, w tym wspieranie identyfikacji i rozpoznawalności tworzonych w województwie produktów i działających w nim przedsiębiorstw
4. Rozwój sprofilowanej i kompleksowej oferty dla inwestorów
5. Rozwój kompleksowej oferty wsparcia eksportu, w tym w oparciu o wyniki komercjalizacji B+R

ATRAKCYJNY RYNEK PRACY

1. Wypracowanie mechanizmów wspierania rozwoju zawodowego Pomorzan w oparciu o system kształcenia ustawicznego dostosowany do potrzeb regionalnej gospodarki
2. Pozyskiwanie, wspieranie i zakorzenianie talentów w regionie
3. Zwiększenie kompetencji przedsiębiorstw do adaptacji do zmieniającego się otoczenia społeczno-gospodarczego

TURYSTYKA I OFERTA CZASU WOLNEGO

1. Stworzenie kompleksowej, całorocznej oferty turystycznej i czasu wolnego wraz z systemowym wsparciem rozwoju infrastruktury w oparciu o wyróżniki regionalne oraz aktualne kierunki rozwoju turystyki

1. Stworzenie katalogu zachęt na rzecz transformacji przedsiębiorstw w kierunku wykorzystania m.in. zielonych technologii, GOZ przemysłu 4.0, automatyzacji i cyfryzacji
→ propozycja przeniesienia zapisu na poziom oczekiwań wobec władz centralnych/
dedykowane działania komplementarne na poziomie regionalnym
2. Koordynacja współpracy instytucji uczestniczących w obsłudze napływu pracowników z zagranicy na regionalny rynek pracy
→ propozycja przeniesienia na poziom działań
3. Stworzenie mechanizmu identyfikacji i monitorowania branż kluczowych dla gospodarki
→ propozycja usunięcia

Spełnienie warunku podstawowego w ramach CP1

**„Dobre zarządzanie krajową lub regionalną strategią inteligentnej specjalizacji”
na poziomie regionalnym**

<i>Nazwa kryterium</i>
Kryterium 1 - Analiza wyzwań, w tym wąskich gardeł dyfuzji innowacji
Kryterium 2 - Istnienie regionalnej instytucji lub organu odpowiedzialnego za zarządzanie strategią inteligentnej specjalizacji
Kryterium 3 - Narzędzia do monitorowania i oceny realizacji celów strategii
Kryterium 4 - Funkcjonowanie współpracy interesariuszy („proces przedsiębiorczego odkrywania")
Kryterium 5 - Działania niezbędne do usprawnienia regionalnych badań oraz systemów innowacji
Kryterium 6 - Działania wspierające transformację przemysłową – tylko poziom krajowy
Kryterium 7 - Działania na rzecz wzmocnienia współpracy międzynarodowej w obszarach regionalnych inteligentnych specjalizacji

- **GOZ**
(środowisko i energetyka)
- **cyfryzacja**
(mobilność i komunikacja)
- **efektywność energetyczna**
(środowisko i energetyka)
- **rozwój morskiej energetyki wiatrowej**
(środowisko i energetyka)
- **rozwój technologii wodorowych**
(środowisko i energetyka, mobilność i komunikacja)
- **transport niskoemisyjny**
(mobilność i komunikacja)
- **rozwój portów morskich**
(mobilność i komunikacja)
- **talenty oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych**
(edukacja i kapitał społeczny)
- **innowacje w ochronie zdrowia**
(zdrowie i wrażliwość społeczna)
- **szkolnictwo zawodowe**
(edukacja i kapitał społeczny)
- **edukacja kulturowa i krajoznawcza**
(edukacja i kapitał społeczny)
- **edukacja w zakresie racjonalnych zachowań komunikacyjnych**
(edukacja i kapitał społeczny)
- **atrakcyjna przestrzeń publiczna**
(edukacja i kapitał społeczny)

SPOTKANIA KONSULTACYJNE WS. RPS GOSPODARKA

- **13 listopada**
 - z subregionem chojnickim
 - z subregionem słupskim
- **16 listopada**
 - z subregionem nadwiślańskim
 - z subregionem metropolitalnym
- **23 listopada**
 - konferencja z udziałem wszystkich ekspertów i zespołu redakcyjnego RPS



Pomorskie

**Dziękujemy
za uwagę!**



WWW.STRATEGIA2030.POMORSKIE.EU



M.CHELKOWSKA@POMORSKIE.EU

D.GOBIS@POMORSKIE.EU

K.LIPINSKA@POMORSKIE.EU

L.SZAKIEL@POMORSKIE.EU