

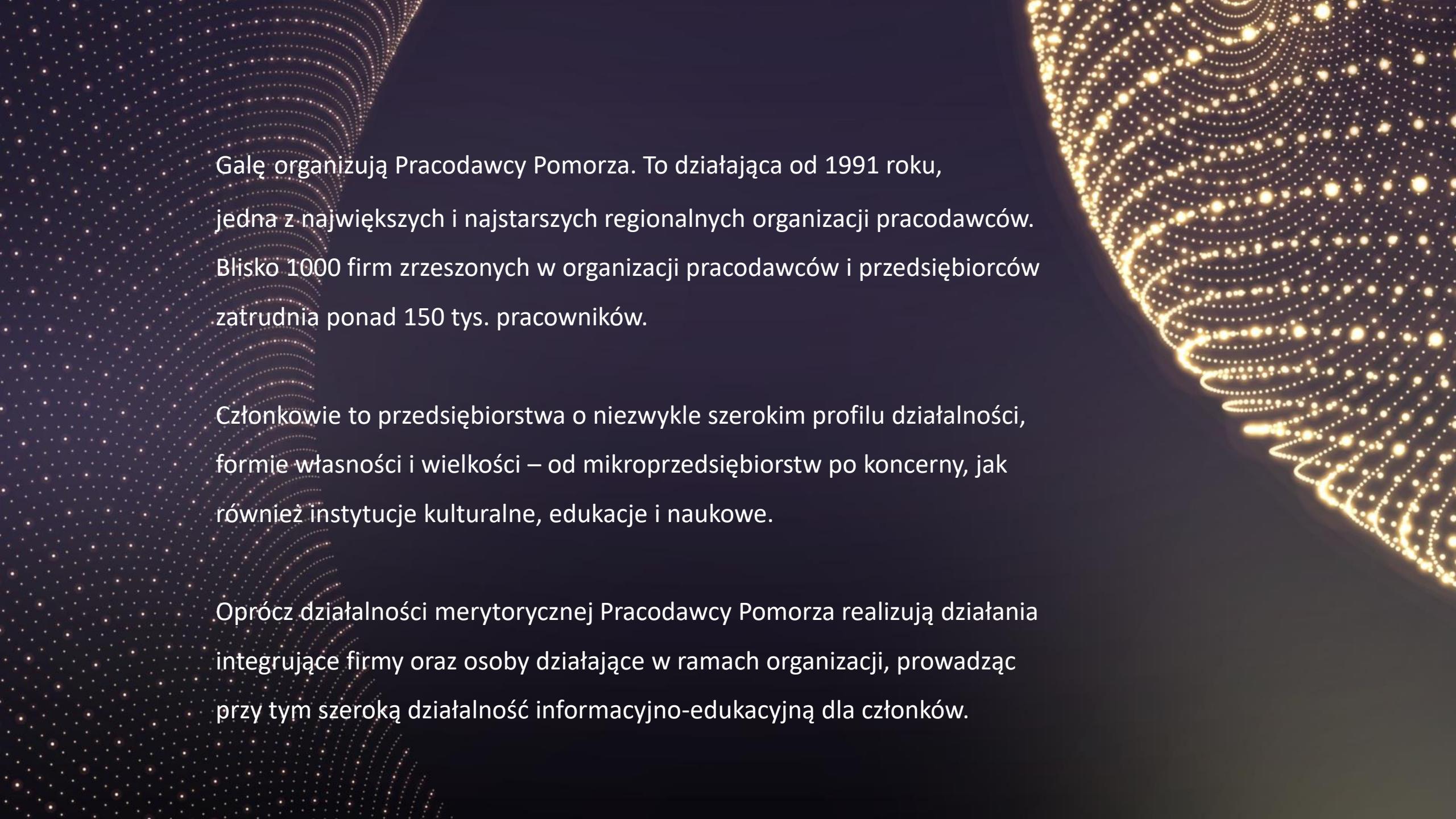
GALA



PRACODAWCÓW
POMORZA

CZERWIEC 2023

OFERTA SPONSORSKA



Gale organizują Pracodawcy Pomorza. To działająca od 1991 roku, jedna z największych i najstarszych regionalnych organizacji pracodawców. Blisko 1000 firm zrzeszonych w organizacji pracodawców i przedsiębiorców zatrudnia ponad 150 tys. pracowników.

Członkowie to przedsiębiorstwa o niezwykle szerokim profilu działalności, formie własności i wielkości – od mikroprzedsiębiorstw po koncerny, jak również instytucje kulturalne, edukacyjne i naukowe.

Oprócz działalności merytorycznej Pracodawcy Pomorza realizują działania integrujące firmy oraz osoby działające w ramach organizacji, prowadząc przy tym szeroką działalność informacyjno-edukacyjną dla członków.



Realizowane od wielu lat Gale Pracodawców Pomorza to jedne z największych i najważniejszych biznesowych imprez regionalnych z liczbą gości na poziomie 700 osób. To coroczne uroczyste spotkania biznesu, przedstawiciele najwyższych władz państwowych, samorządowych, świata nauki i kultury.

LATA DOŚWIADCZEŃ



Wydarzenia charakteryzują się wysokiej klasy oprawą artystyczną.
Zapraszamy do zapoznania się z poszczególnymi odśłonami imprez.

LATA DOŚWIADCZEŃ

Wyjątkowy charakter naszej Gali podkreślają specjalnie zaproszeni goście z przestrzeni biznesu i kultury.



Marek
Kondrat
2013



Małgorzata
Tusk
2014



Mateusz
Kusznierevich
2014



Krystyna
Janda
2015



Janusz
Gajos
2017



Jerzy
Stuhr
2018



Przemysław
Dyakowski
2019



Leszek
Możdżer
2019



Andrzej
Seweryn
2020



Prof.
Jerzy
Limon
2020



Aleksandra
Kurzak
2021



Prof.
Cezary
Obracht-
Prądyński
2022



Aleksandra
Olczyk
2022

GOŚCIE SPECJALNI



FINAŁ KONKURSU
POMORSKI
PRACODAWCA
ROKU 2022



Z Galą nierozzerwalnie związany jest finał Konkursu Pomorski Pracodawca Roku, podczas którego wyłaniani zostają najlepsi pomorscy przedsiębiorcy.

Ideą Konkursu jest wyłonienie firm-liderów wśród pomorskich przedsiębiorstw, które nie tylko osiągają dobre wyniki ekonomiczne ale również tworzą właściwe warunki pracy oraz potrafią dostrzec potencjał swoich pracowników.

W ramach konkursu pragniemy upowszechniać dobre praktyki odpowiedzialności w biznesie, promować laureatów konkursu w mediach, rekomendując ich do innych ogólnopolskich nagród i wyróżnień.

Czasy pandemiczne są dla wielu przedsiębiorców okresem szczególnych wyzwań, niejednokrotnie zmuszają do reorganizacji działalności, przewartościowania celów i perspektyw.

Za pośrednictwem konkursu możemy zaprezentować, jak skutecznie adaptują się do zmian.



KATEGORIE KONKURSOWE

MIKRO PRZEDSIĘBIORSTWO (DO 9 PRACOWNIKÓW)

MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWO (OD 10 DO 50 PRACOWNIKÓW)

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWO (OD 51 DO 250 PRACOWNIKÓW)

DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWO (POWYŻEJ 250 PRACOWNIKÓW)

The background features two large, curved, glowing particle trails. The trail on the left is composed of small, faint blue dots, while the trail on the right is made of larger, bright gold dots. Both trails curve from the top towards the bottom of the frame, creating a sense of depth and movement.

NAGRODY
SPECJALNE



NAGRODA
SPECJALNA

ZŁOTY OXER

Nagroda Gospodarcza

Złoty Oxer



Oxer to trudna przeszkoda w skokach jeździeckich, dlatego nagrodę **Złoty Oxer** przyznajemy wyjątkowym przedsiębiorcom, którzy budując od podstaw swoją firmę, kierowali się wizją rozwojową i konsekwencją w realizacji przyjętych celów strategicznych.



NAGRODA SPECJALNA
IM. PROF. BOLESŁAWA MAZURKIEWICZA

PRIMUM
COOPERATIO

Primum Cooperatio

Nade Wzrostko Współpraca



Nagroda Specjalna
im. Prof. Bolesława Mazurkiewicza



Nagroda Primum Cooperatio im. Prof. Bogdana Mazurkiewicza
dla naukowca, który udowodnił, że możliwa jest efektywna
współpraca środowisk akademickiego z biznesem przynosząca
wymierne korzyści gospodarce i nauce.

Nagrodą pragniemy wyróżniać osoby reprezentujące dowolne
dziedziny nauki, za wybitne osiągnięcia połączone z udokumentowaną
działalnością w zakresie wdrożeń dorobku naukowego w gospodarce.

Negotium Pro Cultura


Biznes
Dla Kultury



Nagroda **Negotium Pro Cultura** przyznawana jest przedsiębiorcy, który w znaczący sposób przyczynia się do wspierania kultury, uwrażliwiając lokalne środowiska na kulturę i angażując się w organizację wydarzeń kulturalnych.



PROMOCJA
WYDARZENIA

KOMUNIKACJA MEDIALNA

Współpraca z mediami:

Radio Gdańsk / Dziennik Bałtycki

Express Biznesu / Magazyn Pomorski

Gazeta Wyborcza Trójmiasto / Trojmiasto.pl

Gdansk.pl / Prestiż – magazyn trójmiejski

Netka.gda.pl / Radio Plus

Warto! / Zawsze Pomorze

Kosycarz Foto Press

KOMUNIKACJA CZŁONKOWSKA

dedykowany mailing do min. 2000 odbiorców

powtarzany ok. 3-4 razy (z logotypami sponsorów)

reklama prasowa w wybranych mediach z logotypami sponsorów

informacja na stronie www.pracodawcypomorza.pl

informacja w mediach społecznościowych – Facebook i LinkedIn

drukowane zaproszenia, foldery informacyjne w ilości minimum 400 egzemplarzy z logotypami sponsorów

promocja udziału sponsorów Gali w kanałach elektr. na przestrzeni 4 miesięcy poprzedzających wydarzenie



PAKIET
SPONSORSKI

PARTNER

GŁÓWNY

40.000 PLN

W ramach pakietu oferujemy:

1. Nadanie tytułu **Partnera GŁÓWNEGO Gali**
2. Wyłącznie branżowa
3. Umieszczenie logotypu w następujących miejscach:
 - strona www.pracodawcypomorza.pl (zaproszenie i relacja z Gali)
 - media społecznościowe – Facebook i LinkedIn (zaproszenie i relacja z Gali)
 - zaproszenia i folder (materiały drukowane) min. 400 egzemplarzy
 - materiały prasowe przekazywane mediom
 - ścianka reklamowa w bezpośrednim sąsiedztwie Sali gdzie odbywać się będzie Gala
 - w prezentacjach multimedialnych wyświetlanych przed częścią oficjalną Gali oraz po części oficjalnej
4. Pozycjonowanie logotypu w wielkości min. +100% rozmiaru logotypu partnera podstawowego Gali
5. Umieszczenie logotypu Partnera Głównego w miejscach bardziej eksponowanych, indywidualnie na jednej planszy prezentacjach
6. Możliwość udziału we wręczeniu jednej z nagród konkursowych oraz przemówienia do uczestników
7. Wymienienie nazwy lub logo w informacjach medialnych po Gali
8. Udział bezpłatny do 6 przedstawicieli Państwa firmy w Gali + inne uzgodnione formy promocji



PAKIET
SPONSORSKI

PARTNER
STRATEGICZNY

25.000 PLN

W ramach pakietu oferujemy:

1. Nadanie tytułu **Partnera STRATEGICZNEGO Gali**
2. Umieszczenie logotypu w następujących miejscach:
 - strona www.pracodawcypomorza.pl (zaproszenie i relacja z Gali)
 - media społecznościowe – Facebook i LinkedIn (zaproszenie i relacja z Gali)
 - zaproszenia i folder (materiały drukowane) min. 400 egzemplarzy
 - materiały prasowe przekazywane mediom
 - Rollup w bezpośrednim sąsiedztwie miejsca gdzie odbywać się będzie Gala
 - w prezentacjach multimedialnych wyświetlanych przed częścią oficjalną Gali oraz po części oficjalnej
3. Pozycjonowanie logotypu w wielkości min. +50% rozmiaru logotypu partnera podstawowego Gali
4. Umieszczenie logotypu Partnera Strategicznego w miejscach bardziej eksponowanych, w sąsiedztwie nie więcej niż 2 logotypów na jednej planszy prezentacjach
5. Możliwość udziału we wręczeniu jednej z nagród konkursowych oraz przemówienia do uczestników
6. Wymienienie nazwy lub logo w informacjach medialnych po Gali
7. Udział bezpłatny do 4 przedstawicieli Państwa firmy w Gali + inne uzgodnione formy promocji



PAKIET
SPONSORSKI

PARTNER
15.000 PLN

W ramach pakietu oferujemy:

1. Nadanie tytułu **Partnera Gali**
2. Umieszczenie logotypu w następujących miejscach:
 - strona www.pracodawcypomorza.pl (zaproszenie i relacja z Gali)
 - media społecznościowe – Facebook i LinkedIn (zaproszenie i relacja z Gali)
 - zaproszenia i folder (materiały drukowane) min. 400 egzemplarzy
 - materiały prasowe przekazywane mediom
 - w prezentacjach multimedialnych wyświetlanych przed częścią oficjalną Gali oraz po części oficjalnej
3. Wymienienie nazwy lub logo w informacjach medialnych po Gali + inne uzgodnione formy promocji
4. Udział bezpłatny do 2 przedstawicieli Państwa firmy w Gali + inne uzgodnione formy promocji



Tomasz Limon

Prezes Zarządu

Dyrektor Zarządzający

t.limon@pracodawcypomorza.pl

(+48) 664 994 001

www.pracodawcypomorza.pl

Aleja Zwycięstwa 24

80-219, Gdańsk