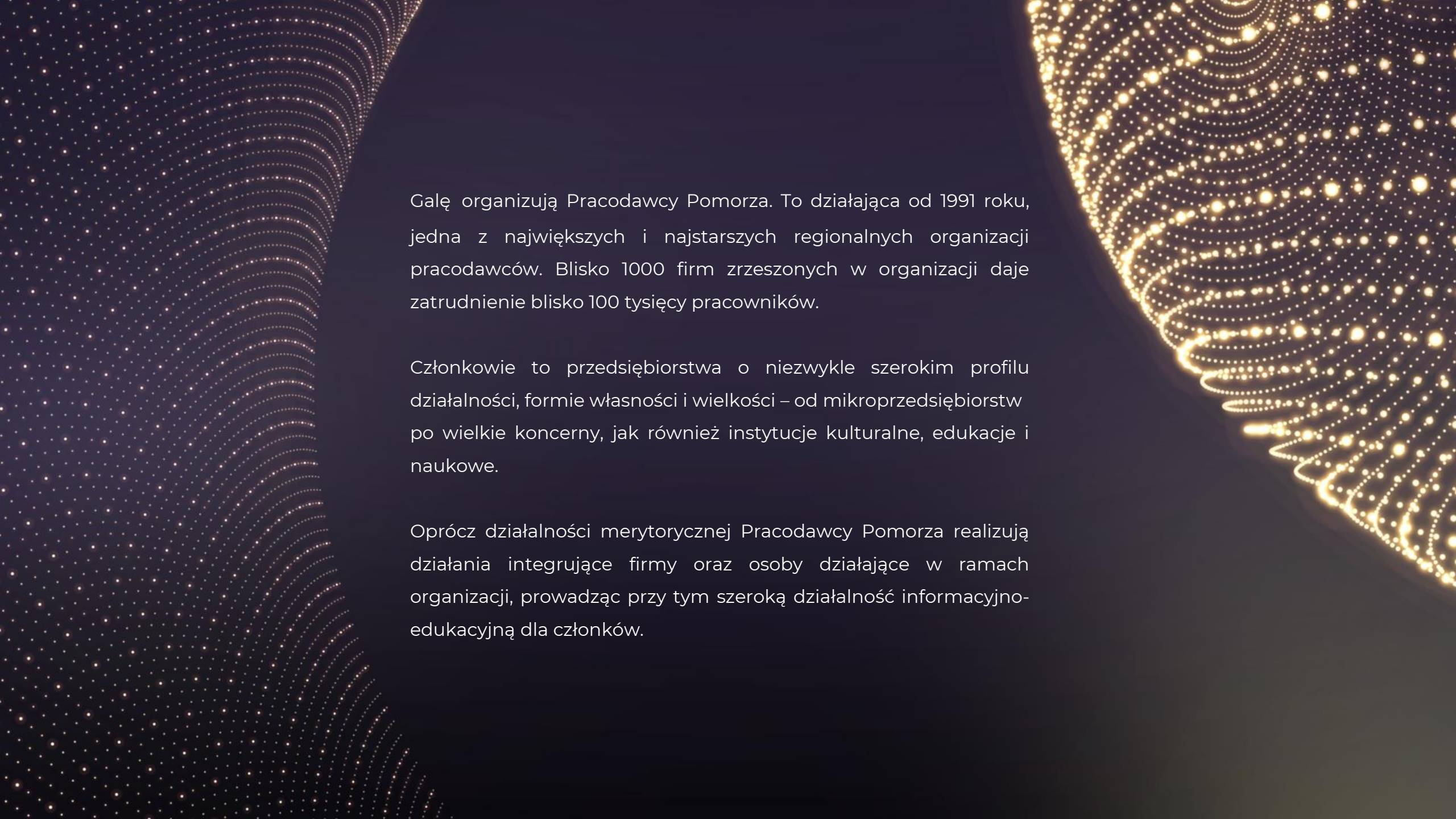


GALA



PRACODAWCÓW
POMORZA

OFERTA SPONSORSKA



Galę organizują Pracodawcy Pomorza. To działająca od 1991 roku, jedna z największych i najstarszych regionalnych organizacji pracodawców. Blisko 1000 firm zrzeszonych w organizacji daje zatrudnienie blisko 100 tysięcy pracowników.

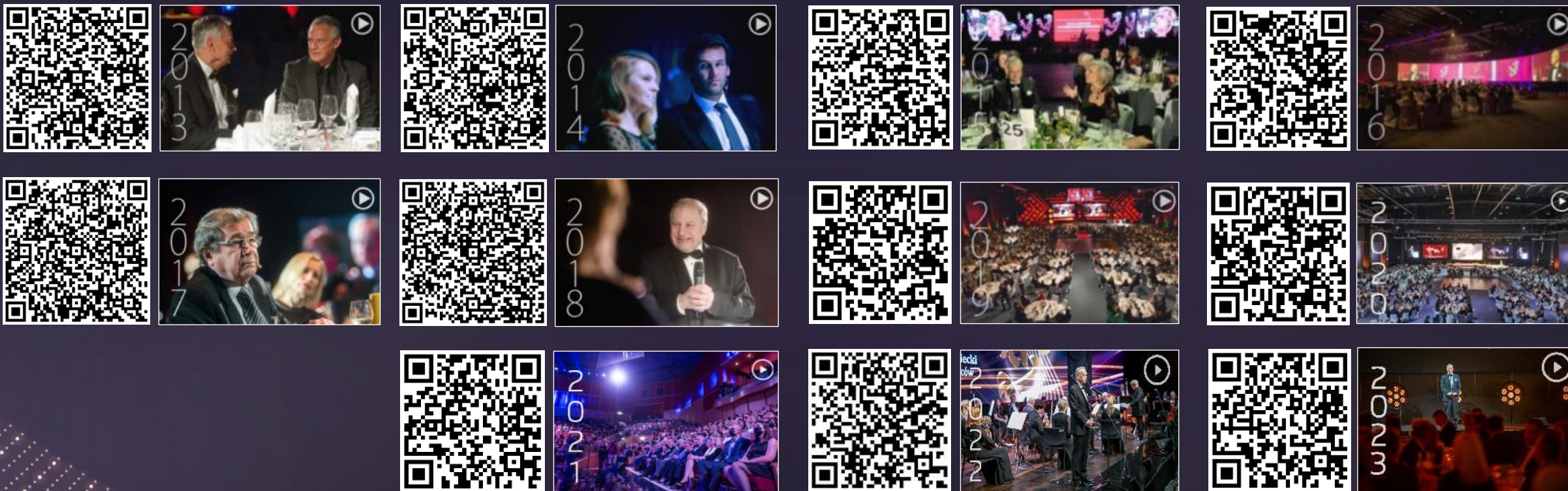
Członkowie to przedsiębiorstwa o niezwykle szerokim profilu działalności, formie własności i wielkości – od mikroprzedsiębiorstw po wielkie koncerny, jak również instytucje kulturalne, edukacje i naukowe.

Oprócz działalności merytorycznej Pracodawcy Pomorza realizują działania integrujące firmy oraz osoby działające w ramach organizacji, prowadząc przy tym szeroką działalność informacyjno-edukacyjną dla członków.



Realizowane od wielu lat Gale Pracodawców Pomorza to jedne z największych i najważniejszych biznesowych imprez regionalnych z liczbą gości na poziomie 700 osób. To doroczne uroczyste spotkania biznesu, przedstawiciele najwyższych władz państwowych, samorządowych, świata nauki i kultury.

LATA DOŚWIADCZEŃ



Wydarzenia charakteryzują się wysokiej klasy oprawą artystyczną.
Zapraszamy do zapoznania się z poszczególnymi odsłonami imprez.

LATA DOŚWIADCZEŃ



Marek
Kondrat
2013



Małgorzata
Tusk
2014



Mateusz
Kusznierewicz
2014



Krystyna
Janda
2015



Janusz
Gajos
2017



Jerzy
Stuhr
2018



Przemysław
Dyakowski
2019



Leszek
Możdżer
2019



Andrzej
Seweryn
2020



Prof.
Jerzy
Limon
2020



Aleksandra
Kurzak
2021



Prof.
Cezary
Obracht-
Prądyński
2022



Aleksandra
Olczyk
2022



Dorota
Kolak
2023

Wyjątkowy charakter naszej Gali podkreślają specjalnie zaproszeni goście z przestrzeni biznesu i kultury.

GOŚCIE SPECJALNI



FINAŁ KONKURSU
POMORSKI
PRACODAWCA
ROKU



Z Galą nierozdzielnie związany jest finał Konkursu Pomorski Pracodawca Roku, podczas którego wyłaniani zostają najlepsi pomorscy przedsiębiorcy.

Ideą Konkursu jest wyłonienie firm-liderów wśród pomorskich przedsiębiorstw, które nie tylko osiągają dobre wyniki ekonomiczne, ale również tworzą właściwe warunki pracy oraz potrafią dostrzec potencjał swoich pracowników.

W ramach konkursu pragniemy upowszechniać dobre praktyki odpowiedzialności w biznesie, promować laureatów konkursu w mediach, rekomendując ich do innych ogólnopolskich nagród i wyróżnień.

Czasy pandemiczne są dla wielu przedsiębiorców okresem szczególnych wyzwań, niejednokrotnie zmuszają do reorganizacji działalności, przewartościowania celów i perspektyw.

Za pośrednictwem konkursu możemy zaprezentować, jak skutecznie adaptują się do zmian, jak stawiają czoła nietypowej zmiennej, jaką jest trwająca pandemia COVID-19.



KATEGORIE KONKURSOWE

MIKRO PRZEDSIĘBIORSTWO (DO 9 PRACOWNIKÓW)

MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWO (OD 10 DO 50 PRACOWNIKÓW)

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWO (OD 51 DO 250 PRACOWNIKÓW)

DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWO (POWYŻEJ 250 PRACOWNIKÓW)



NAGRODY
SPECJALNE



NAGRODA
SPECJALNA

ZŁOTY OXER

Nagroda Gospodarcza

Złoty Oxer



Oxer to trudna przeszkoda w skokach jeździeckich, dlatego nagrodę Złoty Oxer przyznajemy wyjątkowym przedsiębiorcom, którzy budując od podstaw swoją firmę, kierowali się wizją rozwojową i konsekwencją w realizacji przyjętych celów strategicznych.



NAGRODA SPECJALNA
IM. PROF. BOLESŁAWA MAZURKIEWICZA

PRIMUM
COOPERATIO

Primum Cooperatio

Nadzieja Wszystko Współpraca



Nagroda Specjalna
im. Prof. Bolesława Mazurkiewicza



Nagroda Primum Cooperatio im. Prof. Bogdana Mazurkiewicza dla naukowca, który udowodnił, że możliwa jest efektywna współpraca środowisk akademickiego z biznesem przynosząca wymierne korzyści gospodarce i nauce.

Nagrodą pragniemy wyróżniać osoby reprezentujące dowolne dziedziny nauki, za wybitne osiągnięcia połączone z udokumentowaną działalnością w zakresie wdrożeń dorobku naukowego w gospodarce.

Negotium Pro Cultura



Biznes
Dla Kultury



Negotium Pro Cultura


Biznes
Dla Kultury



Nagroda przyznawana za wspieranie inicjatyw kulturalnych przez przedstawiciela środowiska gospodarczego. Nagroda jest kluczowym punktem promocji zainicjowanego przez Pracodawców Pomorza projektu „Biznes dla Kultury, Kultura dla Biznesu”. Ma on za zadanie edukować i zbliżać biznes z kulturą. Dzięki dobrym praktykom i przykładom zaszczepiamy w środowisku przedsiębiorców i pracodawców potrzebę wspierania kultury regionalnej oraz krajowej.

Porta In Posterum

Brama Do Przyszłości



Porta In Posterum

Brama Do Przyszłości



Nagroda dedykowana jest podmiotom wspierającym wzrost gospodarczy regionu oraz rozwój przedsiębiorczości w województwie pomorskim m.in. poprzez pozyskiwanie inwestycji oraz pomoc i doradztwo inwestorom, komercjalizację terenów inwestycyjnych, organizację inkubatorów przedsiębiorczości, parków przemysłowo-technologicznych, logistycznych i biurowych, pomoc we wdrażaniu innowacji i patentów oraz finansowaniu inwestycji rozwojowych. Nagroda symbolizuje bramę do przyszłości, której otwarcie Laureat umożliwia inwestorom krajowym i zagranicznym, osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą, właścicielom patentów i podmiotom podejmującym prace wdrożeniowe oraz osobom wykluczonym lub powracającym na rynek pracy.



PROMOCJA
WYDARZENIA

KOMUNIKACJA MEDIALNA

Patronat medialny i obsługa prasowa/fotograficzna:

Radio Gdańsk

Dziennik Bałtycki

Express Biznesu

Magazyn Pomorski

Gazeta Wyborcza Trójmiasto

Trojmiasto.pl

Gdansk.pl

Prestiż – magazyn trójmiejski

Netka.gda.pl

Radio Plus

Warto!

Zawsze Pomorze

GAB Media

Radio Biznes

Kosycarz Foto Press

KOMUNIKACJA CZŁONKOWSKA

dedykowany mailing do min. 2000 odbiorców

powtarzany ok. 3-4 razy (z logotypami sponsorów)

reklama prasowa w wybranych mediach z logotypami sponsorów

informacja na stronie www.pracodawcypomorza.pl

informacja w mediach społecznościowych – Facebook i LinkedIn

drukowane zaproszenia, foldery informacyjne w ilości ok. 400 egzemplarzy z logotypami sponsorów

promocja udziału sponsorów Gali w kanałach elektronicznych na przestrzeni 4 miesięcy poprzedzających wydarzenie



PAKIET
SPONSORSKI

PARTNER
GŁÓWNY

W ramach pakietu oferujemy:

1. Nadanie tytułu **Partnera Głównego Gali**
2. Umieszczenie logotypu w następujących miejscach:
 - strona www.pracodawcypomorza.pl (zaproszenie i relacja z Gali)
 - media społecznościowe – Facebook i LinkedIn (zaproszenie i relacja z Gali)
 - zaproszenia i folder (materiały drukowane) min. 400 egzemplarzy
 - materiały prasowe przekazywane mediom
 - ścianka reklamowa w bezpośrednim sąsiedztwie Sali gdzie odbywać się będzie Gala
 - w prezentacjach multimedial. wyświetlanych przed częścią oficjalną Gali oraz po części oficjalnej
3. Pozycjonowanie logotypu w wielkości min. +100% rozmiaru względem logotypu partnera Strategicznego Gali
4. Umieszczenie logotypu Partnera Głównego w miejscach najbardziej eksponowanych, z wyłączością przestrzenną podczas wyświetlania na planszy multimedialnej
5. Możliwość wystawienia do 3 roll-upów lub 1-2 ścianek reklamowych w przestrzeniach intensywnego ruchu obiektu wydarzenia
6. Możliwość udziału we wręczeniu jednej z nagród konkursowych oraz przemówienia do uczestników
7. Wymienienie nazwy lub logo w informacjach medialnych po Gali
8. Udział bezpłatny do 6 przedstawicieli Państwa firmy w Gali
9. Dodatkowe niestandardowe formy promocji możliwe do uzgodnienia



PAKIET
SPONSORSKI

PARTNER
STRATEGICZNY

W ramach pakietu oferujemy:

1. Nadanie tytułu **Partnera Strategicznego Gali**
2. Umieszczenie logotypu w następujących miejscach:
 - strona www.pracodawcypomorza.pl (zaproszenie i relacja z Gali)
 - media społecznościowe – Facebook i LinkedIn (zaproszenie i relacja z Gali)
 - zaproszenia i folder (materiały drukowane) min. 400 egzemplarzy
 - materiały prasowe przekazywane mediom
 - ścianka reklamowa w bezpośrednim sąsiedztwie Sali gdzie odbywać się będzie Gala
 - w prezentacjach multimed. wyświetlanych przed częścią oficjalną Gali oraz po części oficjalnej
3. Pozycjonowanie logotypu w wielkości min. +100% rozmiaru względem logotypu partnera podstawowego Gali
4. Umieszczenie logotypu Partnera Strategicznego w miejscach bardziej eksponowanych, w sąsiedztwie nie więcej niż jednego logotypu na jednej planszy multimedialnej lub na ścianie
5. Możliwość wystawienia do 2 roll-upów lub 1 ścianki reklamowej w przestrzeniach intensywnego ruchu obiektu wydarzenia
6. Możliwość udziału we wręczeniu jednej z nagród konkursowych oraz przemówienia do uczestników
7. Wymienienie nazwy lub logo w informacjach medialnych po Gali
8. Udział bezpłatny do 4 przedstawicieli Państwa firmy w Gali



PAKIET
SPONSORSKI

PARTNER

W ramach pakietu oferujemy:

1. Nadanie tytułu **Partnera Gali**
2. Umieszczenie logotypu w następujących miejscach:
 - strona www.pracodawcypomorza.pl (zaproszenie i relacja z Gali)
 - media społecznościowe – Facebook i LinkedIn (zaproszenie i relacja z Gali)
 - zaproszenia i folder (materiały drukowane) min. 400 egzemplarzy
 - materiały prasowe przekazywane mediom
 - ścianka reklamowa w bezpośrednim sąsiedztwie Sali gdzie odbywać się będzie Gala
 - w prezentacjach multimedialnych wyświetlanych przed częścią oficjalną Gali oraz po części oficjalnej
3. Wymienienie nazwy lub logo w informacjach medialnych po Gali
4. Udział bezpłatny do 2 przedstawicieli Państwa firmy w Gali



Tomasz Limon
Prezes Zarządu
Dyrektor Zarządzający
t.limon@pracodawcypomorza.pl
(+48) 664 994 001
www.pracodawcypomorza.pl
Aleja Zwycięstwa 24
80-219, Gdańsk